

## 関西圏飲食店における福島うまいもんフェア開催事業 仕様書

### 1 事業の目的

関西圏の大都市である大阪市や神戸市等の飲食店において、福島県産食材を活用した料理や県産日本酒を提供するとともに、その安全性やおいしさ等の魅力を発信することで、見て・食べて・感じて・学ぶといった複合的な効果により、「ふくしまの今」について理解促進を図り、本県の風評の払拭、風化の防止につなげることを目的とする。

### 2 事業名

関西圏飲食店における福島うまいもんフェア開催事業

### 3 委託業務内容

#### (1) 福島うまいもんフェアの開催

##### ア 開催場所

関西圏（大阪市や神戸市等）の飲食店 10 店舗程度で開催すること

##### イ 開催時期

事業期間内に下記 2 つの条件を満たすフェアを各 1 ヶ月程度開催すること

(ア) 果物等の農産物をメインとしたフェア

(イ) 県産品と日本酒をメインとしたフェア

##### ウ 実施内容

(ア) 福島県産品を活用したメニューを考案すること。

(イ) 果物等の農産物をメインとしたフェア及び県産品と日本酒をメインとしたフェアを各 1 回以上開催すること（日本酒の銘柄数は 5 種類程度）

(ウ) メニュー表等の各種媒体により、食を通して福島県の魅力や正しい情報を発信すること

(エ) フェア開催期間中、福島県及び県内市町村の現状や県産品について、より深く知ってもらうことを目的とした交流イベントを開催すること

例：酒蔵を呼んでのペアリングイベントや振る舞い酒の実施等

(オ) HP や SNS を始め、公共交通機関への掲示等、各種広告媒体を活用したフェア開催情報の発信を実施すること

(カ) 福島県のイメージや認知度を確認するため、来店者を対象としたアンケートを実施すること

##### エ その他

フェア開催期間中の来店者延べ 18,000 人以上を成果目標とする

- (2) 上記に係る業務管理  
企画立案、連絡調整、スケジュール管理
- (3) 報告書の作成  
上記に関して、効果測定を含めた報告書を作成すること

#### 4 その他

なお、本事業は福島再生加速化交付金を活用することから、下記に留意すること。

- (1) 可能な限り県内事業者を利用すること
- (2) 一般管理費を計上する場合は上限を10%とすること
- (3) 本事業の全部または一部を再委託する場合の一般管理費については、事業費における再委託率50%までを一般管理費に計上することを認める  
＜積算例＞事業費100万円の内再委託費70万円の場合、再委託費の内50万円まで  
 $(\text{直営費 } 30 \text{ 万円} + \text{再委託費 } 50 \text{ 万円}) \times \text{一般管理費 } 10\% = 8 \text{ 万円}$