

リスクコミュニケーション の取り組み

2007年10月15日

浪江日本ブレーキ株式会社
Namie Japan Brake Co., Ltd.

目 次

1. 日本ブレーキ工業(株)グループ紹介
2. 浪江日本ブレーキ(株)紹介
3. 災害発生対応
4. リスクコミュニケーション
5. リスクコミュニケーション (実施例)
6. 地域ボランティア活動

1. 日本ブレーキ工業(株)グループ紹介

浪江日本ブレーキ(株) 福島県浪江町

常磐線

上野駅より3時間

浪江駅

上野駅

主要生産品 ディスクパッド
200万個/月

《2輪車用》 《4輪車用》

【本社】
東京都八王子市

【千葉事業所】
千葉県山武市

【広島事業所】
広島県呉市

2. 浪江日本ブレーキ(株)紹介

2-1 会社概要

所在地	福島県双葉郡浪江町
創立	1990年11月(平成2年)
資本金	9千万円
年間売上高	71億円(06年度)
従業員数	203名(07/9)
平均年齢	34.2才
土地面積	122,178m ² (3万7千坪)

2. 浪江日本ブレーキ(株)紹介

2-2 工場敷地レイアウト



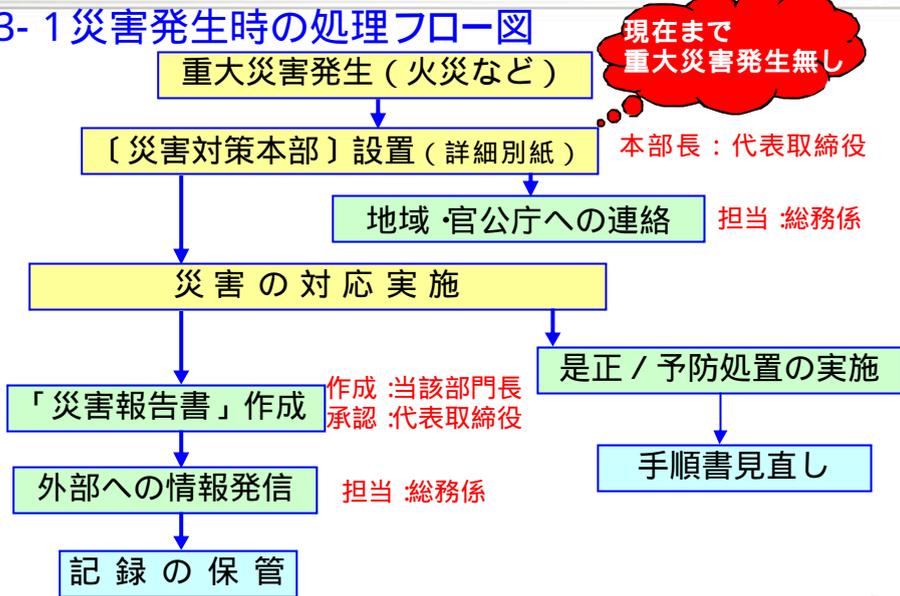
2. 浪江日本ブレーキ(株)紹介

2-3 各種マネジメントシステム取得状況

項目	内容	取得日
ISO9002 ? ISO9001	品質マネジメントシステム (品質国際規格)	‘96年11月取得
ISO14001	環境マネジメントシステム (環境国際規格)	‘99年8月取得
QS-9000 TS16949	自動車業界用品質マネジメントシステム (自動車部品取引用品質国際規格)	‘00年3月取得 ? ‘08年1月取得 予定
OSH-MS	労働安全衛生マネジメントシステム (労働安全衛生規格)	‘02年1月 (社内で運用中)

3.災害発生対応

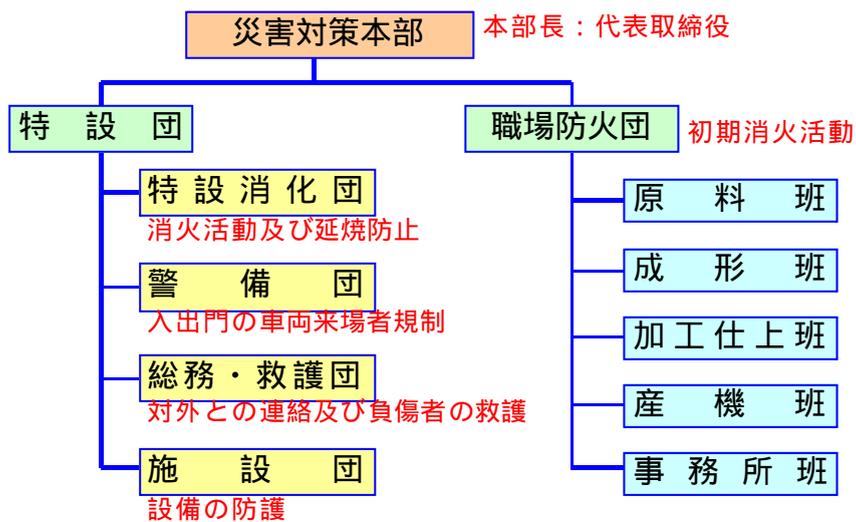
3-1 災害発生時の処理フロー図



7

3.災害発生対応

3-2 工場防災組織図



8

3. 災害発生対応

3-3. 防災訓練



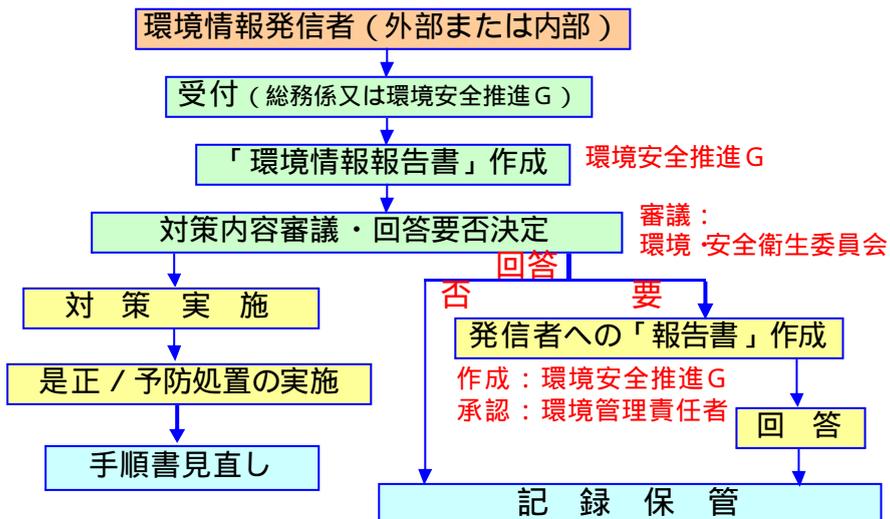
実施頻度：1回/年
 訓練内容：火災発生を想定し迅速
 且つ安全に対応出来るよ
 う訓練

©2006 JAPAN BRAKE INDUSTRIAL CO., LTD. All rights reserved.

9

4. リスクコミュニケーション

4-1 情報処理フロー図



©2006 JAPAN BRAKE INDUSTRIAL CO., LTD. All rights reserved.

10

5. リスクコミュニケーション (藤橋親睦会) Frictificer Japan Brake

5-1-1 実施のきっかけ

90年11月に藤橋地区に工場創立したが、常々地域住民との『コミュニケーションの場を持ちたい』と考えていた



創立数年後、地域住民代表 (行政区長他数人) より工場見学の申し入れあり



快く受け入れ、代表者の工場見学実施 (数年続く)



©2006 JAPAN BRAKE INDUSTRIAL CO., LTD. All rights reserved.

11

5. リスクコミュニケーション (藤橋親睦会) Frictificer Japan Brake

5-1-2 実施のきっかけ

一方、地域住民もどのような企業なのか、興味があった。(地域住民の声)



絶好の機会と考え、当時の総務部長と行政区長の間で話し合い実施 (当社於いて)

- ・実施日
- ・準備物
- ・当日のスケジュール など



第1回藤橋親睦会実施 (99年10月)・・・毎年実施

©2006 JAPAN BRAKE INDUSTRIAL CO., LTD. All rights reserved.

12

5. リスクコミュニケーション (藤橋親睦会) Frictificer Japan Brake

5-2 当日スケジュール

8:30

開会挨拶

・町役場にも声を掛けて、助役、住民生活課長も参加して頂きました。

8:45~10:00 ソフトボール、又はグランドゴルフ

(道具は各自持ち寄り)

10:00~11:00 工場見学、環境への取り組み説明

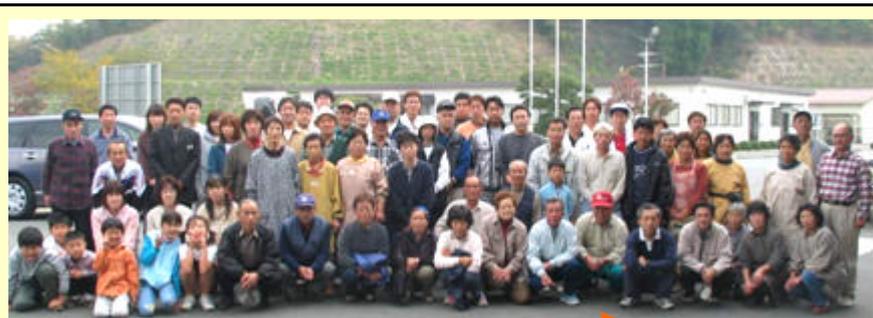
(ISO14001 環境マネジメントシステム取組み説明)

11:00~13:30 バーベキュー

準備物 {
【会社側】
・バーベキュー道具及び具材 (肉、野菜など)
【地域住民】
・けんちん汁、おにぎり 当日お母さんの手製

5. リスクコミュニケーション (藤橋親睦会) Frictificer Japan Brake

5-3 集合写真



参加者 地域住民 約40~50人
会社側 約30人

大人から子供まで
多くの人が参加

地域住民には、回覧板で参加を呼びかけ

5. リスクコミュニケーション (藤橋親睦会) Frictificer
Japan Brake

5-4 開会挨拶

車展示	町役場 (助役) の参加
	
<p>ディーラー (ホンダ車販売店) にも参加頂き、当社製品が組み込まれている車を展示</p>	<p>助役にも、挨拶を頂きました。</p>

©2006 JAPAN BRAKE INDUSTRIAL CO., LTD. All rights reserved.

15

5. リスクコミュニケーション (藤橋親睦会) Frictificer
Japan Brake

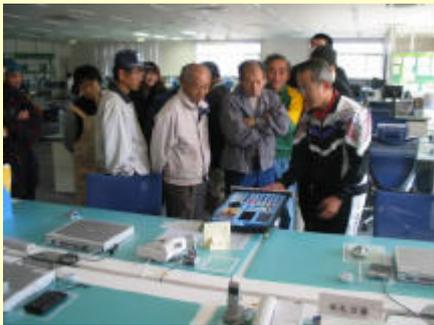
5-5 環境の取り組み説明


<p>説明内容 省エネ、ゼロエミッション実施状況 環境負荷低減：VOC対策、臭気対策 奉仕活動 など</p>

16

5. リスクコミュニケーション (藤橋親睦会) Frictificer
Japan Brake

5-6 工場見学

工場見学	新事務所見学
	
製造工程の説明 (説明者 :代表取締役)	引き出しの文房具に至るまで5Sを 実施 (姿置き)

©2006 JAPAN BRAKE INDUSTRIAL CO., LTD. All rights reserved.

17

5. リスクコミュニケーション (藤橋親睦会) Frictificer
Japan Brake

5-7 バーベキュー



飲みにケーションを通して、懸念事項の情報収集

今年の親睦会実施日 :07年 10月 21日 (日) 予定』

©2006 JAPAN BRAKE INDUSTRIAL CO., LTD. All rights reserved.

18

5. リスクコミュニケーション (藤橋親睦会) Frictificer Japan Brake

5- 8 出席者からの感想

親睦会は毎年実施してほしい

- ・コミュニケーション (飲みニケーション) の場ができて良かった。
- ・工場見学をして不安が払拭できた。
- ・環境の取り組みが素晴らしい (臭気対策、省エネなど)
- ・事務所がきれいだった。

腰痛対策など作業者の安全に気配りされている。

5. リスクコミュニケーション (その他事例) Frictificer Japan Brake

5- 9 小中高等学校生の工場見学受け入れ



工場見学校数 10~ 15校 / 年

(07年 4月 ~ 10月実績)

相馬農業高校	31人	双葉南小学校	38人	葛尾小学校	26人
浪江高校津島分校	34人	浪江小学校	84人	小高小学校	83人
小高中学校	46人	苅野小学校	38人	ロータリークラブ	56人

なるべく専門用語を使わず、分かりやすく説明

5. リスクコミュニケーション (その他事例) Frictificer Japan Brake

5-9 地域住民への脱臭装置設置の説明 (21)



1号機設置した際、地域住民に説明
(00年12月)

現在は物量増加に伴い、脱臭機を2機設置(直燃式)



©2006 JAPAN BRAKE INDUSTRIAL CO., LTD. All rights reserved.

21

6. 地域ボランティア活動 Frictificer Japan Brake

6-1 クリーン作戦 (22)



場 所 : 工場周辺 (約400m)
頻 度 : 1回/年 (6月環境月間)
参加者 : 約40人
実 施 : 99年より継続

©2006 JAPAN BRAKE INDUSTRIAL CO., LTD. All rights reserved.

22

海江日本ブレーキ(株)は地域に愛される企業を目指します。

