

ふくしまの酒魅力発信事業（関西圏）業務委託公募型企画プロポーザルの質問と回答

番号	項目	質問	回答
1	PR催事について	会場をおさえることも業務に含まれますか。（福島県さまがおさえるのかどうかの確認です）	県において、仮予約済ですが、正式な申込などは業務に含まれます。
2	PR催事について	催事で販売する商品のマージンについての商談も業務に含まれますか。	「会場との調整」業務に含まれます。
3	PR催事について	会場での販売でNGのものはありますか。	鮮魚・精肉の販売はできません。また、具体艇に販売可能な商品かどうかについては、会場との調整により決定いたします。
4	PR催事について	福島県の食材を使用したオリジナルの総菜またはスイーツなどを販売することは可能でしょうか。可能な場合、その売り上げは販売者のものとなるという理解でよろしいでしょうか。（百貨店さまへの手数料除く）	可能です。売上は販売者に帰属します。
5	PR催事について	販売するお酒、加工食品などを会場内で飲食することは可能なのでしょうか。（テイクアウトのみなのかどうか）	試飲・試食は可能です。また、イベントスペース内に、イートインスペースなどを設けることは可能ですが、その分物販の面積は縮小します。
6	出展事業者について	阪急うめだ本店フードイベントプラザでのPR催事において参加する出展事業者（酒蔵4者以上、加工食品事業者4者以上）は催事期間中を通じて関西に宿泊滞在し催事に参加する想定でしょうか。又は期間中を通じて各者が入れ替わりで催事に参加する想定でしょうか。	催事期間中は関西に滞在いただく想定です。具体的な滞在期間やシフトなどは今後調整することになります。
7	PR催事実施内容の提案のポイントについて	阪急うめだ本店フードイベントプラザでのPR催事実施内容において、県産日本酒とペアリングを楽しむ食品において、実施内容では「県産加工食品」、提案のポイントでは「県産食品」となっていますが、どちらを想定されていますでしょうか。	「県産加工食品」を想定しております。事業の趣旨を考慮した県産加工食品事業者をご提案ください。
8	県内酒造と関西圏流通事業者との商談会について	開催時期はいつ頃を想定しておりますか。	8月を想定しております。
9	県内酒造と関西圏流通事業者との商談会について	関西圏で酒類の流通に関わる事業者（小売酒販売店等）が、数多く参加するような広報・広告を企画することとあるが、多くの小売酒販売等にみただけの広報・広告ということで良いか。	お見込みのとおりです。
10	県産酒のPR催事	PR催事の販売スタッフは、指定はございますか。指定がある場合、連絡先をご教示ください。指定がない場合は受託者が派遣手配を行って見積計上させていただき認識で良いでしょうか。	販売スタッフについては、事業者（酒蔵4者以上、加工食品事業者4者以上）が来ていただく想定をしております。 レジスタッフについては、会場指定の事業者で常時2～3名を想定しておりますが、一般的なスタッフ経費を見積計上してください。

11	県産酒のPR催事	上記販売スタッフは、レジを触らないものとし キャッシュレスを含む会計業務は百貨店担当者が集 合レジを通すと考えて良いでしょうか。	会計業務については、催事会場にて会場指定のレジ スタッフが対応することを想定しております。
12	県産酒のPR催事	会場賃料1,100千円程度の中に、酒の冷蔵ショーケー スのレンタル代は入っておりますでしょうか。入っ ている場合、何台入っておりますか？またこのレン タル費については、事業費でみるか各出展者負担 (個別徴収)かどちらでしょうか。	什器類のレンタル費用は賃料に含まれます。詳細な 台数については、会場と調整になります。
13	県産酒のPR催事	出展者の旅費について、交通費・宿泊費以外の経費 については出展者が負担するかと思いますが、補助 する金額は総額でどのくらいかかる想定でござい ますでしょうか。	補助する金額については、各事業者（酒蔵4者以 上、加工食品事業者4者以上）1名分の交通費及び 宿泊費の1/3程度を想定しておりますが、今後協議 のうえ決定いたします。
14	県産酒のPR催事	催事に参加する出展者については、出展者ごとに百 貨店の所定の販売手数料に従って出展希望を募ると いう方法で良いでしょうか。	百貨店の所定の手数料に従って出店希望を募る方法 を想定しております。
15	県産酒のPR催事	商談会・PR催事共に、商品の納品・返品送料は重 量があり、クール便もありますが、出展料を取らな い場合、商品送料は出展者が負担するという認識で 良いでしょうか。	商品送料は出展者が負担する想定です。