

ふくしまエリアジャックプロモーション事業
公募型プロポーザルに関する質問と回答

令和8年4月1日
福島県広報課

番号	質問内容	回答
1	本件、継続事業ですが、過去のジャック広告の実績や、成果等の報告書情報をご共有いただくことは可能でしょうか。	<p>過去のジャック広告の実績は以下のとおりです。</p> <p>なお、成果等の詳細につきましては、受託事業者のノウハウに関わるため、共有はいたしかねます。</p> <p>【令和6年度連携イベント等】</p> <p>①ふくしま若者Uターン促進プロジェクト [ふくしまぐらし推進課] イベント集客及びイベント直後に移住意向促進のための交通広告及びWEB広告を実施（有楽町駅等）</p> <p>②ふくしま浜通り観光交流フェスティバル「浜フェス2024」[観光交流課] イベント集客のための交通広告及びWEB広告等を実施（六本木駅等）</p> <p>③ふくしまの酒まつり [県産品振興戦略課] イベント直後に県産日本酒の認知度向上及び購買促進のための交通広告等を実施（新橋駅等） 加えて、日本酒需要が高まる時期に県産日本酒のさらなる購買促進のための交通広告及びWEB広告等を実施（東京メトロ銀座線及び都営地下鉄浅草線）</p> <p>④ふくしま尾瀬情報発信イベント [自然保護課] イベント集客及びふくしま尾瀬への来訪誘引のための交通広告及びWEB広告等を実施（池袋駅等） 加えて、イベント直後にふくしま尾瀬の魅力の発信及び来訪誘引のための雑誌、WEB記事広告を実施</p> <p>○上記のほか、各事業を包括する施策として東京メトロ駅構内で配布されているフリーペーパー「メトロミニッツ」を「移住・浜通り・日本酒・尾瀬」をテーマに制作・配布。（12月20日発行）</p> <p>【令和7年度連携イベント等】</p> <p>①まるごとふくしまウィーク事業 [風評・風化戦略室] イベント集客及びイベント直後に県産品購入促進のための交</p>

		<p>通広告及びWEB 広告等を実施（有楽町駅等）</p> <p>②移住促進イベント開催事業 [ふくしまぐらし推進課] 移住意向促進及びイベント集客のための交通広告及びWEB 広告等を実施（有楽町駅等）</p> <p>③ふくしまDESTINATIONキャンペーン事業 [観光交流課] 都内における本県ゆかりのスポットを巡るデジタルスタンプラリーを開催し、ふくしま DC のPR を実施 加えて、ふくしま DC の認知拡大及びPR イベント（福島産直市）の集客のための交通広告を実施（浦和駅等）</p> <p>○上記のほか、各事業を包括する施策として雑誌「Hanako」を活用し、本県の特集号として、Hanako 特別編集「今こそ、福島。」を発行（1月19日発行）</p> <p>さらに、TV パブリシティを活用したプロモーションを実施</p>
2	KPI 設定するにあたって県側のデータ（Web アクセス数、イベント来場者数など）の提供は可能でしょうか。（報告書にまとめてあれば提供不要）	<p>多くの方に情報発信し来場いただくことを念頭に、KPI の設定自体は事業者において行っていただくことを想定しております。</p> <p>その上で、設定いただいた KPI に関連する県保有データ（Web アクセス数、イベント来場者数等）につきましては、仕様協議や業務調整の中で、可能な範囲において提供いたします。</p>
3	実施要領 4. 参加資格の中で、県及び国の機関等における入札参加資格制限措置要綱の規定に基づく入札参加制限中の者の関連会社やグループ会社が参加することは可能ですか。	<p>当該会社が入札参加制限を受けていなければ参加いただくことは可能です。</p>
4	実施要領 6. 企画提案書の記載内容の中で、提示されている4つのイベント（10月東京、10月札幌、12月名古屋、3月大阪）の具体的な開催期日をお示してください。	<p>現時点で具体的な開催期日は定まっておりません。記載している月を実施時期の目安として想定いただくようお願いいたします。</p>

5	<p>実施要領 6. 企画提案書の記載内容の中で、提示されている4つのイベント（10月東京、10月札幌、12月名古屋、3月大阪）が天候等のやむを得ない事情により、対象イベントが中止または内容変更となった場合の、広告出稿の取扱いや費用精算の考え方について、現時点での方針があればご教示ください。</p>	<p>やむを得ない事情により、対象イベントが中止または内容変更となった場合の広告出稿の取扱いや費用精算については、別途定める委託契約書に基づき、甲乙協議によって決定することを想定しております。</p>
6	<p>実施要領 8. 契約（6）権利イの中で、貴県で適当と認めた媒体で公開する場合、広告デザイン素材のリサイズ費は受託希望者側が負担する想定ですか。</p>	<p>受託希望者側にご負担いただく想定です。</p>
7	<p>仕様書 2. 委託業務の目的の中で「屋外広告や交通広告、マス広告、デジタル広告などの様々な広告媒体」とありますが、その配分については受託希望者側が提案する形で良いでしょうか。</p>	<p>受託希望者側に提案していただくことを想定しております。</p>
8	<p>仕様書 2. 委託業務の目的の中で、マス広告とデジタル広告の媒体について貴県として指定するものはありますか。受託希望者側による提案で良いでしょうか。</p>	<p>特に指定はございません。受託希望者側に提案していただくことを想定しております。</p>

9	<p>仕様書 2. 委託業務の目的の中で、「ジャック広告」とありますが、貴県が考える「ジャック広告」の定義をご教示ください。開催会場や周辺公共交通機関、開催地域の露出割合など、想定しているものはありますか。</p> <p>仕様書 3(1)アの中で、広報課と共に事業担当課へヒアリングを実施とありますが、その想定回数がありますか。各課 1 回計 4 回は個別日時に開催しますか。</p>	<p>屋外広告や交通広告、マス広告、デジタル広告などの様々な広告媒体を活用し、イベント等開催地域を本県の情報で埋め尽くすような広告を想定しております。露出割合などについて、具体的に想定しているものはございません。</p> <p>事業担当課へのヒアリングについては、原則各課 1 回を想定しております。また、個別の日時で開催する想定です。</p>
10	<p>仕様書 3(2)ア 昨年度実施した 3 か所の広告プランの KPI を参考値としてご教示ください。</p>	<p>多くの方に情報を伝え来場いただける内容をご提案ください。KPI に関連する県保有データ（Web アクセス数、イベント来場者数等）につきましては、仕様協議や業務調整の中で、可能な範囲において提供いたします。</p>
11	<p>仕様書 3(3)アの中で、「ふくしま感の醸成」について、貴県主催の過去イベントのデザインの中で「適切」と評価したデザイン事例がありましたらご教示ください。</p>	<p>多くの方に情報を伝え来場いただける内容をご提案ください。なお、県保有のデザインにつきましては、委託契約締結後、広告制作にあたって可能な範囲において提供いたします。</p>
12	<p>実施要領に記載の対象事業のモデルケースとして挙げられている 4 イベントにつきまして、各イベントの過去の集客人数（実績）等の参考情報がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>県保有データ（イベント来場者数等）につきましては、仕様協議や業務調整の中で、可能な範囲において提供いたします。</p>