

オールふくしま連携プロモーション事業  
公募型プロポーザルに関する質問と回答

令和8年3月26日  
福島県広報課

質問内容	回答
1、実施要領6（1）「イベント企画及び実施イメージ図を提案する」とありますが、候補会場の使用可能エリアを知りたく、会場レイアウトの白図（ベース図）はいついただけますでしょうか。	<p>実施要領6（1）のNo.1、No.2及びNo.4に記載のある候補会場の使用可能エリアにつきましては、以下のURLより公式サイトに掲載のエリア資料をご確認いただき、効果的な会場レイアウトについてご提案ください。</p> <p>なお、No.3の会場は現在県で調整中のため会場レイアウトはございません。開催が効果的と思われる施設を提案いただける場合は、そちらの施設での実施イメージをご提案ください。</p> <p>○恵比寿ガーデンプレイス（時計広場） <a href="https://gardenplace.jp/rentalspace2/">https://gardenplace.jp/rentalspace2/</a></p> <p>○有楽町駅前（駅前広場） <a href="https://www.yes-machikyo.or.jp/user/document/">https://www.yes-machikyo.or.jp/user/document/</a></p> <p>○グランフロント大阪（うめきた広場） <a href="https://www.gfo-ad.jp/order.html">https://www.gfo-ad.jp/order.html</a></p>
2、「会場使用料として計 700 万円程度」というのは税込・税抜のいずれでしょうか。	税込の金額を記載しています。
3、実施要領6（6）「市町村等への出展者募集等の連絡は県が行う」とありますが、受託者は出展申込受付とその後の調整をするということでしょうか。	<p>お見込みのとおりです。</p> <p>当課より各市町村等に出展募集について案内をします。その後の受付や連絡調整全般を委託業務内にて行っていただきます。</p>

<p>4、また、市町村の出展申込数が20ブースに達しない場合、貴県や貴県外郭団体等が残りのブースを使用するのでしょうか。その場合の移動費・宿泊費は受託額に含まれますか。</p>	<p>出展数は、県と市町村・事業者等の合計で20ブースを見込んでおり、県分として10ブース、市町村・事業者等分として10ブースを想定しています。</p> <p>市町村・事業者等については、1団体につき4名まで旅費支給の対象とするため、1会場につき40名程度の支払いを見込んでください。</p> <p>県分の旅費については受託額に含める必要はありません。</p>
<p>5、仕様書4(1)は、受託者がイベント実施会場を確保するように読み取れますが、貴県と受託者のいずれが確保するのでしょうか。</p>	<p>実施要領6(1)に記載している4会場については県が仮押さえを行っているので、受託者には正式に確保する手続きを行っていただきます。</p> <p>なお、5会場以上の開催を提案する場合、追加会場の確保は受託者が行います。</p>
<p>6、仕様書4(1)について。実施要領6(1)ではイベント会場が既に3か所提示されています。受託者で確保するのは、No.3の首都圏大型商業施設のみということでしょうか？それとも、No.3も貴県がどこかの施設を調整中ということでしょうか？</p>	<p>No.3についても現在県が調整していますが、調整状況によっては、新たにご提案いただき仕様協議により決定する場合があります。</p>
<p>7、仕様書4(4)「本県の情報により効果的に発信するためのブースを企画し、運営」とありますが、設置ブースの数や専有面積などの制限はありますか？</p>	<p>制限はありませんが、あくまで出展者ブースを優先し、参加者が各出展者ブースを周遊することで幅広く本県の情報に触れる機会となるよう、補助的な企画と位置づけてご提案ください。</p>
<p>8、仕様書4(5)の特別企画は、貴県と関連があるものを想定していますか。貴県と無関係なコンテンツで集客促進を図ることは想定していないとの認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
<p>9、もともとの約20ブースに出展している自治体が、特別企画に参加してもよろしいでしょうか。</p>	<p>差し支えありません。各ブースへの訪問が増えるような企画のご提案をお願いします。</p>

<p>10、仕様書4(6)について。すでに「ふくしまフェスタ」のインスタがあるようですが、こちらは継続使用される想定でしょうか？これに加え、別のSNSで新たにアカウントを立ち上げる想定でしょうか？</p>	<p>既存のフォロワーを維持したいため継続使用を想定していますが、新規設立等のご提案があった場合、仕様協議により決定します。</p>
<p>11、仕様書4(7)で、会場が東京・大阪で異なりますが、参加市町村等の旅費は4会場総額でどのくらいを想定していればよいでしょうか。税込もしくは税抜もあわせてご教示ください。</p>	<p>各参加者の所属団体の規定により算定し支出いただくため、一般的な出張においてかかる旅費を想定の上、税込額で計上してください。</p>
<p>12、直近3か年に実施した各イベントの、会場別来場者数と集客の広報施策をご教示ください。</p>	<p>直近3か年の当該事業において実施した広報施策はSNSによる情報発信及び会場の施設におけるポスターやサイネージの掲出のみです。</p> <p>また、直近3か年の会場別来場者数は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○令和7年度 <ul style="list-style-type: none"> <li>・りんくうプレミアム・アウトレット 3,500人</li> <li>・恵比寿ガーデンプレイス 9,000人</li> <li>・ラゾーナ川崎プラザ 29,000人</li> </ul> </li> <li>○令和6年度 <ul style="list-style-type: none"> <li>・恵比寿ガーデンプレイス 6,000人</li> <li>・御殿場プレミアム・アウトレット 16,500人</li> <li>・ラゾーナ川崎プラザ 34,000人</li> <li>・ビビット南船橋 5,000人</li> </ul> </li> <li>○令和5年度 <ul style="list-style-type: none"> <li>・恵比寿ガーデンプレイス 7,500人</li> <li>・ららぽーと豊洲 8,000人</li> <li>・佐野プレミアム・アウトレット 12,500人</li> <li>・ラゾーナ川崎プラザ 50,000人</li> <li>・ららぽーと横浜 16,000人</li> <li>・ららぽーと名古屋みなとアクルス 9,500人</li> </ul> </li> </ul>