

## 県の主な国際関連事業（令和7年度）

### 海外で実施した取組

事業名	出席者 (二役 出席の 場合)	日程	内容	場所 (国・地 域)	担当課
海外風評払拭 情報発信事業		令和7年 5月15日 ～18日、 9月26日 ～28日	現地イベントへ出展しての市場調査。5/15～18（韓国トラベルショー）、9/26～28（香港HTE）	韓国・香港	観光交流課
中国での観光、 県産品プロモーション		令和7年 5月17日、 18日	大連アカシア祭にブース出展し、福島市内の温泉旅館事業者と連携し、本県の観光、県産品を紹介。	中国	商工労働部（上海事務所）
オーストラリア 観光プロモーション (トップセールス)	知事	令和7年 5月22日～ 27日	豪州を訪問し、本県の復興状況や魅力など「福島の今」を発信。現地の輸入事業者へのトップセールスや、豪州最大級のスノー旅行博への出展、現地旅行会社等を対象とした観光誘客プロモーション、交流会などを通じて、本県の観光と食の魅力を発信。	豪州	広報課 観光交流課 県産品振興戦略課
「ふくしまレ セプション」 の開催	知事	令和7年 5月23日	豪州政府や関係機関、在豪州福島県関係者等を対象に、知事による基調講演や県産加工品、県産米及び日本酒等を提供する交流会を開催し福島の今と魅力を発信。	豪州	広報課
台湾観光プロ モーション		令和7年 5月23日～ 26日、 6月4日、 6月5日、 8月27日、 8月28日、 11月7日～ 10日、11 月29日	台湾旅行博等を通じた観光情報の発信。（5/23～26TTE、11/710ITF、11/29tigerrun）台湾旅行会社向けの旅行商品セミナー開催（6/4台南、6/5高雄、8/27南投、8/28新竹）	台湾	空港交流課
中国での本県の 復興状況、 再生可能エネ ルギーの取組 みの情報発信		令和7年 6月19日	本県と経済協力協定を締結している湖北省で開催された「日中韓地方友好交流会」において、本県の復興状況と、再生可能エネルギー先駆けの地としての取組状況を紹介。	中国	商工労働部（上海事務所）
県産酒プロモ ーション		令和7年 6月、令 和7年10 月	米国の飲食店及び小売店において、ふくしまの酒のプロモーションを実施	米国	県産品振興戦略課

県産米及び県産加工食品のプロモーション		令和7年7月	欧州（英国、オランダ）の小売店において、県産米及び県産加工食品のプロモーションを実施	欧州（英国、オランダ）	県産品振興戦略課
欧州観光プロモーション		令和7年7月3日～6日、 令和7年11月4日～6日、 令和7年11月7日	欧州最大級の旅行・観光関連事業者向けの見本市やBtoB商談会に出展 ・JapanExpo2025 ・WorldTravelMarket ・JapanShowcase	欧州	観光交流課
県産青果物プロモーション		令和7年8月～10月	東南アジア及びグアムにおいて、県産青果物のプロモーションを実施	東南アジア（タイ、シンガポールほか）、グアム	県産品振興戦略課
タイ観光プロモーション		令和7年8月29日～31日、 11月21日～23日、 令和8年1月22日～25日	タイ旅行博・イベント出展を通じた観光情報の発信。 8/29～31（日本博） 11/21～23（FITフェア）、1/22～25（TITF）	タイ	観光交流課
国際医療機器展示会への福島県ブース出展		令和7年9月10日～12日	医療機器総合展示会MEDICAL FAIR THAILAND2025に県内企業4社からなる福島県ブースを出展。	タイ	医療関連産業集積推進室
中国での郷土料理、伝統工芸品のPR		令和7年10月1日～11月30日	上海市内の富裕層向けの高級日本料理店において、宮城県、山形県各事務所と連携し、「南東北フェア」を開催。 中国国内で調達可能な食材で、「馬刺し」や「あんこうの唐揚げ」などをコースメニューで提供。抽選会では当選者に会津漆器など伝統工芸品を贈呈。また、パンフレットの配布により、冬の観光の魅力を紹介。		商工労働部（上海事務所）
県産酒試飲商談会		令和7年10月	米国において、現地飲食店関係者等を対象とした県産酒試飲商談会を実施	米国	県産品振興戦略課
海外展示会出展		令和7年10月	欧州（英国、フランス）で開催される展示会に出展し、県産酒の試飲商談等を実施	欧州（英国、フランス）	県産品振興戦略課
中国での観光、県産品プロモーション		令和7年10月24日～26日	大連日本商品展にブース出展し、福島市内の温泉旅館事業者などと連携し、本県の観光、県産品を紹介。	中国	商工労働部（上海事務所）

福島牛プロモーション		令和7年11月	豪州において、現地消費者や飲食店関係者等を対象とした福島牛「福粕花」のプロモーションを実施	豪州	県産品振興戦略課
国際医療機器展示会への福島県ブース出展		令和7年11月17日～20日	国際医療機器技術・部品展COMPAMEDに県内企業6社からなる福島県ブースを出展。	ドイツ	医療関連産業集積推進室
国際教育旅行等誘致促進事業		令和7年11月18日、20日	台湾教育旅行関係者向け誘致セミナーを開催。	台湾	観光交流課
県産加工食品プロモーション		令和7年12月	欧州（スペイン）の現地小売店において、県産加工食品のプロモーションを実施	欧州（スペイン）	県産品振興戦略課
台湾観光プロモーション		令和7年12月6日～7日、令和8年2月26日～3月15日	台湾旅行博・イベント出展を通じた観光情報の発信。令和7年12/6～7（日本東北遊楽日）、令和8年2/26～3/15（台北ランタンフェスティバル）	台湾	観光交流課
CES2026 への県内企業ブース出展		令和8年1月6日～9日	世界最大級のテクノロジー見本市「CES2026」に出展する県内企業を支援。	米国	次世代産業課
スペイン・バスク州、ドイツ・ハンブルク州、NRW州との連携覚書更新及び県産日本酒等のプロモーション	知事	令和8年1月10日～17日	スペイン・バスク州、ドイツ・ハンブルク州、NRW州との再エネ・水素、医療関連産業等に関する連携覚書を更新し、各州首相と会談を実施。 また、セミナーを開催し、本県の復興の歩みと、これまでの支援への謝意を伝えるとともに、県内の水素利活用に関する先進的な取組など「福島の今」を発信。 併せて、現地の輸入事業者等と連携しながら、飲食店関係者や卸事業者の方々へトップセールスを通じて、県産日本酒の品質の高さ等を発信。	スペイン オランダ ドイツ	次世代産業課 医療関連産業集積推進室 県産品振興戦略課
国際医療機器展示会への福島県ブース出展		令和8年2月3日～5日	医療機器・製造技術展示会MD&M WEST2026に県内企業7社からなる福島県ブースを出展。	アメリカ	医療関連産業集積推進室
シンガポールエアショーへの県内企業ブース出展		令和8年2月3日～6日	アジアで開催される最大級の航空宇宙及び防衛展示商談会に出展する県内企業を支援。	シンガポール	次世代産業課
再エネ関連産業育成・集積支援事業（海外展示会出展）		令和8年2月10日～12日	欧州最大級のエネルギー関連展示会「E-world energy&water」に県内企業と福島県ブースを出展し、企業間のビジネスマッチングを支援。	ドイツ	次世代産業課

風評払拭に向けた取組、海外への情報発信等

事業名	内容	場所・日程・対象等	担当課
福島県総合情報誌（英語版・繁体字版）の配付	福島の今の姿と魅力、復興に向けた取組、観光情報を盛り込んだ総合情報誌を配付。 ・折りたたみ形式（A4判16ページ分、最大サイズはA1） ・折りたたみ形式（A5判16ページ分、最大サイズはA2） ・写真を一切使わずに全て手書きのイラストと文章で構成	令和4年度に内容をリニューアルしたものを令和5年度より配付。 A4判繁体字版、A5判英語版・繁体字版は、令和6年度から配布開始。	広報課
デジタルプロモーション強化事業	動画サイト（YouTube）を活用し、ふくしまの「魅力」と「今」や復興に向けた取組等を情報発信する。 英語、中国語（繁体・簡体）、韓国語字幕対応	1本作成 YouTube「福島県公式チャンネル」に掲載	広報課
福島県公式動画スペシャルサイト翻訳ページの整備	県の今の姿、魅力や宝などを発信する動画が満載の「FUKUSHIMA NOW～福島の今を知る動画スペシャルサイト～」に翻訳ページを整備している。 英語、中国語（繁体・簡体）、韓国語、字幕対応		広報課
復興情報ポータルサイト多言語版運用	福島県の被害状況や復興状況等を、9か国10言語により発信。英語、中国語簡体字、中国語繁体字及び韓国語は、東日本大震災の被害状況や新産業への挑戦など、5つの大きな項目に分け、震災からこれまでの取組を紹介。その他6言語は、復興に関する基礎情報をダイジェスト版としてトップページにまとめて紹介。	福島県公式ホームページのサブサイトとして平成28年3月に公開。令和5年10月に改修。	復興・総合計画課
防災ガイドブック等による防災情報発信	防災ガイドブック「そなえるふくしまノート」や「ふくしまマイ避難ノート」の英語版を作成し、ホームページに掲載している。		災害対策課
英語版ホームページによる外国人への防災情報発信	災害対策課ホームページにて外国出身者の方へ向けた防災情報を英語版で発信している。		災害対策課
防災 X（旧Twitter）を活用した「わかりやすい日本語」による災害情報発信	外国人向けに使われている「やさしい日本語」の視点を取り入れた情報発信文面を、福島県国際交流協会と連携して作成し、Xの特性をいかして発信することで、日本人・外国人に関わらずより多くの県民にとってわかりやすい災害情報を広く伝えている。		災害対策課
「福島県放射能測定マップ」多言語版運用	ホームページ「福島県放射能測定マップ」により、福島県内外の空間線量率等をリアルタイムで発信した。 （英語、中国語、韓国語に対応）	4言語【日本語、英語、中国語、韓国語】	原子力防災課

<p>「3月11日知事メッセージ」英語訳版ほか計9か国・地域語版の発行</p>	<p>東日本大震災が発生した3月11日に、復興の現状や今後の方向性等について、県民や国内外の方に広く発信するため、知事からのメッセージを发出。 令和5年度から県内の中学生を対象に、東日本大震災・原子力災害の記憶や教訓を次世代に継承していくため、震災を学んだことで感じたことを200～300文字程度の作文により「未来への手紙」として募集。 県内の大学生等を中心とした『「未来への手紙」思いをつなぐプロジェクト（選定会）』を開催し、応募のあった「未来への手紙」の作品の中から若者の目線により次世代に継承していきたい作品を選定し、知事メッセージの一部に活用している。</p>	<p>福島県公式ホームページに、原則として3月11日に公開</p> <p>○文章 英語版 2012～2025 中国語（簡体字）版 2015～2025 中国語（繁体字）版 2016～2025 韓国語版 2016～2025 フランス語版 2016～2025 ドイツ語版 2016～2025 イタリア語版 2016～2025 スペイン語版 2016～2025 ポルトガル語版 2016～2025</p> <p>○動画 日本語（日本語字幕）版 2017～2025 英語（英語字幕）版 2017～2025 日本語（中国語（簡体字）字幕）版 2018～2025 日本語（中国語（繁体字）字幕）版 2018～2025</p>	<p>企画調整課</p>
<p>「復興・再生のあゆみ」多言語版発行</p>	<p>福島県の復興の現状と課題をまとめた「復興・再生のあゆみ」の英語版、中国語簡体字版、中国語繁体字版、韓国語版を作成し、ホームページに掲載。外国人訪問者の対応時や県人会を含めた海外での情報発信等に活用。</p>		<p>復興・総合計画課、国際課</p>
<p>海外に向けた情報発信事業（海外メディア等によるイノベ地域視察ツアーの実施）</p>	<p>イノベ構想の認知度向上を目的として、海外への情報発信が期待できるメディアなどを本県に招待し、イノベ構想の取組や関連拠点、企業をはじめ、復興の現状やイノベ地域について知っていただく視察ツアーを実施。</p>	<p>場所：浜通り地域 日程：令和7年11月20～21日 参加者：16名</p>	<p>福島イノベーション・コースト構想推進課</p>
<p>東日本大震災・原子力災害伝承館の海外出張展示</p>	<p>フランスのモンベリアール市において、現地の科学博物館と連携して東日本大震災・原子力災害伝承館の初の海外展示を開催するとともに、伝承館館長や震災伝承語り部を現地に派遣し、講演等の活動を行った。</p>	<p>場所：フランス 展示期間：令和6年10月26日～令和7年6月29日 講演等：令和6年12月13日～14日 来場者数：13,311人</p>	<p>生涯学習課</p>

東日本大震災・原子力災害伝承館の展示の多言語化	館内に二次元コードを設置し、スマートフォンを読み取ることで、展示の解説をテキストで見ることが出来る。	対応言語は、英語、中国語2種類（繁体字、簡体字）、韓国語、日本語の5種類	生涯学習課
東日本大震災・原子力災害伝承館の研修プログラム・英語版フィールドワーク	防災・減災に向けた団体向け研修プログラムで、被災地をバスで走り、各地の現状を見る約1時間のメニュー。英語版フィールドワークでは、地域通訳案内士の講師が直接、被災地を英語で案内する。	伝承館HPの団体予約受付から申込	生涯学習課
東日本大震災・原子力災害伝承者育成英語講座	震災伝承者として活動している語り部を対象に、英語によるスピーチができるよう英語講座を実施。	場所：浜通り地域等 日程：令和7年7月～令和8年2月（全5回） 参加者：4名	生涯学習課
東日本大震災・原子力災害伝承者育成中国語講座	中国語話者を対象に、震災伝承者として中国語によるスピーチができる語り部の育成講座を実施。	場所：浜通り地域等 日程：令和7年7月～令和8年2月（全4回） 参加者：1名	生涯学習課
「ふくしまポータル」多言語版運用	「ふくしまポータル」アプリにて、県内のイベント開催案内、観光・特産物情報、支援制度の周知などを多言語にて発信している。	4言語【日本語、英語、中国語、韓国語】	デジタル変革課
外国要人等を通じた風評払拭・魅力発信事業（飯倉公館活用対外発信事業 駐日外交団向けセミナー及び交流会）	外務省と連携し、本県の最新の復興状況や復興に向けた挑戦を知事から直接、駐日外交団等に発信するセミナーを実施。また、交流会を通じて本県の魅力を実感していただき、ローマ字のFukushimaが持つ負のイメージの払拭を図るとともに、福島県への来訪を促進。	場 所：東京 日 程：令和8年1月29日 参加者：約160名	国際課
外国要人等を通じた風評払拭・魅力発信事業（海外メディア等を活用した福島の風評払拭・魅力発信）	未だ輸入規制を続ける、あるいは風評が根強く残る国・地域があるため、世界規模で発信力を持つグローバルメディア等を招へいし、本県の復興に向けた取組や現状、魅力を取材してもらい、それぞれが持つ媒体での発信を通して、各国における風評払拭につなげる。	○グローバルメディア 6か国8名 ・浜通り各地を取材 ・令和7年11月5日～7日 ○アメリカ人インフルエンサー1名 ・喜多方市、会津若松市を取材 ・令和7年11月10日～11日 ○カナダ人インフルエンサー1名 ・白河市、会津地方を中心に取材 ・令和7年11月10日～11日	国際課
外国要人をターゲットとした情報発信	在外公館等へ福島県紹介パンフレット（英語、中国語（簡体字、繁体字）、ベトナム語、ドイツ語）を送付し、福島県の魅力の発信と風評払拭を図る。	34か所へ送付	国際課

国際交流員による「ふくしまの今」発信事業	国際交流員が、自らの視点から発見した福島の魅力、福島で暮らす人々の日常、そして東日本大震災から復興する現在の姿取材し、国内外に向けて発信することにより、福島の“今”を正確に伝え、共感の輪を広めるとともに、風評の払拭を図る。	日本語と英語でFacebook、Instagramに投稿。	国際課
ツキノワグマ被害防止総合対策事業	福島県を訪れる外国人に対してクマによる人身被害の防止に関する注意喚起を行うために、多言語看板の設置を行った。	4言語 【日本語、英語、中国語（簡体字）、韓国語】	自然保護課
ふくしま尾瀬の魅力発信	ふくしま尾瀬の魅力をインバウンドに発信するためWEBの英字化を実施。	日本語、英語	自然保護課
ふくしまグリーン復興推進プロモーション事業	越後三山只見国定公園奥会津ビクターセンターホームページの英語ページと、多言語版施設パンフレットを作成。また、国定公園の英語版パンフレットを作成した。	英語、中国語（簡体字・繁体字）	自然保護課
ふくしまグリーン復興推進プロモーション事業	猪苗代湖の魅力やラムサール条約湿地への登録について、国内に4回、国外（アメリカ・カナダ・オーストラリア・韓国）に各1回プレスリリースを行った。	英語	自然保護課
猪苗代湖魅力向上・発信事業	7月にラムサール条約に登録された猪苗代湖について、COP15（第15回ラムサール条約締約国会議）等でのPRのため、多言語のポスターを作成した。	日本語、英語	自然保護課
猪苗代湖流域の魅力発信する映像配信とパンフレットの配布	本県の宝である猪苗代湖がどのように誕生したのか、我々の生活にどのような恩恵を与えているかを紹介する映像と猪苗代湖流域の自然環境の魅力を伝える映像をYouTube、県内各施設で発信中。また、猪苗代湖の魅力を発掘・発信するため、水環境・歴史・文化・産業・観光・ボランティア活動などを取りまとめたパンフレットを作成し、地元自治体や観光施設などに配付するとともに、ボランティア参加者などに配布。	映像：日本語ナレーション、英語字幕 パンフレット：一部英訳有り、地元自治体、県有施設、大学、道の駅、観光協会、集客施設などに配付	水・大気環境課
環境創造センター交流棟「コミュタン福島」の展示物の多言語化	ふくしまの現状や放射線、環境問題について体験型の展示や映像などで楽しく学ぶことができる施設。福島県の環境回復・創造についての情報発信を行う。	・歩みシアター…日本語、英語、韓国語、中国語のナレーション及び字幕（中国語の字幕については繁体字、簡体字） ・環境創造シアター…コミュタン福島オリジナル3作品について日本語、英語、韓国語、中国語でのナレーション	環境創造センター

		・各展示物について 二次元コード等により英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）の翻訳版を表示	
中国政府関係者等への働きかけ	本県への風評を払拭し、中国人観光客の誘客や県産品の販路拡大、福島ー上海便の就航再開を目的として、中国政府関係者に本県に対する訪問自粛勧告及び食品・飼料の輸入規制措置の緩和・解除を働きかける活動を行っている。また、旅行会社、航空会社等への訪問や各種会議、イベント等の場を利用して、本県の復興状況や食品の安全・安心確保に向けた取組などを説明し、風評払拭に努めている。	中国	商工労働部 （上海事務所）
中国国内イベント等への出展	中国国内で開催されるイベント等に出展し、中国人来場者に本県の現状を正確に伝えるとともに、本県の観光PRや県産品の紹介を行っている。	中国	商工労働部 （上海事務所）
中国版 SNS による情報発信	本県の現状や復興に係る取組に関する情報、本県の観光資源や県産品に関する情報を、上海事務所の中国の代表的SNSである「新浪微博」、「微信」で発信している。	中国	商工労働部 （上海事務所）
福島ロボットテストフィールドの情報発信	福島ロボットテストフィールドの施設紹介等の動画を作成し、YouTubeなどで公開しているほか、英語版のパンフレットを作成している。	英語版	次世代産業課
デジタルコンバージョン事業	多言語サイトやSNSを通して、本県の魅力や当該事業で磨き上げを行った観光コンテンツについて情報発信をした。	欧米豪	観光交流課
台湾情報発信事業	台湾に設置した現地窓口を通じ、現地目線でSNSを活用した本県の魅力を発信した。	台湾	観光交流課
タイWEBプロモーション事業	タイに設置した現地誘客窓口を通じ、現地目線でSNSを活用した本県の魅力を発信した。	タイ	観光交流課
海外風評払拭情報発信事業	現地や在日インフルエンサーを招請し、SNSを通して韓国・中国・香港向けに本県の魅力を情報発信した。韓国・中国については、旅行会社招請も実施し、商品造成に繋げた。	韓国・中国・香港	観光交流課
ホープ・インバウンド誘客事業	浜通りエリアにおけるインバウンド誘客を目的とし、多言語ガイドの育成等受入環境を整備したほか、豪州、台湾の旅行会社、メディア、インフルエンサーを招請し、浜通りエリアの魅力、ホープツーリズムなどを情報発信した。	2言語（英語・繁体語）	観光交流課

福島空港台湾 便利用促進窓 口設置事業	台湾に設置した現地窓口を通じ、台湾 便継続に向けた調整を行った。	台湾	空港交流課
台湾便利用促 進プロモーシ ョン事業	台湾便就航に合わせ、台湾から本県へ のインバウンド獲得と利用者数の増 加を目的として、台湾便を活用した利 用促進プロモーションを実施した。	台湾	空港交流課
ベトナム現地 送客窓口設置 事業	ベトナムに設置した現地窓口を通じ、 福島県の最新の観光情報について SNS を通じた定期的な情報発信、旅行商品 造成の働きかけを行った。 ベトナム航空会社、旅行会社、メディ ア、インフルエンサーの 17 名を招請 し、浜通り、中通り、会津地域の視察 旅行を実施。チャーター便旅行商品の 造成につなげることを目的として航 空会社、旅行会社関係者に対し、本県 の観光資源及び福島空港の利便性を PR した。また、現地メディア及びイン フルエンサーの SNS で福島空港及 び本県の観光・食・体験の魅力を発信 した。	ベトナム 令和 7 年 4 月 7 日～4 月 11 日視察旅行を実 施。	空港交流課
県産品デジタ ルプロモーシ ョン基盤整備 事業	海外での県産酒の認知向上及び消費 拡大を図るため、SNS (Instagram) を 通じて県産酒の魅力を発信		県産品振興戦 略課
令和 7 年度台 湾における県 産農林水産物 等の魅力発信 事業	台湾現地における日本物産展等への 出展を通じて、福島県の現状や安全性 確保の取組、福島県産農林水産物の魅 力などの情報発信を行った。	台湾	農林企画課
令和 7 年度香 港等における 県産農林水産 物等の魅力発 信事業	香港現地において食品関係事業者等 に向けた試食試飲交流会を開催し、福 島県の現状や安全性確保の取組、福島 県産農林水産物の魅力などの情報発 信を行った。加えて、香港、韓国の現 地で開催されたイベントに出展し、来 場者に本県の現状を正確に伝えると ともに、本県の観光PRや県産品の紹介 を行った。	香港、韓国	農林企画課
インスタグラ ムやフェイス ブックを活用 した外国語に よる情報発信	多言語により、SNS 上で地域に関 する情報発信を行う。	3 言語【英語、中国語 (繁体字)、タイ語】	県北地方振興 局
首都圏におけ るプロモーシ ョン	外国人観光客が多い首都圏におい て、安達地方 3 市村等と観光や地域 の「食」に関する PR を実施すること により、国内外に向け福島県の魅力 を発信した。	場所：浅草寺境内（東 京都） 日程：令和 7 年 11 月 29 日～30 日 対象：訪日外国人観光 客、外国人留学生	県北地方振興 局、会津地方 振興局、 南会津地方振 興局

外国語版県北地方の魅力発信パンフレットによる情報発信	県北地方の魅力をふんだんに盛り込み、四季や食、体験といった切り口の周遊コースを紹介する外国語版パンフレットによる情報発信を行った。	・対応言語：英語、中国語（繁体字）	県北地方振興局
外国語パンフレットの発行（アドベンチャーツーリズムガイド）	県中地域の体験施設を紹介するガイドブック（アドベンチャーツーリズムガイド）について、訪日外国人観光客の県中地域での体験周遊を促進するため、多言語化（英語、繁体字、簡体字）して情報発信を行っている。	・対応言語：英語、中国語（繁体字、簡体字） ・実施時期等：令和6年9月発行～	県中地方振興局
動画による海外への情報発信事業（ふくしま、なかなか、花めぐり）	福島県県中地域管内の桜の名所を撮影した動画について、訪日外国人観光客の誘致を目的に、多言語化（英語、繁体字、簡体字、ベトナム語）して情報発信を行っている。	・字幕：英語、中国語（繁体字、簡体字）、ベトナム語	県中地方振興局
コネクト・みなみあいづ！プロジェクト	南会津地域の観光情報発信サイト「五感で感じる、自然と文化 南会津」により、主要な観光情報発信した。	・対応言語：英語、中国語（繁体字）	南会津地方振興局
多言語による生活情報の発信	本県の現状を正確に発信するため、多言語（日本語、英語、韓国語、ポルトガル語）で当協会ホームページやフェイスブックを主に活用し、地域のイベント情報や身近な生活情報を提供した。	4言語【日本語、英語、韓国語、ポルトガル語】	(公財)県国際交流協会