

## 質問回答書

令和7年7月10日

「看護を感じる FUKU★BUS ツアー2025 業務委託に関する公募型プロポーザル」に関する質問について、下記のとおり回答します。

| 質問                                                                                                                                | 回答                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 業務委託仕様書 第4条第2項第1号アについて<br><br>紙媒体のチラシは1ツアーごと何部必要か指定はありますか。                                                                        | 紙媒体のチラシについて、作成部数の指定はありませんが、中高校生、看護学生等を配付対象と想定しており、令和6年度は14,000枚作成しています。<br><br>なお、チラシは、行程ごとに別のものを作成する（3種類作成する）必要はなく、1種類に3行程分を記載する想定です。 |
| 業務委託仕様書 第4条第2項第1号アについて<br><br>SNSアカウントの作成は昨年実施した際のアカウントとは別に作成するのですか。                                                              | SNSアカウントについては、昨年実施したアカウントとは別に作成してください。                                                                                                 |
| 業務委託仕様書 第4条第2項第1号イについて<br><br>ツアーの終了時間について、指定はありますか。                                                                              | ツアーの終了時間について、指定はありませんが、中高校生も対象としており、参加者がバスの発着場所から帰宅する時間も考慮して設定してください。                                                                  |
| 業務委託仕様書 第4条第2項第1号イ（2）について<br><br>南相馬市内の発着場所を1カ所設ける件について福島・いわき発着のどちらかのバスが途中で寄る認識でよろしいでしょうか。<br><br>また、福島発・いわき発のどちらが寄るべきかの指定はありますか。 | 福島発・いわき発のどちらか1台が寄るものとします。<br><br>なお、出発地の指定はありません。                                                                                      |

以上