

令和6年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			個別テーマ	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考	
		重点													
		人口減少対策	過疎中												
(会津地方振興局)															
1	継続3	○		人づくり	会津エリア観光資源再発掘ツーリズム事業	会津の歴史と文化に触れる協議会	ソフト	2,854	1,652	会津広域に多く残る認知度の低い歴史的遺構に着目し、観光誘客に活用するとともに地元住民のガイド育成も行うことで、会津の新たな魅力の創出と後世への伝承を図る。 ・戊辰戦争に関わりの深い娘子隊や白虎隊・戦場に焦点を当て、会津に残る戊辰戦争ゆかりの地についての現地研修会(ツアー)の実施(日帰り2回、宿泊1回) ・ストーリー性を盛り込んだ資料の作成・配付 ・専用観光ガイドの育成講座の実施(4回)	R6.4.1～R7.2.28	会津若松市 猪苗代町 他			
2	継続3	○		人づくり	まちなか文化を世代や地域を超えて伝える事業	若松商家めぐりの会	ソフト	1,265	805	戊辰戦争後の若松の街を復興させ繁栄した「商家」の伝統や文化を次世代や地域外に広く伝えることで、守り活かすとともに、まちなかの魅力向上を図る。 ・小中学校と連携した地域学習の受け入れや高校と連携したクラブ活動の発表の場の提供 ・「若松商家めぐりの会10年パスポート」を高校卒業時に贈呈 ・動画撮影及び発信 ・各商家での催事の開催 ・教育旅行受入推進のためのPR	R6.4.1～R7.3.31	会津若松市			
3	継続2	○		健康長寿	風土を感じる！歴史ウォーク地域活性プロジェクト～会津フットパス事業の地域定着に向けて～	東北未来プロジェクト実行委員会	ソフト	4,079	2,717	飯盛山地区の観光客数は、東日本大震災、さらには新型コロナウイルスの影響により減少し、観光地として衰退の危機にある。また、地区住民は高齢化が進み住民数も激減してきている状況にある。このため、フットパスを通じた新たな観光客の呼び込みやコミュニティの創出を図る。 ・フットパスイベントの開催 ・小規模なガイドの開催 ・フットパスコースの動画制作(10本) ・HP・SNSによる情報発信	R6.4.1～R7.3.30	会津若松市			
4	新規	○		移住・定住	会津ものづくりフェスタ	会津17市町村魅力発信実行委員会	ソフト	6,500	3,800	会津17市町村と会津よつば農業協同組合が連携し、会津ブランドを発信し、人口減少を克服するとともに、交流人口を拡大し、移住定住の促進を図る。また、ALPS処理水の海洋放出をはじめとする「新たな風評」が発生しないよう、会津の工芸品や加工品、観光の魅力等、会津の今を発信していく。 ・工芸品を中心とした展示ブース ・会津17市町村・会津よつば出展ブース ・就農支援・移住定住カウンター等	R6.4.3～R6.10.31	会津17市町村 首都圏			
5	新規			人づくり	創造的地域づくり『会津塾』	一般社団法人会津地域文化藝術フォーラム	ソフト	433	280	地域の文化、芸術、歴史、風土など会津地域の様々な「地域資源」は、交流人口や関係人口の増加に寄与し、地域経済の持続的発展を可能とする重要な要素である。そうした地域資源を活用した「創造的地域づくりを進めるために、会津地域の現状や課題を共有し、共に考えながら方向性や新たな発見を共有することを目的とし、会津地域の地域課題について基調講演を行う。また、その後分科会に分かれ、ディスカッションを参加者同士で行っていく。 ・第1回会津塾開催	R6.8.10～R7.3.14	会津若松市			

令和6年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			個別テーマ	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点												
		人口減少対策	過疎中											
6	新規	○	○	移住・定住	「最も素晴らしい朝を過ごせる里山の湊町」エリアプロモーション	特定非営利活動法人みんなと湊まちづくりネットワーク	ソフト	3,203	2,001	湊地区は、会津若松市の東部、猪苗代湖の西岸に接する地域であるが、地域の少子化・高齢化や人口の減少が続いている。そこで地域を維持活性化していくために、湊地区の四季折々の美しい朝の景色を題材に、地域の魅力を全国に発信し、湊地区の認知度向上、交流人口、関係人口の創出、及び地域経済の活性化を目的としたエリアプロモーションを実施する。 ・動画・フォトコンテストの実施(4回) ・地域資源を活用した体験メニューの整備	R6.4.1～R7.3.31	会津若松市		
7	新規			人づくり	会津ハロウィンイベント事業	会津若松商工会議所青年部	ソフト	1,072	696	当市は歴史と伝統の町であるため、それらをメインにしたイベントは頻繁に実施されているが、新規イベントは実施が少なく、若年層(特に児童層)が楽しめるイベントは特に数が限られている現状のため、地元ファミリー層をターゲットに会津ハロウィンイベントを実施し、地域活性化につなげる。 ・仮装コンテスト ・親子でのワークショップ ・子供向けゲストによるパフォーマンス ・飲食ブースの設置	R6.4.1～R6.12.11	会津若松市		
8	新規			D X	商店街誘客回遊促進デジタルスタンプラリー「五福小地蔵探し」	会津若松市役所通り商店街振興組合	ソフト	3,134	2,088	スマートシティ AiCT 入居企業と連携し、会津若松市が推進する地域ウォレットアプリ「会津財布」やデジタル地域通貨「会津コイン」を活用し、商店街加盟店のデジタル化推進や「会津財布」「会津コイン」の普及促進を図る。 ・デジタル版「五福小地蔵探し」の実施 ・アプリの改修 ・HP特設ページの増設	R6.4.1～R7.2.28	会津若松市		
9	新規			健康長寿	おらほ会津 こめらあそび塾	ふくしま元気UPプロジェクト実行委員会	ソフト	3,044	2,000	東日本大震災、コロナ禍により、県内の子どもたちにおける運動機会が減少したことから、子どもの肥満調査においても福島県は全国ワースト2位となっている。そのため、以下の事業を実施することで、幼少期からの運動能力向上と運動習慣の継続を図る。 ・会津地域の幼稚園や認定こども園の訪問 ・会津地域での公募型イベントの開催	R6.8.1～R7.3.15	会津若松市		
累計					(会津地方振興局) 9件				25,584	16,039				