

令和6年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針		個別テーマ	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点											
		人口減少 対策	過疎中										
(相双地方振興局)													
1	継続 3				東北お遍路による地域活性化事業	東北お遍路・福島	ソフト	1,064	708	福島沿岸部の巡礼地巡り(お遍路)を通じた交流人口拡大を目的とし、以下の取組みを実施する。 ・福島の3.11物語募集と東北お遍路巡礼地への登録 ・俳句コンテスト ・フォトエッセイコンテスト ・標柱設置者募集 ・東北お遍路の宿・福島登録 ・お遍路フォーラムin福島 ・巡礼地巡りバスツアー	R6.4.1～R7.3.31	浜通り地方	
2	継続 3	○			ふくしまスポーツ未来プロジェクトin相双	ふくしまスポーツ未来プロジェクトin相双実行委員会	ソフト	1,799	1,077	地域の青少年や住民と県内外のスポーツ関係者や愛好家とのスポーツ交流事業を通じた青少年育成、地域の魅力発信による風評払拭、人的ネットワーク構築による交流人口拡大と地域活性化を目的とし、下記事業を実施する。 ・日程:令和6年11月16日(土)、令和7年2月24日(月)、令和7年3月20日(木) ・場所:みちのく鹿島球場、ならは球場、鹿島CC、体育館、Jヴィレッジ等 ・内容:野球、サッカー、ゴルフ、ラグビー等のプロ選手や指導者によるスポーツ教室	R6.6.1～R7.3.31	南相馬市	
3	継続 2	○		地産地消	SOSO創生・潮風マーケットでつくる賑わい事業	釣師潮風マーケット実行委員会	ソフト	2,250	1,391	地域の食と生活の安心と安全の情報を発信し風評払拭を試み、その安心安全を確認し人が集える場(マーケット)を提供することで交流人口が増え、地域の賑わいと活気をつくることを目的に、事業を実施。 ・青空マーケット×軽トラ市(新地町内開催3回程度) ・子どもの遊び場WS(遊びを通じて地域の魅力や防災を学ぶ) ・風評払拭・安心安全PR(チラシやパンフレットの配布) ・マーケット向上勉強会(魅力ある商品作りやSDGsの取り入れ方等) ・WEB・SNS等の情報発信	R6.4.5～R7.2.28	新地町	
4	継続 2	○		人づくり	相馬の「未来」を感じて・学んで・発見しよう!	一般社団法人相馬青年会議所	ソフト	598	376	高校・大学卒業後に戻ってくる相馬出身の若者が年々少なくなっており、地域の未来を担う人材を育てていくためにも地域の魅力を体験しながら相馬に対する想いを育み、地域活性化を促していくことを目的として、以下の取組を実施。 ・日程 令和6年11月3日(日) ・場所 相馬市内各地 ・内容 相馬市の子どもたち目線で魅力スポットを発見、発掘し、相馬市内に住む子どもや家族が参加する観光体験ツアーを実施する。	R6.4.1～R6.12.25	相馬市	
5	継続 2	○		人づくり	ダンスで地域を元気に!相双復興ダンスプロジェクト	相馬ストリートダンス協会	ソフト	4,671	2,877	都市部に比べて、相双地域の子どもたちは学びや習い事のきっかけが少ない現状にある。そのような中、自己表現の手段として昨今普及している「ダンス」の手法を通して、子どもたちに地域の誇りと夢を持ってもらい、子どもたちの健全な育成を通じた地域社会を牽引する人材を育成することを目的とする。 ・ダンスレッスン、成果発表会 ・ダンス振興とより効果的な教育指導のための研修等の実施。	R6.5.1～R7.2.28	相馬市	

令和6年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針		事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
		重点										
		人口減少対策	過疎中									
6	継続2	○	地産地消	SOMA逸品カレーコンテスト2024	相馬商工会議所	ソフト	2,060	955	来場者が自費購入したカレーに対してのポイント投票による「相馬由来の食材を使用したカレーのコンテスト」を行う。コンテストを通じて、優れたカレーのレシピや、地域の食材を活用するアイデアを広く共有し、新たな相馬の逸品を生み出し、風評の払拭を図る。 ・開催日 令和6年10月27日(日)「SOMA音フェス2024」と同時開催 ・場所 相馬市内 田町通り商店街、馬陵通り地区路上特設会場 ・参加数 相馬由来の食材を使用したカレー(14事業所) ・観客対象 相馬市民、及び市外観光客等	R6.7.1～R6.12.31	相馬市	
7	継続2	○	地産地消	パークゴルフ全国大会を通じた参加者の復興交流と物産振興事業	相馬市パークゴルフ実行委員会	ソフト	2,901	774	パークゴルフ全国大会を通じた参加者の復興交流と物産振興事業を拡充する。 ・大会名:2024第30回JALCUP相馬松川浦全国パークゴルフ選手権大会 ・日程:令和6年11月29日～12月1日(3日間) ・場所:相馬光陽パークゴルフ場	R6.5.1～R7.1.31	相馬市	
8	新規	○		大都市圏の大学生向け檜葉の特産品PR事業	一般社団法人トラバース	ソフト	2,986	1,990	檜葉町では、学生インターンを誘致しており、インターン活動等を通じて、移住定住の推進や風評被害払拭を目的とした継続的な交流人口拡大を図っている。しかし、若年層へのアプローチが非常に難しく課題となっている。そこで町にインターンとして来訪した大学生に、各自が在学している大学の学園祭で、特産品の販売をきっかけとした風評払拭、交流人口拡大を図る。	R6.4.1～R6.12.31	東京都 東京都府 檜葉町	
9	新規	○	人づくり	地域とともに夢をはぐくむマルシェ事業	ビルダーズドリームラボ	ソフト	6,753	4,177	近年、地域の子どもたちが職業について実際に体験する機会が減少しているため、多種多様な職業体験の機会提供と地域全体で子どもの夢と未来を応援する土壌を組成するため、以下の取組を実施。 ・ビルダーズドリームマルシェ(地域企業と連携した職業体験ブースや地域マルシェ、子ども食堂ブース等) ・子どもの夢を造成する地域連携の造成	R6.4.1～R6.7.31	相馬市	
10	新規	○	健康長寿	体験型アクティビティのイベント開催による健康増進・地域活性化事業	新地町商工会青年部	ソフト	1,041	693	新地町の子どもたちは外出する機会が減少し、全国平均を上回る肥満傾向児の出現率を記録している。外出の機会の提供や、地域課題の解決を目的として以下の取組を実施。 ・日時:令和6年8月24日(土)10時～20時 ・場所:観海堂、新地町文化交流センター ・対象者:新地町民及び近隣市町村民の子ども、家族 ・アクティビティを提供する遊び体験ブースや健康増進ブース、地域PRブースを出展する予定。	R6.4.5～R6.9.18	新地町	健康関連事業
11	新規	○		インフルエンサーから学び、地域をデザインする発信促進事業	相馬やっぺすっぺ想造委員会	ソフト	8,148	4,795	相馬市は多くの観光資源が存在するが、発信力や巻き込む力が弱く、魅力を十分に発信・活用できていないという課題がある。地域に関わる一人一人が地域の魅力を理解し、インフルエンサーとなることで、交流人口や関係人口拡大に寄与するため、以下の取組を実施。 ・地域インフルエンサーの育成講座 ・課題からアイデアを育てる伴走支援、マッチング ・地域を巻き込む参加型発信イベントの開催	R6.5.1～R6.12.31	相馬市	
累計				(相双地方振興局) 11件			34,271	19,813				