

令和6年度地域創生総合支援事業(サポート事業) 執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

( 単位:千円 )

| 番号        | 新規・継続 | 共通採択方針         |         |           | 事業名                               | 事業主体<br>(市町村)                           | 事業区分<br>(ハード/ソフト) | 事業費   | 補助金<br>決定額 | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                  | 実施時期           | 実施場所<br>(市町村及び場所) | 備考 |
|-----------|-------|----------------|---------|-----------|-----------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|----|
|           |       | 重点             |         | 個別<br>テーマ |                                   |                                         |                   |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                   |    |
|           |       | 人口<br>減少<br>対策 | 過疎<br>中 |           |                                   |                                         |                   |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                   |    |
| (県北地方振興局) |       |                |         |           |                                   |                                         |                   |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                   |    |
| 1         | 新規    | ○              |         |           | acchicocchi ART academy           | acchicocchi<br>community<br>association | ソフト               | 2,257 | 1,504      | ワークショップに地域の食や特産品等を取り入れることで、地元への愛着醸成と地域経済の活性化につながった。<br>地域住民、地域事業者、講師や参加者などがアートを通して交流することで地域間交流が促進された。<br>・ワークショップ 全5回実施(参加者累計73名)                                                                                                                                     | R6.4.1～R7.2.10 | 桑折町               |    |
| 2         | 新規    | ○              |         | 人づくり      | 創ろう、学生コミュニティ【ダテノワ】                | 公益社団法人だて青年会議所                           | ソフト               | 2,951 | 1,967      | 学生が地域と関わりながら事業の企画から運営までを行ったことで、学生の主体性向上とともに、学生が地域に関わる機会となり地域活性化の当事者意識の醸成により、地域で活躍する人材の育成につながった。<br>・参加生徒数210名<br>※実施イベント来場者 3,500名                                                                                                                                    | R6.4.1～R7.3.31 | 伊達市               |    |
| 3         | 継続2   | ○              |         |           | 選奨土木遺産「福島の石橋群」を活用した地域活性化事業        | 福島の石橋群保存会                               | ソフト               | 766   | 500        | 前年度に実施した土木学会選奨土木遺産である「福島の石橋群」に係るシンポジウムの報告書を発刊し、遺産の価値の発信を行ったことで、ふるさとの歴史や文化への興味・関心の向上、地域資源としての利活用の機運の醸成につながった。<br>・200部発刊<br>・ホームページにデータ掲載(ダウンロード可能)                                                                                                                    | R6.4.1～R7.3.25 | 福島市               |    |
| 4         | 継続2   | ○              |         | 人づくり      | もとみやロンドンマーケット事業                   | 本宮市商店街連合会                               | ソフト               | 3,435 | 2,290      | 本宮市と英国との交流関係を活用し、中心市街地との連携による英国文化を取り入れた定期的なイベント等を実施し、住民参加型の地域づくりのきっかけづくりと中心市街地の活性化に取り組んだ。<br>①MOTOMIYAまちすごろく大会(9/7)<br>②ダンスイベント(9/8)<br>③ロンドンイベントPart2(10/12,13 約400名参加)<br>④ロンドンイベントPart3(12/15)<br>⑤イギリス横断ウルトラクイズ(12/21)                                            | R6.4.1～R7.2.28 | 本宮市               |    |
| 5         | 継続2   | ○              |         | 地産地消      | 桑折の魅力彩発見 集客・販路開拓事業                | 桑折町商工会                                  | ソフト               | 5,145 | 2,824      | 先進地視察や大学生との連携により、大学生等の若者や町外の方の視点を盛り込んだ町内事業者の紹介など、効果的な情報発信の実施に取り組んだ。<br>また、地域の特産品を活用したイベントを開催し、地域の魅力の発信を行った。<br>①情報発信先進地視察(6/26・27 戸越銀座商店街、ミナカ小田原、自治体公共week2024 10名参加)<br>②「こおりサーチちゃんねる」の整備・強化(133業者掲載 R7.3.31時点)<br>③イベント(「ふくしまポークフェスin桑折」)の開催(10/6 参加者8,300名 出店35店舗) | R6.4.1～R7.3.31 | 桑折町               |    |
| 6         | 継続2   | ○              |         | 地産地消      | 地域による学生食堂『-flat lunch- ふらっとランチ』事業 | 街なか活性化研究開発プラットフォーム                      | ソフト               | 1,172 | 780        | テイクアウト商品(ランチボックス)提供システムの構築により、地元の飲食店がお弁当を提供する環境を整えるとともに、学生と街なかがつながるきっかけをつくることで、学生の地元飲食店の利用を促進し、地域経済の活性化につながった。<br>・令和6年度販売個数 計459食                                                                                                                                    | R6.4.1～R7.3.31 | 福島市               |    |

令和6年度地域創生総合支援事業(サポート事業) 執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

( 単位:千円 )

| 番号 | 新規・継続   | 共通採択方針     |     |            | 事業名                                    | 事業主体<br>(市町村)    | 事業区分<br>(ハード/ソフト) | 事業費    | 補助金<br>決定額 | 事業概要                                                                                                                                                                                                                     | 実施時期           | 実施場所<br>(市町村及び場所) | 備考 |
|----|---------|------------|-----|------------|----------------------------------------|------------------|-------------------|--------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|----|
|    |         | 重点         |     | 個別<br>テーマ  |                                        |                  |                   |        |            |                                                                                                                                                                                                                          |                |                   |    |
|    |         | 人口減少<br>対策 | 過疎中 |            |                                        |                  |                   |        |            |                                                                                                                                                                                                                          |                |                   |    |
| 7  | 継続<br>2 | ○          |     | 人づくり       | キッズドリームミュージアムプロジェクト                    | 一般社団法人もとみや青年会議所  | ソフト               | 9,432  | 4,840      | 子ども達が仕事を総合体験できるイベントを実施し、地元企業の魅力発信に取り組み、地域経済活性化及び子ども達の地元への愛着形成につなげた。また、事業者間交流を促進する機会を設け、地域間の連携の促進にも寄与した。<br>①キッズドリームミュージアムin Motomiya City(9/28・29 参加者延べ6,055名)<br>②イベント出店者交流会(8/23 参加者計53名)<br>③イベント成果発表会(10/16 参加者計30名) | R6.4.1～R7.2.28 | 本宮市               |    |
| 8  | 継続<br>3 | ○          |     |            | 「古関裕而のまち・音楽の祭典:メロディーの継承(ミュージカル、映画音楽等)」 | 音楽による福島まち造り実行委員会 | ソフト               | 6,439  | 3,200      | 福島名誉市民である古関裕而の作品(ミュージカルや映画音楽等)をオーケストラに編曲し、地域の方々に発信したことで、自らが住む地域の伝統・郷土音楽の魅力の再発見を促した。<br>①ふくしまチェンバー・オーケストラを起用した古関裕而の作品(ミュージカルや映画音楽等)の演奏会(2/9 参加者:350名)<br>②前年度演奏会を振り返るフォーラム(2/7)                                           | R6.4.1～R7.3.31 | 福島市               |    |
| 9  | 継続<br>3 | ○          |     | カーボンニュートラル | もとみやSDGs+ゼロカーボンプロジェクト～もっさい～            | もっさいプロジェクト       | ソフト               | 3,392  | 2,200      | 学生を対象としたワークショップの開催や出前講座等の環境啓蒙活動により、SDGsとゼロカーボンに係る地域住民の当事者意識の醸成を図った。<br>①SDGsワークショップ計5回(環境問題かるたゲーム、ゴミ拾い等)<br>②イベント(もっさい)の開催(11/10)<br>①、②の参加者計3,350名                                                                      | R6.4.1～R7.1.31 | 本宮市               |    |
| 10 | 継続<br>3 | ○          |     | 人づくり       | Goodジョブ！<br>～持続可能な保原町の為に～              | 保原町商工会青年部        | ソフト               | 427    | 270        | 地元の企業や飲食店での職業体験等を通し、若い世代の段階から地元企業の魅力に触れる機会を設けることにより、地元企業の利用促進や地域への愛着形成を図った。<br>・参加者 65名<br>参加企業数(職業体験):17社<br>飲食店魅力発信:11社                                                                                                | R6.4.1～R7.3.19 | 伊達市               |    |
| 累計 |         |            |     |            | (県北地方振興局) 10件                          |                  |                   | 35,416 | 20,375     |                                                                                                                                                                                                                          |                |                   |    |