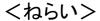
# 郡山市における大豆の作付拡大に向けた取組

県中農林事務所農業振興普及部

## 1 背景・ねらい

#### く背景>

- ○郡山市の大豆作付面積は減少傾向299ha(H21) ⇒ 128ha(R5)
- ○湿害等により単収は県平均を下回る
- <水田農業をめぐる情勢>
- 〇主食用米の需要が年々減少
- 〇大豆・小麦等の国産需要が上昇
  - ⇒水田を活用した畑作物への 転換が求められている



活動①:排水対策等の栽培技術支援

経営所得安定対策等の支援制度・大豆販売の支援

活動②:高品質・安定生産モデルを確立し、管内での波及を目指す



図1 郡山市の大豆作付面積と単収の推移



大豆収量の増加 面積の拡大!!

### 2 活動内容

- (1) 畑作物生産振興支援チームの活動(R4~R6)
- 〇令和4年に関係機関と連携した支援体制を構築
  - ⇒毎月チーム員会議を開催し情報共有。
- ○巡回指導による適期作業の推進
  - ⇒播種、防除、収穫時期に重点的に巡回。
- ○栽培指導会や経営所得安定対策説明会の開催
  - ⇒技術的な内容に加え、制度や大豆の販売状況などを説明。
- (2) モデル経営体の設置(R4~R6)
- 〇水田転換畑において、適期作業の実施をはじめ、排水対策や 適切な雑草・病害虫防除により収量・品質の安定化を図って いる生産者をモデル経営体として設定。
  - ⇒生育・収量調査に加え、労働時間を調査。
  - ⇒排水対策の効果を検証するため、地下水位の調査を実施。
- 〇モデル経営体の概要(R6)
  - •従業員5名、臨時雇用7名
  - ・水稲67ha、大豆25haを作付けする大規模経営体
  - 湿害対策:額縁明きょ、心土破砕、耕うん同時畝立播種
  - ・雑草対策: ディスク型中耕培土、茎葉処理除草剤
  - ・病害虫防除:ドローンによる適期防除の実施

#### 〈JA福島さくら〉

- •栽培技術支援
- ·出荷体制推進
- 〈県中農林事務所〉
- •栽培技術支援
- •大豆作導入推進



大豆生産者や 大豆導入を 検討中の生産者



- 経営所得安定対策等関連事業の活用推進
- ・補助事業等の活用推進

図2 支援体制



図3 経営所得安定対策説明会



図4 耕うん同時畝立て播種

### 活動の成果

### (1) 畑作物生産振興支援チームの活動

- 〇団地面積の拡大と単収の増加
  - ⇒雑草繁茂が課題であった生産者で、中耕培土が実施 されるようになった。
  - ⇒農業者の高齢化で防除作業の負担が増えていた地 区でドローンが導入され、省力化が図られた。
- 〇乾燥・調製施設の更新
  - ⇒チーム員会議で、設備の老朽化により選別作業に時 間が掛かる等の課題が共有され、一部の設備が更 新された。これにより、大豆の生産面積拡大に対応 するための体制が整備された。

### (2) モデル経営体の設置

- 〇収量の安定、品質の向上
  - ⇒単収:149kg/10a(R3) → 144kg/10a(R5) 1等比率: 2.8% (R3) → 62.8% (R5)
- 〇大豆作導入による労力分散
  - ⇒5月は水稲の田植え作業、6月は大豆の播種作業 を行うなど、作業時期を分散することで大規模面積 に対応している。
- ○排水対策の効果を確認
  - ⇒排水対策の重要性を説明する上での基礎データとし て、地下水位を測定した。地下水位が高い排水不良 ほ場では、湿害による収量低下が確認され、排水対 策の重要性を再確認することができた。

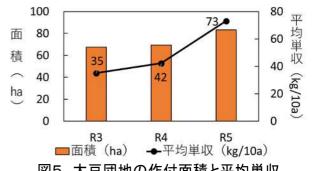


図5 大豆団地の作付面積と平均単収

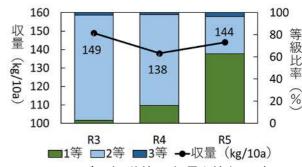


図6 モデル経営体の収量と等級比率

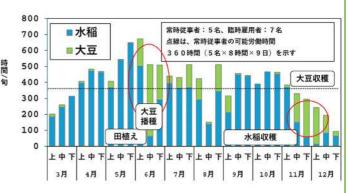


図7 モデル経営体の旬別労働時間(R6)

表1 成熟期の生育と収量(R6)

区名	主茎長	主茎節数	総節数	稔実莢数	精子実重	百粒重
	(cm)	(節/株)	(節/株)	$( \mathbf{ \breve{x}}/\mathbf{m}^{\!$	(kg/a)	(g)
排水不良ほ場	40.2	12.9	32.9	411	19.7	43.0
対照ほ場	55.0	13.6	33.9	579	36.8	45.2

- ※精子実重及び百粒重は水分15%換算
- ※精子宝重は篩目7.3mm以上の整粒の重量

# 4 今後の活動・方向性

- (1) 各生産者の収量・品質向上に向けて
- 〇畑作物生産振興支援チームによる栽培指導会の充実
  - ⇒モデル経営体の優良事例を紹介する現地指導会を開催する。
  - ⇒湿害対策や雑草対策、病害虫防除の実施を推進する。 また、開花期頃の干ばつ対策も支援する。







図8 大豆6次化商品

(大豆焼酎・豆菓子・青豆醤油)

- (2)モデル経営体のデータを活用した大豆導入推進
  - ★水稲、大豆の収益を調査し、作業時間当たりの収益性を評価する。
  - ⇒「水稲+大豆」経営の導入推進に活用する。 チラシ等での紹介、モデル経営体ほ場での現地指導会 など
- (3)6次化支援
- 〇大豆生産者の収益向上に向けた、6次化商品の開発・販売の支援 ⇒加工業者とのマッチングや補助事業の活用を推進する。

郡山市ならではの **ド・大豆づくりを**