

プロポーザル方式審査結果

発注者:福島県只見線管理事務所

業務名	インバウンド向け只見線SNS運用業務	履行期限	令和8年3月31日
業務の概要	全国的にインバウンド需要が高まりをみせており、只見線沿線地域でも台湾を中心としたインバウンド旅行客が増加傾向にあることから、SNSを活用し、魅力ある只見線を国内外に向けて発信する。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和7年5月23日	令和7年6月5日	令和7年6月18日
プロポーザル審査会	募集要領(審査基準)	審査会(書面審査)	
	令和7年5月23日	令和7年6月19日～令和7年6月20日	

審 査 結 果				
参加者(企画提案書の提出者)	所在地	総得点	順位	備 考
①		306	7	
②		345	4	
③		347	2	
④Tokyo Creative株式会社	東京都墨田区横網1-10-5	351	1	
⑤		336	5	
⑥		346	3	
⑦		312	6	
参加者 7者				

委託契約候補者の決定方法	審査会(書面審査)において、企画提案書の内容を総合的に評価し、委託契約候補者を決定した。
--------------	--