

## 風評・風化対策に関する情報発信分析事業 仕様書

### 1 事業の目的

福島県の風評・風化対策の効果を高めるため、福島県等が行う風評・風化対策に関する情報を多面的に分析するとともに、効果の検証を実施し、それらの結果を踏まえ改善策を提案することを目的とする。

### 2 事業名

風評・風化対策に関する情報発信分析事業

### 3 委託業務内容

(1) 福島県等が行う風評・風化対策に関する情報の分析及び効果検証

ア 定量調査

北海道、隣接県（宮城県、山形県、茨城県、栃木県、新潟県を基本とする。）、首都圏、東海、関西、九州及び福島県内を調査地域とした調査を年2回実施（回収目標各回3,500件以上）し、分析すること。なお、次の(ア)から(カ)の項目については、調査必須とする。

- (ア) 福島県のイメージについて
- (イ) 福島県に対する関心度について
- (ウ) 福島県への応援意向について
- (エ) 福島県への訪問意向について
- (オ) 福島県産食品の購入意向について
- (カ) 福島県の広報活動について

(2) (1)を踏まえた福島県の風評・風化対策の総括及び改善提案

### 4 本業務の成果品及び納期

(1) 成果品

ア 定量調査結果に基づく報告書（調査単位で提出）

イ 福島県の風評・風化対策の総括及び改善提案に係る報告書（上記アに含めても可）

(2) 納期

ア (1)アについては、各調査実施後30日以内

イ (1)イについては、令和8年3月26日（木）まで