

令和 6 年度福島県産米消費者調査 仕様書

1 業務内容

福島県産米の使用状況等を調査・分析するため、福島県における福島県産米の消費量調査及び首都圏における福島県産米の認知度調査を実施する。

2 調査事項

- (1) 福島県における福島県産米の消費量調査
別紙 1 のとおり
- (2) 首都圏における福島県産米の認知度調査
別紙 2 のとおり

3 共通事項

- (1) 調査方法：インターネットによるアンケート調査
- (2) 調査時期：令和 7 年 1 月中旬頃
- (3) 対象者：令和 5 年度調査対象者を除く

4 成果品

アンケート集計結果をデータで納品する。

- ① 福島県産コシヒカリ
② 福島県産ひとめぼれ
③ 福島県産天のつぶ
④ 福島県産その他（ ）※品種わかれば記入
⑤ 他県産米（ ）※産地、品種わかれば記入

Q 4. 1 週間のうち、外でお米を食べる回数は何回ですか。

(1 週間の食事回数は 21 回を前提として回答)

(外でお米を食べる＝食堂・ホテル等でごはんを食べる、弁当・おにぎり等を買って食べる、社員食堂等で食べる、ことを言う)

- ① 1－3 回
- ② 4－6 回
- ③ 7－9 回
- ④ 10－12 回
- ⑤ 13－15 回
- ⑥ 16－18 回
- ⑦ 19－21 回
- ⑧ 外でお米を食べることがない

Q 5. 外でお米を食べる場合、産地・銘柄はわかりますか。

- ① わかる (福島産とその他県産銘柄がわかれば記載)

わかる場合⇒ ()

- ② わからない

Q 6. 米を普段どこで購入しますか。

- ① スーパー
- ② 米専門店
- ③ ドラッグストア
- ④ コンビニ
- ⑤ インターネット販売
- ⑥ 知人等からもらっている
- ⑦ その他 ()

別紙 2

首都圏における福島県産米の認知度調査

(1) 調査人数等

○ 800 人規模

- ・ 首都圏都道府県名
- ・ 年齢 ①20 代未満②20 代③30 代④40 代⑤50 代⑥60 代以上
- ・ 性別 ①既婚女子②既婚男子③独身女子④独身男子
- ・ 職業
- ・ 家族構成 ①独身②〇〇人（子供の状態：未就学児がいる等）

(2) 調査項目

Q 1. いつも食べているお米の品種は何ですか。

- ① コシヒカリ
- ② ひとめぼれ
- ③ あきたこまち
- ④ 分からない
- ⑤ その他（ ）

Q 2. 下記のお米を知っていますか。知っているものを全て選んでください。

- ① 福島県産コシヒカリ
- ② 福島県産ひとめぼれ
- ③ 天のつぶ
- ④ 里山のつぶ
- ⑤ 福、笑い
- ⑥ 知らない

Q 3. 下記のお米を購入したことがありますか。購入したことのあるものを全て選んでください。

（知人等からもらったことがある場合は「ある」としてください）

- ① 福島県産コシヒカリ
- ② 福島県産ひとめぼれ
- ③ 天のつぶ
- ④ 里山のつぶ
- ⑤ 福、笑い
- ⑥ 購入したことがない

Q 4. Q 3で購入したことがある場合、どこで購入しましたか。

- ① スーパー
- ② 米専門店
- ③ ドラッグストア
- ④ イベント
- ⑤ インターネット販売
- ⑥ 知人等からもらった
- ⑦ その他 ()

Q 5. 米を購入する際に参考にするメディア等をお答えください。(複数選択可)

- ① テレビCM
- ② 新聞広告
- ③ 雑誌広告
- ④ SNS
- ⑤ 店頭ポスター
- ⑥ イベント
- ⑦ その他 ()

Q 6. お米を購入する際に重視する点はなんですか。(複数選択可)

- ① 価格
- ② 産地
- ③ 銘柄
- ④ 味
- ⑤ 個性的
- ⑥ 安全性
- ⑦ その他 ()