

令和7年度福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業補助金採択状況

番号		市町村名	事業名	事業者名	採択額	事業期間	事業概要
1	県北	福島市	浄土平星まつり～天空の楽園で特別な時間に酔いしれる夜～	浄土平周辺観光推進連絡会議	949,000	R7. 4. 1～R8. 2. 24	浄土平のナイトコンテンツ「星空大観望会」を、ふくしまブレDC特別企画としての「特別な空間」を演出するイベントとしてブラッシュアップして実施することで、浄土平エリア全体での賑わい創出及び魅力発信による誘客促進を図る。
2	県北	福島市	「土湯温泉と女沼の癒し旅：自然と文化を感じる新体験ツアー」	一般社団法人F-WORLD	1,778,000	R7. 4. 20～R8. 2. 1	土湯温泉の温泉街や古民家、女沼を周遊し、土湯温泉や地域産物である発酵商品の魅力を伝える新たなイベントツアーを造成する。また、DCに向けたPR動画を作成し、継続したプロモーション活動を実施する。
3	県北	福島市	角打ちゲストハウス「旧採進堂」を核とした観光コンテンツの企画とプロモーション	株式会社イノベーションシフト	1,960,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	飯坂温泉街の有形文化財「旧採進堂」を活用した飯坂温泉の歴史的な建物を巡るツアーや温泉街の味覚を楽しめるグルメツアーを新たに開発する。また、SNSやインフルエンサーを活用したプロモーションを実施し、持続的な誘客を図る。
4	県北	福島市	吾妻通り（さんかくストリート）おもてなし事業	吾妻通りの会	1,960,000	R7. 4. 21～R7. 12. 26	飯坂地域の果樹や野菜等の福島市の食材と吾妻通りをはじめとする中心市街地飲食店の食のノウハウなどを活用し、福島市への来訪者を食でもてなし、街なかを回遊してもらうきっかけとすることで、中心市街地の観光を盛り上げる。
5	県北	二本松市	発酵×温泉×自然「ウェルネスリトリート」	一般社団法人岳温泉観光協会	1,514,000	R7. 4. 7～R7. 12. 31	自然の恵みから育まれた農産物や酒、地域に根付く発酵食について、「なぜ」を伝えながら、より深く岳温泉エリアを知ってもらい、土地の人と関わり、ファンづくりに繋がる新たな観光コンテンツや既存のコンテンツを進化、造成・体験し、リピーターや交流人口を増やす。
6	県北	二本松市	体験コンテンツコンテンツ磨き上げプロモーション事業	一般社団法人にほんまつDMO	1,176,000	R7. 5. 20～R8. 2. 19	二本松市内体験コンテンツのデジタル映像化及び紹介パンフレット（体験ブック）作成によるプロモーション効果で、市内滞在時間の延長・回遊による地域消費の増大を目指す。また、当該素材を活用し、OTAでの体験コンテンツ商品の販売促進を図る。
7	県北	伊達市	地場産業を活用した新たなイベント「ヤーンボミングだて（仮称）」造成事業	福島県ニット工業組合	1,764,000	R7. 5. 12～R8. 2. 28	伊達市ならではの観光コンテンツであるニット産業に関連したヤーンボミングイベント「ヤーンボミングだて（仮称）」を開発し、実施することで、「編み物」を軸とした関係人口・交流人口の創出を図る。
8	県北	本宮市	「花と歴史の郷 蛇の鼻（蛇の鼻御殿）」多言語解説整備事業（スマートフォンを活用した多言語音声ガイド導入による誘客促進）	株式会社伊東商事（花と歴史の郷 蛇の鼻）	1,590,000	R7. 4. 20～R8. 2. 28	観光庭園「花と歴史の郷 蛇の鼻」内の『蛇の鼻御殿（国登録有形文化財）』を多言語音声で解説する音声ガイドシステム導入等により、観光コンテンツとして充実・発展させ、外国人観光客等の誘客を促進する。
9	県北	大玉村	安達太良山の豊かな自然と森の恵みを体験！キャンプDaあだたら！	公益財団法人ふくしまフォレスト・エコ・ライフ財団	1,870,000	R7. 4. 21～R8. 2. 28	首都圏の自然に触れる機会の少ない子どもがいる家族を対象に、安達太良山の豊かな自然環境や、大玉村の地場産の食材等を活用した宿泊型のキャンピングイベントや日帰りイベント等の体験プログラムを新たに造成する。
10	県北	大玉村	アウトドアフィールド「LOG」を活用した自然体験イベント	株式会社森林ガイド	1,043,000	R7. 4. 21～R8. 2. 28	アウトドアフィールド「LOG」での林業体験・自然体験・採取体験など大玉村の自然を体感し、満喫できる新たな体験型観光コンテンツを含むイベントを実施し、以後、イベントで開催したコンテンツを含む宿泊パッケージプランを造成することで継続的な誘客を図る。

令和7年度福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業補助金採択状況

番号		市町村名	事業名	事業者名	採択額	事業期間	事業概要
11	県中	郡山市	全国覇者「藁斬り抜刀斎」に習うサムライ体験～日本の伝統文化である日本刀と武士の世界を知る～	合同会社 武修堂	2,000,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	外国人に特に人気のある日本の伝統文化の一つである「武士」や「日本刀」というコンテンツを活かし、観光客向けに日本刀の歴史や礼儀作法を学ぶ場の提供、巻藁斬り体験のほか、着物での写真撮影を実施するなど、サムライ体験事業を確立する。
12	県中	須賀川市	須賀川牡丹園を起点とした周遊バスの運行	須賀川市観光物産振興協会	1,440,000	R7. 4. 3～R7. 6. 30	60代以上のシニア層をターゲットとし、須賀川牡丹園、大桑原つつじ園、吉美根ふじ園を結ぶ周遊バスを運行する。DC期間における誘客数の増加を見込んで、二次交通を本補助金により整備することで、牡丹園だけでなく本市の花の名所としての魅力発信に繋ぐことを目的とする。
13	県中	田村市	たむら地方周遊スタンプラリー事業	たむら地方観光連絡協議会	1,500,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	田村地方の観光地を結びつけ、観光客に周遊してもらうことを目的としたたむら地方周遊スタンプラリーの実施準備を行う。スタンプラリーという楽しみを通じて、各地の観光地を訪れる動機を提供し、地域全体を一つの観光圏として認識してもらうことを目指すとともに、SNSを用いた広報活動等により、これまで知名度の低かった観光スポットに対して広範囲にわたる情報発信を行い、地域の魅力を多くの人々に伝える。
14	県中	鏡石町	東北最大級とうもろこし迷路キャラクターコラボ事業	有限会社 岩瀬牧場	2,000,000	R7. 4. 1～R7. 12. 31	2020年に作った東北最大級の岩瀬牧場トウモロコシ畑迷路とキャラクターコラボを予定。YouTubeで人気のボーカロイドキャラクターと動画を作成し発信する。また、鏡石町の名物たんぼアートとのコラボを行う。
15	県中	天栄村	観光地へのアクセス、イベント・体験等の情報発信による観光誘客の促進を図る事業	ひのき風呂の宿分家	2,000,000	R7. 4. 23～R8. 2. 28	季節ごとにアプリ広告を配信し、「ひのき風呂の宿分家」の魅力を周知するのはもとより、岩瀬湯本温泉の場所、宿泊して県内を周遊観光できるアクセス、季節ごとのイベント・体験等を含めた情報を発信し、認知度アップを図る。
16	県中	石川町	「おもてなし」をキーワードとした旅行商品造成事業	一般社団法人地域商社SAKURAIZE	2,000,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	多様な事業者が連携した商品開発に向け、「おもてなし」を共通テーマとした事業書間連携によるコンテンツ醸成を図り、事業化を前提とした内容の検討を行い、コンテンツの開発やモニターツアーの開発を行う。
17	県中	玉川村	最新の観光施設を活用した新しい観光コンテンツの基盤整備事業	株式会社あぶくまビール	2,000,000	R7. 4. 20～R7. 12. 31	玉川村の入り口にある乙字ヶ滝付近にオープンした「乙な駅たまかわ」にて、カヌーを始めとする水上アクティビティの基盤を整備する。
18	県中	浅川町	浅川町花火文化体験・継承事業	花火の里あさかわ2.0プロジェクト	552,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	年4回開催される花火大会をはじめ地域の花火文化を活用した観光コンテンツの開発と、伝統技術の継承を目的とし花火師体験ワークショップを企画するとともに、地元の花火師の指導のもと、花火玉づくり体験と花火大会シミュレーターを使用したバーチャル上での花火大会プログラムの制作体験を観光体験コンテンツを提供する。
19	県中	郡山市 鏡石町	福島の美味と文化をめぐる旅～鏡石町∞郡山市～	株式会社八芳園交流コンテンツプロデュース	1,439,000	R7. 4. 1～R7. 10. 31	郡山市×鏡石町の「食」「体験」「観光」をメインとする体験コンテンツに関するプロモーションイベントをJR東日本「高輪ゲートウェイ駅のまちびらきイベント」内にて実施し、現地への誘客促進を図る。 (フードトラックにて双市町の食材を活用した限定メニュー(フード・ドリンク)販売ートレーラーショップにて双市町のマルシェ、観光PR、ワークショップ開催。)

令和7年度福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業補助金採択状況

番号		市町村名	事業名	事業者名	採択額	事業期間	事業概要
20	県南	矢祭町	矢祭町観光魅力開発事業	特定非営利活動法人まち・ひと・みらい	1,800,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	歴史文化や戸津辺の桜をコンテンツとした他地域にはない付加価値の高い「期間限定プレミアム型」と、矢祭町の日常の暮らしや地域住民との交流を体験できる「通年スタンダード型」のツアーを造成し、誘客促進を図る。
21	県南	白河市	ゼロから作る白河だるまの体験モニターツアー	有限会社幸栄	1,800,000	R7. 5. 1～R8. 1. 31	ものづくりが好きな層をターゲットに既存のだるまの絵付け体験だけではなくだるまの生地作りから絵付けまでを1泊2日で体験する高付加価値のだるまづくり体験ツアーを造成し、誘客促進を図る。
22	県南	棚倉町	棚倉城築城400年記念歴史観光モニターツアー	一般財団法人棚倉町活性化・観光物産協会	1,800,000	R7. 5. 1～R8. 1. 30	令和7年（2025年）は、町の観光資源である棚倉城（国指定史跡「棚倉城跡」）の築城400年の年であるため、これを契機として、棚倉町の歴史や文化、ここでしか味わえない食を体感できる新たなツアーコンテンツを造成し、誘客促進を図る。
23	県南	矢吹町	大正ロマンの館・矢吹町PR事業	矢吹町バンド連合会	1,191,000	R7. 4. 10～R8. 2. 28	インフルエンサーによる矢吹町PR動画の制作/配信や、県外向けに矢吹町指定文化財「大正ロマン館」のPR冊子を制作/配付するほか、県南地域をPRする楽曲を制作し、音楽イベントにて発表する。

令和7年度福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業補助金採択状況

番号		市町村名	事業名	事業者名	採択額	事業期間	事業概要
24	会津	昭和村	奥会津昭和村 古民家施設での「非日常の特別な宿泊体験」PR映像制作事業	株式会社SATORU	1,272,000	R7.5.31～R8.2.28	中山間地域への誘客、滞在による近隣施設や地域製品の消費・購買活動を促進するため、「非日常の特別な体験」となる古民家施設「SHARE BASE 昭和村」での滞在をテーマとしたPR映像を制作する。
25	会津	猪苗代町	いなチャリ事業の拡大とサイクルツーリズム文化づくり	一般社団法人猪苗代観光協会	1,850,000	R7.5.13～R7.11.30	レンタサイクル事業及び電動キックボードレンタル事業のユーザー拡大を目指し、ランディングページの制作、SNS公告、インフルエンサーマーケティング、プロモーション動画/写真の撮影、チラシ制作・配付など、集客・販促施策を実施する。
26	会津	会津美里町	あやめ祭り伊佐須美の杜 七夕祈願祭・御涼風鈴	一般社団法人会津美里町観光協会	1,123,000	R7.4.1～R8.2.28	伊佐須美神社をはじめ地域の様々な団体等（町観光大使、地域おこし協力隊、マチミセマルシェ等）とタイアップし、地域の伝統芸能や伝統工芸を盛り込んで実施するあやめ祭及び七夕を兼ねた風鈴イベントにおいて、県内外における更なる認知度向上を図るべく、PR動画の撮影や関東圏でのCM放送、ポスターやチラシの頒布を行う。
27	会津	柳津町	会津柳津福満虚空蔵菩薩文化財利活用 福が満ちる特別体験プログラム	一般社団法人会津柳津観光物産協会	2,000,000	R7.5.1～R7.11.30	信仰心の厚い人や定期的に圓藏寺へ訪れる参拝者を主なターゲットとし、圓藏寺境内建造物（本堂・庫裡・宝物殿・会館・園庭）を使用した体験型特別プログラムを構築する。また、赤へこ伝説発祥の地であることを全面に打ち出し、ファミリー層やインバウンド等幅広い層の誘客促進を図る。さらに、JR只見線利用者限定の特別プランも展開する。
28	会津	西会津町	西会津の宿及び食文化等を通じた観光滞在者数アップ計画	株式会社西会津町振興公社	1,124,000	R7.4.1～R7.12.31	ロータスインを活用した宴会宿泊プランの充実、さゆり公園を活用したアクティビティ展開、道の駅にしあいづ「よりっせ」と連動し地域資源を活かした観光ルートの開発により滞在時間の延長を図る。また、インバウンド観光客を発掘するため、広報・プロモーションを強化する。
29	会津	金山町	見て！来て！体験して！奥会津金山観光消費拡大へ向けた整備・PR事業	一般社団法人金山町観光物産協会	1,124,000	R7.4.1～R8.2.28	既存HPの再構築（情報整理、CMS導入、SNS連動）、体験コンテンツOTA導入、ネット広告によるプロモーションを実施し、観光情報の発信を強化する。
30	会津	会津坂下町	観光案内所及びレンタサイクル事業	一般社団法人会津坂下町観光物産協会	390,000	R7.4.1～R7.6.30	プレDCの特別企画として観光案内所を開設し、町観光スポット等の観光情報に詳しい「会津坂下町まちなかガイド」による観光案内や、観光し易くなるよう手荷物預かりサービスを実施する。また、ガイドが案内した観光スポット等町内の回遊を促進するため、レンタサイクルを併せて実施する。
31	会津	喜多方市	ふくしまDC喜多方市総合ガイドブック造成事業	ふくしまDC喜多方推進委員会	1,732,000	R7.4.1～R8.2.28	観光客の市内周遊の促進、滞在時間延伸を図り、通過型観光から宿泊に繋がる滞在型観光への転換を目指し、喜多方市内で実施予定のDC特別企画を中心とした市内周遊コース等を提案する、本市独自のふくしまDC総合ガイドブックを作成する。
32	会津	会津若松市	Aizu Tea Stories ～千家茶道再興の地会津～	一般財団法人会津若松観光ビューロー	2,000,000	R7.6.1～R8.2.28	地元でも認知が低い本市の隠れた歴史的事実「千家茶道再興の地」に焦点をあて、手軽に「茶道体験」を楽しめるコンテンツを創出する。また、四季折々の景観や自由な野点体験を楽しむことが出来るようにするため、本市のシンボルであり市民の憩いの場でもある「鶴ヶ城公園内」に移動式の野外茶室を設置することで、新たなキービジュアルを創出する。
33	会津	北塩原村	公共交通機関利用者の来訪満足度向上のための、地域の隠れた名所を活用したカヤックプログラムのリニューアル	合同会社はれがさやガイド本舗	1,029,000	R7.5.12～R7.12.10	隠れた紅葉の名所を活用したカヤックプログラム「錦秋の桧原湖・紅葉カヤックツーリング」を、公共交通機関利用者およびカヤック未経験者もターゲットにしたプログラムに再構成し、販売する。さらに、ふくしまDCに向けたプログラムへ展開する足がかりとするため、再構成したプログラムをベースに期間限定のフィールドを活用する。

令和7年度福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業補助金採択状況

番号		市町村名	事業名	事業者名	採択額	事業期間	事業概要
34	南会津	檜枝岐村	檜枝岐村におけるオフシーズン登山者への体験・Iターン型新コンテンツツアーアプローチ	合同会社ラボーゼ・トレック	615,000	R7. 7. 1～R8. 2. 28	尾瀬のオフシーズンの誘客が課題であることから、DCを契機に、登山初心者や田舎愛好者を対象にしたツアープログラムを造成し、年間を通した誘客促進及びリピーターの確保に繋げていく。
35	南会津	只見町	ただみ羊誘客事業	株式会社 湯ら里 季の郷	1,397,000	R7. 6. 1～R7. 10. 31	只見町はマトンが名物となっているが、家庭内消費にとどまり、観光コンテンツ化には至っていない。そこでDCを契機に、観光客（ファミリー層など）に味わっていただく只見式マトン焼肉「にぐやぎ（バーベキュー）」メニューを造成するほか、「ただみ羊フェスタ」を開催し、知名度アップや誘客促進を図る。

令和7年度福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業補助金採択状況

番号		市町村名	事業名	事業者名	採択額	事業期間	事業概要
36	相双	南相馬市	相馬野馬追観覧客満足度向上事業	一般社団法人相馬野馬追	1,862,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	相馬野馬追の誘客促進のため、特別観覧席の創設や写真愛好家のための特別撮影エリアの整備、団体客向けの特別バス運行を実施する。
37	相双	富岡町	ふくしまDC開催を契機としたとみおかワイナリーの地域復興事業について	株式会社ふたばラレス	2,000,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	ふくしまDCと連携したWEB、SNS等での情報発信や初の自社醸造となるワインの販売と合わせた観光コンテンツの販売等を実施することで誘客促進を図る。
38	相双	相馬市	インスタレーションを活用した活性化・観光振興事業	シダックス大新東ヒューマンサービス株式会社	1,958,000	R7. 5. 1～R8. 2. 28	「SOMA FLOWER ART」と題して、道の駅そうま内に相馬市の花（さくら、はまなす、ききょう、さざんか）やバルーンを利用したフォトスペースを制作し、地域の活性化及び観光振興を図る。
39	相双	双葉町	おもいで『ふたばの学校』制服ギャラリー	フレックスジャパン株式会社 ひなた工房福島	1,790,000	R7. 4. 20～R8. 2. 28	双葉郡で廃校・閉校になってしまった中学校、高校を中心に制服を募集し、ぬいぐるみのサイズにリメイクし、ギャラリーに展示することで、来訪のきっかけを創出する。
40	相双	相馬市	松川浦ガイドの会着地型観光促進事業	松川浦ガイドの会	1,356,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	松川浦の着地型観光コンテンツの認知度向上や、収益化に向けた販路基盤整備による事業の活性化、地域振興を図るため、松川浦ガイドの会公式WEBサイトの構築、プロモーション用の映像制作を実施する。

令和7年度福島県観光関連事業者等誘客促進支援事業補助金採択状況

番号		市町村名	事業名	事業者名	採択額	事業期間	事業概要
41	いわき	いわき市	ビア博いわき2025	ビア博いわき実行委員会	2,000,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	平中央公園における「ビア博いわき2025」を開催する。 県内の醸造所がゲストとして出展するほか、「常磐もの」などの地域産品の提供、ホテルB4Tと連携した特別宿泊プランを造成する。
42	いわき	いわき市	超巨大いわき観光案内タッチパネルコンテンツ	小名浜まちづくり市民会議	2,000,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	イオンモールいわき小名浜の壁面へ巨大プロジェクションマッピング投影し、誘客促進を図る。 (しゃべる3Dフラおじさんによるいわきの観光スポット案内)
43	いわき	いわき市	ふくしまD(出会い)&C(チャンス)！ いわきをもっと巡るデジタルスタンプラリー	一般社団法人いわき観光まちづくりビューロー	2,000,000	R7. 4. 1～R8. 2. 28	テーマ別（サイクルツーリズム、ヘリテージツーリズム等）にスポットを選定したデジタルスタンプラリーの次年度DCでの実施に向けて、広報媒体や専用HPの製作による広報宣伝を実施し、次年度DCに向けた誘客促進を図る。
44	いわき	いわき市	浜通りASOBU事業	ASOBU実行委員会	1,408,000	R7. 4. 1～R8. 1. 31	東北でありながら積雪がほとんどないいわきで、年間を通して楽しめるアクティビティであるサイクリングやフィッシング、アウトドア(BBQ)を1日で楽しめるイベントを開催し、誘客促進を図る。