

環境にやさしい農業拡大推進事業（消費拡大PR業務）業務委託  
公募型プロポーザルに係る回答書

質問項目		質問内容		回答内容
募集要領				
2 業務概要・仕様 (3) 業務概要・仕様	イベント概要	(イ)	同じ生産者に複数回マルシェに出店していただいて良いか。あるいは、毎回のマルシェで違う生産者に出店していただく必要があるか。	同じ生産者が複数回マルシェに出店することは差し支えありませんが、基本的には異なる生産者の出店を想定しています。
		(イ)	他のイベントとの同時開催する形でマルシェを実施しても良いか。あるいは、オーガニックふくしまマルシェ 2025 単独のイベントとして開催する必要があるか。	有機農業や有機農産物等のPRに効果的であれば、他イベントとの同時開催でも差し支えありません。
		(イ)	各回の来場者目標数はあるか。	会場によって来場者目標数は変動すると思いますので、現時点で具体的な目標数は示しません。
	マルシェの内容	(イ)	「有機農産物生産者（組織）等によるブースを各回概ね5ブース設ける」とありますが、生産者が出品を行う場合は1生産者/1ブースの想定となりますでしょうか。また去年度は、開催が1回でしたが3回に分けて開催となっております。3回に分けている理由などございますでしょうか。	個人の生産者として出品を行う場合は1生産者/1ブース、グループ（組織）として出品を行う場合は1グループ（組織）/1ブースを想定しています。 複数回開催としているのは、以下の理由があります。①消費者が有機農業・有機農産物と接する機会を増やすことで、より多くの消費者の理解促進・消費拡大につなげる。②時期によって出品できる品目が異なるため、複数回開催することで、より多くの生産者に参加いただく機会が生じる。