

No.	質問事項	質問内容	回答
1	(2) 認定店のPR イ 各種メディアによる取材に関して	県の他事業で企画される各種メディアによる取材について、具体的にいつ頃にどこで開催を予定しているか。また、取材予定のイベント名などあれば、ご教示いただきたい。	・他事業の候補の一つである令和7年度ふくしまの魅力体感・発信事業（メディア・コミュニケーション事業）については現在、公募型プロポーザルにより委託業者を選定中であり、今後詳細が決定する予定です。その結果により、活用する取材の機会等を検討いただくこととなります。 ・その他の事業については、当課で把握していません。 ※参考URL 令和7年度ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業（メディア・コミュニケーション事業）の公募型プロポーザルについて https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36035e/media2025.html
2	効果測定に関して	本事業の効果測定にあたりKPIの設定をするため、「ふくしま常磐ものナビ」に関連する現状の数値をご教示いただきたい。 （例：常磐ものナビの認証店数、メディア掲載数、SNSのフォロワー数 等）	・令和7年5月末現在、認定店数は延べ253件です。 ・令和6年度の当事業において、各種メディア（テレビ、新聞、ラジオ）によりPRした件数は15件です。
3	(3) 取扱魚種のキャラクターの作成に関して	認定店で取り扱われる魚種15種をご教示いただきたい。	・認定店での取扱魚種については、ふくしま常磐ものNAVIを御覧ください。 ・なお、キャラクター作成の対象魚種については、当課と協議の上で、福島県で水揚げされる魚種の中から選定することとなります。
4	2 業務の内容 (1) 「常磐ものナビ」の運営	・「常磐ものナビ」運営について、更新頻度の指定はありますか。 ・「常磐ものナビ」運営は、当該サイトの保守管理を運営している既存会社と連携して行うのでしょうか、もしくはサイトの保守管理含めて受託者が担うのでしょうか。 ・「認定店の認定業務」とは具体的にどのようなものでしょうか。	・更新頻度について、特に指定はありません。 ・運営方式について、特に指定はありません。 ・ふくしま常磐ものNAVIのホームページに記載の募集要項に基づく認定申請の受付け、当課への情報共有と認定適否の協議及び認定店のホームページ掲載等を行うものです。
5	2 業務の内容 (2) 認定店のPR	・「認定店のPR」の店へ配布する、PRツールの具体的な仕様の指定はありますか。	・特に指定はありません。