

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			個別テーマ	事業名	事業主体	事業区分 (ハード／ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
		重点												
		人口減少対策	過疎中											
(相双地方振興局)														
1	継続2	○		人づくり	子ども達の生き抜く力を育むために～読解力を向上させ、学力向上へつなく！～	相馬市	ソフト	6,960	5,220	子どもたちの読解力を向上させ、これからの社会の生き抜く力を養成するため、以下の事業を実施。 ・リーディングスキルテストの受検、結果分析 ・授業改善、公開授業の実施 ・学力調査の実施 ・新聞コラム書写と進路対策講演会の開催	R7.4.1～R8.3.31	相馬市		
2	継続2		○	交流・関係人口	檜葉の魅力体感PR事業	檜葉町	ソフト	10,923	8,192	檜葉町天神岬スポーツ公園において、全国的に著名なアーティストや本県所縁のアーティストによるスペシャルライブとキャンプを融合したイベントを行い、「檜葉町＝アウトドアの町」としてのブランディングを図り、交流人口拡大を目的とする。また、天神岬スポーツ公園キャンプ場の知名度を高め、特に町外・県外からのキャンパーのリピーターを獲得する。 日時:令和7年8月～9月間の予定。 場所:檜葉町 天神岬スポーツ公園	R7.4.1～R8.3.31	檜葉町		
3	継続2	○		交流・関係人口	ふたばまるごと情報発信事業	双葉地方町村会	ソフト	17,500	10,000	昨年度作成したラフレイアウトを基に情報冊子(るるぶ特別編集版)を完成させ、IH会場で無料配布することで、IHを目的に来県された方々がIH期間中の双葉郡内周遊及びIH終了後も双葉郡を再訪してもらうための動機付けを行う。 情報冊子の配布に当たっては、IH会場以外にも、関係団体(県、町村も含む)に情報冊子を配布するとともに、主に首都圏を対象としたプロモーションを実施する。	R7.4.1～R8.3.31	双葉郡		
4	継続2		○	交流・関係人口	『あぶくまロマンチック街道』沿線地域ブランド化推進事業	国道399号あぶくまロマンチック街道沿線自治体連絡協議会	ソフト	7,500	6,000	沿線エリアイメージ。関連コンテンツ(観光・食・地元産品等)の造成・磨き上げ・連結等を行い、沿線地域の魅力向上を図るとともに、地域情報誌等を活用した統一感のある情報発信事業などにより、沿線地域の認知向上・定着を図ることで、交流人口等の拡大及び地元産品の消費拡大につば下、将来的な『あぶくまロマンチック街道』沿線地域のブランド化に挑戦する。	R7.4.1～R8.3.31	川内村 葛尾村 浪江町 飯舘村		
5	新規	○		健康長寿	歩行改善教室	浪江町	ソフト	1,702	1,276	身近な健康法として取り入れやすいウォーキングをより効果的に実践するために自分の歩き方の特徴を理解し適切な歩き方を習慣化させることで、生活習慣病の予防につなげる。また、高齢世代については避難先での孤立など外出機会が損なわれている現状もあることから、ウォーキングをきっかけとし、自主的な健康づくりへの意識醸成を図る。	R7.5.1～R8.3.31	浪江町	健康関連事業	
累計					(相双地方振興局)	5件		44,585	30,688					