

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			個別テーマ	事業名	事業主体	事業区分 (ハード／ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
		重点												
		人口減少対策	過疎中											
(会津地方振興局)														
1	継続2	○		交流・関係人口	会津ものづくりフェスタ	会津17市町村魅力発信実行委員会	ソフト	6,300	3,600	会津管内17市町村及び会津よつば農業協同組合が連携し、大消費地首都圏において、会津ブランドを発信することで、交流人口の拡大や移住促進(就農への関心喚起)を図り、人口減少の克服につなげる。 ・農畜産物の物販 ・工芸品を中心とした展示ブース ・会津17市町村・会津よつば出展ブース ・就農支援・移住定住カウンター等	R7.4.1～R7.12.26	会津17市町村、首都圏		
2	継続2			人づくり	会津ハロウィンイベント事業	会津若松商工会議所青年部	ソフト	1,000	640	地域のファミリー層をターゲットとしたイベントを通じて、参加者同士の交流を通じたシビックプライドの醸成を図るとともに、会津地域の仕事を体験できるワークショップにより、子どもたちの会津地域への愛着心醸成につなげる。 ・親子でのワークショップ ・飲食ブースの設置 ・商店街周遊スタンプラリー	R7.4.1～R7.12.31	会津若松市		
3	新規			交流・関係人口	サムライプレミアム事業	一般財団法人会津若松観光ビューロー	ソフト	3,000	2,000	サムライシティ会津若松市のシンボルでもある鶴ヶ城でサムライをイメージできるイベントを行うことで、国内外からの誘客をさらに促進する。 ・ステージイベント(他城郭武将隊、かむゐの招聘) ・キッチンカー等の飲食ブースの展開 ・甲冑衣装体験 等	R7.4.1～R8.1.31	会津若松市		
4	新規			交流・関係人口	鶴ヶ城二ノ丸マルシェ	一般財団法人会津若松観光ビューロー	ソフト	2,310	1,500	鶴ヶ城公園の新たな魅力づくりと地域の消費拡大、さらなる交流人口の拡大を図るため、会津若松の観光シンボル「鶴ヶ城」、城内の二ノ丸広場で、観光客はもとより、地域住民を含め、子どもや親子連れで楽しめる空間を新たに創出する。 ・キッチンカーや地元農家の直売、フリマスペースを展開、 ・ステージイベント	R7.4.1～R7.9.30	会津若松市		
5	新規			地産地消	あいづ食の陣デジタルスタンプラリー	あいづ食の陣実行委員会	ソフト	1,500	1,000	会津農産物の魅力発信とブランド化をさらに推進していくため、参加型・周遊型のイベント(デジタルスタンプラリー)を開催し、会津地域の食にふれていただきながら、デジタルを活用したPR方法の周知力を検証する。 ・あいづ食の陣の「会津トマト」シーズンに参加する店舗を巡るデジタルスタンプラリーの実施。	R7.4.1～R7.11.28	会津若松市		
6	新規	○		人づくり	中心市街地の遊休地利活用によるエリア価値向上事業「思い出づくり事業」	会津若松市中心市街地活性化協議会	ソフト	9,350	5,000	会津若松市中心市街地の遊休地を利活用し、地域の将来を担う子供や学生の地域への愛着を育むことを目的に、子育て世代や学生が過ごす場所を設置するとともに、様々な体験イベントを実施することで、将来的な人口流出防止につなげていく。 ・キッズスペース(子どもの屋内遊び場) ・学生の居場所・学習スペース ・地域の歴史や伝統・文化などに触れるイベント 等	R7.5.1～R7.2.28	会津若松市		
7	継続2			健康長寿	おらは会津こめらあそび塾	ふくしま元気UPプロジェクト実行委員会	ソフト	3,500	2,320	子ども達の体力・運動能力向上に加えて、生活習慣の改善、運動の習慣化につなげらるようイベント等を実施する。 ・幼稚園や保育園などを訪問し、運動能力向上プログラムを実施 ・公募型運動イベントの実施 等	R7.5.1～R8.3.31	会津若松市	健康関連事業	

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			個別テーマ	事業名	事業主体	事業区分 (ハード／ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
		重点												
		人口減少対策	過疎中											
8	継続3			交流・関係人口	風土を感じる！歴史ウォーク地域活性プロジェクト～会津フットパス事業の定着に向けたガイド体制の構築～	東北未来プロジェクト実行委員会	ソフト	7,792	4,995	会津若松市飯盛山地区において、フットパスイベントを実施するとともに、組織整備やガイド育成等を通じて、地域の新たな魅力創出と定着化を図り、地域コミュニティの創出や地域資源の維持、新たな観光客の誘客につなげる。 ・定着化に向けた組織整備 ・フットパスガイド運用体制の確立 ・魅力あるイベントの企画・開催	R7.4.1～R8.3.31	会津若松市		
9	新規			交流・関係人口	会津の歴史と伝統～神社仏閣と食文化を知る～	会津の歴史と伝統文化を守り伝える会	ソフト	5,220	3,300	会津地方の神社仏閣や伝統食など古くから守り伝えられている文化をさらに発信し、交流人口の拡大を図るとともに、ツアー時のガイド育成を通じて次世代への文化継承につなげていく。 ・神社仏閣や伝統食を体験できるバスツアーを実施 ・ツアーの様子を新聞紙面やSNSで発信 ・ツアーに同行し、歴史観光ガイドの研修を実施	R7.4.1～R8.3.31	会津若松市、喜多方市、会津美里町、会津坂下町、磐梯町、湯川村、西会津町など		
10	新規	○		人づくり	“はるなか”の心を未来に～詩人と触れる、会津の歴史、文化、自然～	NPO法人はるなか	ソフト	789	525	江戸時代の名家老・田中玄宰の事績に学び功績を顕彰しながら、各事業を通じて地域のリーダー育成を図るとともに、隠れた観光資源の発掘・広報を通じて交流人口の拡大や持続可能なまちづくりにも寄与する。 ・和合亮一氏が参加する桜観察会 ・自然観察会 ・漆の植栽地見学・精製作業・漆器制作 ・和合亮一氏が参加する報告会やトークイベント	R7.4.1～R8.3.31	会津若松市		
11	新規			交流・関係人口	会津広域デジタルスタンプラリー事業	一般社団法人AiCTコンソーシアム	ソフト	6,451	4,300	会津の観光地を広域にわたり周遊させる仕組みを整え、交流人口の拡大や会津地域の経済活性化につなげる。また、デジタル活用が普及することによる効率化・利便性、さらにはデータ蓄積による今後の施策考案にも寄与する。 ・デジタルスタンプラリーの実施 ・デジタルクーポンの配信 ・効果検証 等	R7.4.1～R7.10.31	会津若松市、喜多方市 他		
12	継続2	○		人づくり	創造的地域づくり『会津塾』	一般社団法人会津地域文化藝術フォーラム	ソフト	1,476	302	地域の文化、芸術、歴史、風土など会津地域の様々な「地域資源」を活用した「創造的地域づくり」を進めるため、地域住民や学術研究者等が地域の現状や課題を共有し、共に考えながら方向性や新たな発見を共有することで、郷土愛や誇りの醸成、地域づくりの人材育成や地域活性化につなげていく。 ・テーマによる基調講演 ・分科会毎のディスカッション	R7.6.1～R8.2.28	喜多方市、会津美里町		
累計					(会津地方振興局)	12件		48,688	29,482					