

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			個別テーマ	事業名	事業主体	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
		重点												
		人口減少対策	過疎中											
(県北地方振興局)														
1	新規	○			「福島のシンボル信夫山を知って・感じて・楽しむプロジェクト」	信夫山地域資源活用研究会	ソフト	2,710	1,805	福島市の中心に位置する信夫山は、自然・文化・歴史的な資源として近年その注目度が高まっている。そこで信夫山全域を活用したイベントの開催や、信夫山の魅力に係る情報発信に取り組むことで信夫山の認知度向上を図る。 ①信夫山フォトウォークイベント及び写真展の開催 ②信夫山「北限のゆず」イベント(収穫体験等) ③信夫山ナイト(地域交流イベント)の開催 ④信夫山フォトブックの制作・配布	R7.4.1～R7.2.28	福島市		
2	新規	○			「福島市を発信源とした芸術文化の創造」 (作詞・作曲人材育成プロジェクト)	芸術文化による福島まち造り実行委員会	ソフト	5,276	2,911	阿武隈山系や県北の自然や伝統芸能等をテーマに作詞作曲を公募し、コンサートで演奏することで、県北の伝統的感性と環境美の魅力を広く周知することにつながり、感動を味わいに県北地方への来訪する方を増やし、交流人口の拡大につなげる。 ①若手芸術文化創作人材への作詞・作曲の公募 ②①の楽曲に係るコンサートの開催 ③地域の方々と①の人材等の意見交換ワークショップ・交流会の開催	R7.4.1～R8.3.31	福島市		
3	新規	○		人づくり	二本松の子ども達の郷土愛を育む事業	公益社団法人二本松青年会議所(二本松市)	ソフト	6,133	3,005	進学・就職等で若者の市外への流出が続く状況を解消するため、市内事業所が出展する仕事等を体験できるイベント等を開催し、地域の担い手育成につなげる。また、地域の高校生や事業者と連携したワークショップを開催することで、地元への愛着形成につなげ、若者の定着につなげる。 ①二本松地域の高校生と連携した「魅力発見ワークショップ」の実施、「二本松クエスト」のミッション作成 ②会場を縮尺版二本松市に見立て、各地域ごとにミッションやブースを設置し、会場内を周遊しながら楽しむ「二本松クエスト」の開催 ③イベント成果発表会の開催	R7.4.1～R8.2.28	二本松市		
4	新規	○		交流・関係人口	野球・ソフトボールの聖地プロジェクトin県北～地域の魅力を伝えよう～	野球・ソフトボールの聖地プロジェクト	ソフト	2,259	1,504	県北地域には、あづま球場を始めとした施設が充実しており、野球・ソフトボールに係る各種大会も多く開催されている。球場を地域資源として捉え、大会の開催と併せ、選手・関係者・観客等にふくしまの地域産品をPRし、関係人口の創出を図る。 ①各種大会と連携した収穫体験等の地域の魅力発信(モニターツアー等) ②野球等を活用した地域との交流促進シンポジウムの実施 ③ポータルサイト、SNSを活用した情報発信	R7.4.1～R8.3.25	福島市		
5	継続2	○		人づくり	創ろう、学生コミュニティ【ダテノワ】	公益社団法人だて青年会議所	ソフト	4,312	2,726	若者の県外流出に歯止めがかからず、地域の活力が低下していることから、高校生の地元定着を目指し、地域・地元企業との連携や地域活動を通じて高校生の地元への愛着を醸成する。 また、学生自身が主体的な活動を通し、地域で活躍する「人財」となることにより、地域の担い手の育成や経済活性化につなげる。 市内高校生をつなげる「ダテノワ」の活動を継続して、次の事業を実施。 ①高校生に対する地域づくり活動講演 ②高校生主体の地域づくり事業計画の策定 ③市の伝統的な祭り等と連携した高校生の企画発表	R7.4.1～R7.11.30	伊達市		

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			個別テーマ	事業名	事業主体	事業区分 (ハード／ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
		重点												
		人口減少対策	過疎中											
6	継続3	○		地産地消	桑折の魅力彩発見 集客・販路開拓事業	桑折町商工会	ソフト	7,307	3,417	新型感染症による消費者の購買力低下や原材料価格の高騰等により町内の事業者の経営環境が厳しさを増している。 そのため、桑折町の名産、特産を町内外へアピールする方法を検討・実施することで、新たな顧客の創出や販路拡大及び町への継続的な集客を図る。 ①情報発信ネットワークを軸とした、情報発信の充実と発信力の強化 ②ロイヤルピーチポーク等ブランド豚に特化したイベントの開催	R7.4.1～R8.3.31	桑折町		
7	継続3	○		地産地消	もとみやロンドンマーケット事業	本宮市商店街連合会	ソフト	2,931	1,952	本宮市が継続して実施している英国との交流を活かした各種取組を地域振興に活かすためには、市民の意識の底上げが必要である。 そのため、英国文化を取り入れた事業を展開し、中心市街地活性化と住民参加型の地域づくりを推進する。 ①ロンドンマーケットの開催 ②ロンドンマーケット英会話ショッピングの開催 ③商店街ロンドンすぐろくの開催 ④商店街アフタヌーンティーコンサート開催	R7.4.1～R8.2.28	本宮市		
8	継続3	○		人づくり	キッズドリームミュージアムプロジェクト	一般社団法人もとみや青年会議所	ソフト	7,480	2,729	進学・就職に伴う若者の域外への流出が続いているため、地域事業者間における交流と地域の子ども達への体験学習を取り入れた事業を展開し、新たな事業が生み出されるイノベーションの創出や子ども達の県内就職意識の向上を図る。 ①キッズドリームミュージアムの開催 ②イベント出展者交流会＆イベントキックオフの実施 ③イベント成果発表会の開催	R7.4.1～R8.2.28	本宮市		
累計					(県北地方振興局)	8件		38,408	20,049					