

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 福島県
 本事業の担当部局名 こども・青少年政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2_1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	結婚・子育て応援事業(ふくしまえんむすび事業)					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和3年度		
総事業費(A)(円)	11,330,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	11,330,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	11,330,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	11,330,000	0	0	0	0	11,330,000
	対象経費支出予定額	11,330,000	0	0	0	0	11,330,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「ふくしま新子ども夢プラン」において設定している「婚姻数」や「福島県で子育てを行いたいと回答した県民の割合(意識調査)」等の指標向上のため、「独身男女の交流等への支援」、「男性の育児・家事への参画推進」、「妊娠・出産・子育てに係る正しい知識の普及啓発」、「子育て支援環境づくりに関する啓発等」、「子育て支援団体や企業等による子育て支援活動の充実」等の取組を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 上記プラン基本方針の「I 出会い・結婚・妊娠・出産の希望の実現」の取組に位置付けられる。本事業はその一環として、市町村と合同で婚活イベント・セミナーや、マッチングシステムの機能強化を実施することで「独身男女の交流等への支援」を図るものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	市町村との合同婚活イベントの開催	<p>開催を希望する県内8市町村と下記のとおりイベント・セミナーを開催する。開催に当たっては、県とともに企画内容等を検討し、役割分担に応じた費用負担を行いながら実施する。</p> <p>【開催地(連携する市町村)】 ①只見町、②浪江町、③猪苗代町、④相馬市、 ⑤田村市、⑥天栄村、⑦南相馬市、⑧西郷村</p> <p>ア 婚活セミナー(8回) 男女別の内容とした事前セミナー(WEB)を実施する。</p> <p>イ 婚活イベント(8回) 【内容】 1:1トークやフリートーク・グループトークを標準形とし、各市町村独自の企画等を盛り込み県内各地で開催する。 【婚活イベント・セミナーの参加目標人数】 ①16名(男女各8名) ②16名(男女各8名) ③24名(男女各12名) ④30名(男女各15名) ⑤30名(男女各15名) ⑥30名(男女各15名) ⑦50名(男女各25名) ⑧50名(男女各25名) ①～⑧計 246名</p>				
2	マッチングシステム「はび福なび」の強化	<p>「はび福なび」の成婚率を高めるための機能強化として、下記のとおり実施する。 また、市町村と連携して県内各地で「出張登録会」の開催し、市町村窓口で「登録料助成、窓口におけるセンターのPR・登録促進」を実施することで認知度向上・登録促進に務める。</p> <p>ア マッチングシステム検索機能の追加 はび福なびのマッチング数増加・マッチング率向上を図るため、既存の「AIマッチング」に加えて、「プロフィール検索マッチング」を追加する。</p> <p>イ マッチングシステム交際サポート業務 はび福なび会員の伴走型支援として、お見合い成立後の悩み・迷いの相談体制を構築する。</p>					

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

・市町村との合同婚活イベントについて、R6年度に引き続き開催地となる市町村は、R6年度の実施結果を踏まえそれぞれ浮かび上がった課題に対する取組を行う(※開催地ごとの詳細は各市町村の実施計画書参照) また、新たに開催地となる市町村に対しては、継続市町村からノウハウの共有を図る。

・はぴ福なびの「成婚率(成婚報告数/お見合い実施数)」が「0.93%(H29.2導入時～R5年度末)」と低いため、はぴ福なびの機能強化により成婚率向上を図る。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数		件	未定	5,599(令和5年)
	福島県で子育てを行いたいと回答した県民の割合(意識調査)		%	74.9(R7年)	60.2(令和5年)
	合計特殊出生率		%	未定	1.21(令和5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21(R5年)	
	婚姻件数		件	5,599(R5年)	
	婚姻率			3.2(R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	市町村との合同婚活イベントの参加者人数	人	246(R7年度)	217(R6年度)
	②	市町村との合同婚活イベントの募集定員数に対する参加者の割合	%	90.0(R7年度)	84.8(R6年度)
	③	市町村との合同婚活イベント引合せ数(カップル成立数)	組	70(R7年度)	69(R6年度)
	④	はぴ福なび引合せ数(お見合い実施数)	組	1,650(R7年度)	767(R7.1末時点)
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	96	95.7(R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	75	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	75	---
	④	はぴ福なびの成婚率(成婚報告数/お見合い実施件数)	%	1.31	0.93(R5年度末)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					