

質問に対する回答（会津3F（Fun Fan Festa）プロジェクト）

No,	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書P 1～2 第2 事業の内容 1 広域観光コースの造成・販売 （4）コース造成の進め方について	<p>『観光をきっかけとした関係人口や移住者の増加を図るため、20代～40代をメインターゲットとして、これらの世代の需要等を調査・把握した上で、各コースに組み込むコンテンツやアウトドアアクティビティ等の候補を整理すること。その際、必要に応じて専門家やアドバイザー等とのヒアリングや打合せ等を行うこと。』とあるが、専門家やアドバイザーとはどのような人物をイメージしているか。</p> <p>最終目的からすると、移住に対する目線を持っている人物か。関係人口創出寄り（旅行寄り）なアドバイザーでも問題ないか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・観光コースを通し、関係人口や移住者の増加を図るうえで、現状の分析や効果的な方法を検討できる団体又は人物を想定しており、業種等は問いません。 ・対象市町村の担当者や観光協会、観光事業者等、幅広く捉えて差支えありません。

<p>2</p>	<p>仕様書 P 2～3 第2 事業の内容 2 情報発信・PR (3) 隣県及び首都圏からの誘客促進について</p>	<p>それぞれの経費は、そのイベントの事務局側から提示されている金額という認識でよいか。</p> <p>その場合、例えば『②福島県内及び新潟県内の道の駅を巡るデジタルスタンプラリー 経費：事業告知のためのWEB広告費 約200,000円』とは、広告を掲載するための費用で、バナーなどの作成費用などは別か。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・お見込みのとおりです。 ・ただし、概算で示している部分（ブース設営費や物販業者への委託経費等）もあり、イベントの実施内容により、変動する可能性があります。 <p>イベント内容については、事業の提案内容を踏まえ、委託事業者と協議のうえ決定します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・②の事業については、福島県と新潟県の共同事業であり、それぞれの役割や費用負担額があらかじめ決まっています。（当局はWeb広告を担当し、デジタルコンテンツ（アプリ）制作は他局において担当します。当局の費用は200,000円程度を予定しております。） <p>基本的に広告掲載費のみで200,000円を考慮しておりますが、宣伝に効果的であると認められる場合、事業の予算範囲内であればバナー等の作成を妨げるものではありません。</p>
----------	---	--	---