

令和7年度ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業
(ふくしま常磐もののナビによる購買促進業務) 委託仕様書

1 目的

本県水産業の復興に向けては、本県水産業の魅力等を広く発信する環境を整備し、継続的に県外に情報発信することで、風評を抑制し、復興・再生を加速化させる必要がある。

このため、本事業では、「本県水産業（内水面を含む）が持つ魅力や県産水産物の美味しさなどを紹介するナビゲーションサイト『ふくしま常磐もの NAVI』（<https://fukushima-jobanmono.jp/>）」（以下、「常磐もののナビ」とする。）を活用して、そこで「県産水産物を使用したメニューを提供する県内外の飲食店及び販売店等」（以下、認定店とする。）を紹介し、認定店への集客を図ることで、消費者の購買意欲を高め、県産水産物の消費拡大を図る。

2 業務の内容

(1) 「常磐もののナビ」の運営

- ア 「常磐もののナビ」を運営し、認定店や本県水産業の魅力等の情報発信を行うこと。
- イ 認定店の認定業務を行い、その情報の管理・保守を行うこと。

(2) 認定店のPR

- ア 認定店に対し、県産水産物の購買意欲を向上させるPRツールの配布を行うこと。
- イ 県の他事業で企画される各種メディア（テレビ、新聞、ラジオ）による取材の機会等の取組を活用し、認定店のPRを行うこと。

(3) 取扱魚種のキャラクターの作成

- ア 県内で水揚げされ、認定店で取り扱われる魚種15種について、見た者に親近感を感じさせ、子供の興味を惹くキャラクターとしてデザインすること。
- イ 対象魚種の選定とデザインは、福島県水産課と協議の上決定すること。
- ウ キャラクターデザインは認定店各店舗で取扱魚種に応じ、2の(2)のアで作成したPRツールへ付する等により掲示すること。
- エ 2の(3)で作成したキャラクターデザインを用いたLINEスタンプを6魚種について作成し、WEBサイトやSNS等で配布して、「常磐もののナビ」の閲覧、認定店への来店について誘引を図ること。

(4) 当業務を行うにあたり、必要な企画の立案、各団体等との調整、準備、管理運営等全般を行うこと。

3 成果品

- (1) 実績報告書
- (2) 制作物のサンプル各1個

なお、各々の様式は、甲乙が協議のうえ定めることとする。