

**県中企業の特徴PR動画制作事業業務委託  
公募型プロポーザル審査基準**

審査項目	評価の視点	評価得点	倍率	配点
<b>企画提案内容 (85)</b>				
実施方針 (業務理解)	・本事業の目的や業務内容を理解しているか。 ・仕様書等の内容を満たしているか。	1/2/3/4/5	× 2	10
企画提案 (企画性①)	・地域の企業や産業を効果的にPRするような内容や工夫等が盛り込まれているか。	1/2/3/4/5	× 2	10
企画提案 (企画性②)	・県内外の若年層の関心を喚起するための工夫等が盛り込まれているか。インパクトのある内容か。	1/2/3/4/5	× 3	15
企画提案 (企画性③)	・新規高卒者の地元就職や県外進学者のUターン就職を促進するための工夫等が盛り込まれているか。	1/2/3/4/5	× 2	10
企画提案 (具体性・実現性)	・具体的で実現性の高い提案となっているか。	1/2/3/4/5	× 2	10
企画提案 (独創性)	・仕様書に記載されていない活用可能な提案や、独創的な工夫があるか。	1/2/3/4/5	× 2	10
企画提案 (周知・広報)	・県内外の若年層に対する効果的な周知や広告、活用等についての提案がされているか。	1/2/3/4/5	× 3	15
業務経費	・業務内容に見合った適正な経費であるか。	1/2/3/4/5	× 1	5
小計				100
<b>業務遂行能力等 (15)</b>				
業務体制	・業務を遂行するための体制が十分に整っているか。	1/2/3/4/5	× 1	5
スケジュール	・適切な実施時期かつ実施可能なスケジュールが組まれているか。	1/2/3/4/5	× 1	5
業務実績	・本事業と類似の業務の実績があり、その経験やノウハウを本事業にいかせるか。	1/2/3/4/5	× 1	5
小計				15
<b>価格転嫁の取組への評価 (加点措置) (5)</b>				
業務体制	・「パートナーシップ構築宣言」を宣言・公表しているか。	5	× 1	5
合計				105

## ※ 採点の考え方

採点	評価
5	非常に高く評価できる
4	高く評価できる
3	概ね評価できる ※仕様書を満たしている等、適格水準にある。
2	あまり評価できない
1	全く評価できない