

**「ふくしまポータル」プロモーション業務
評価基準**

評 価 項 目				採点※ (a)					倍率 (b)	配点 (a×b)
1 全般的事項										15
(1)	業務・管理体制	・業務を遂行する上で十分な制作運営体制であるか。 ・類似の業務受注実績があるか。業務遂行能力は問題ないか。		1	2	3	4	5	2	10
(2)	費用	・企画内容に対して妥当な見積額であるか。 ・制作、広告、賞品の費用バランスは妥当か。		1	2	3	4	5	1	5
2 広報・プロモーション活動										85
(1)	実施方針（業務理解）	・本事業の目的や業務内容を十分理解しているか		1	2	3	4	5	2	10
(2)	企画提案（企画性）	・キャンペーンの実施企画について、効果的にダウンロードを促進しうる内容となっているか。 ・話題になるような仕掛けがあるか。		1	2	3	4	5	6	30
(3)	企画提案（制作物）	・Webページ制作及びチラシ・ポスター制作について、キャンペーンの内容を正しく伝え、応募を高める効果的な内容となっているか。		1	2	3	4	5	5	25
(4)	企画提案（分析・最適化）	・キャンペーン実施状況について随時モニタリングし、Web広告の配信方の調整など最適化が実施されるか。分析・効果測定が適正になされるか。		1	2	3	4	5	3	15
(5)	自由提案	・本事業の効果を更に高めるような自由提案がなされているか。		1	2	3	4	5	1	5
計										100

※ 採点の考え方

採点	評価
5	非常に高く評価できる
4	高く評価できる
3	概ね評価できる ※ 仕様を満たしているなど、適格水準にある。
2	あまり評価できない
1	全く評価できない