

**「グローバルメディアを活用した福島風評払拭・魅力発信委託業務」
公募型プロポーザル審査基準**

1 審査方法

(1) 審査委員ごとの採点・順位付け

公募型プロポーザルの参加者から提出された企画提案書について、複数の審査委員が以下の審査表による採点を行い、審査委員ごとに参加者の順位を決定する。

(2) 全体の順位付け

各審査委員による参加者の順位をもとに、審査員全体の平均順位を算出し、値が小さい順に優秀な企画提案を行った参加者とする。なお、順位の平均値が同数の場合は、各審査委員の採点を合計した値の大きさで順位を決定する。

(3) 選定基準点

審査の結果、審査委員全体の平均点が60点を下回る企画提案を行った参加者については、委託予定者及び次点者に選定しないものとする。

(4) 委託予定者の決定

以上の方法により、順位が最も高かった者を委託予定者（単独随意契約の予定者）、2番目に高かった者を次点者に決定する。

2 審査表

(1) 採点基準

「5」：優れている

「4」：やや優れている

「3」：普通

「2」：やや劣っている

「1」：劣っている

(2) 審査表

審査項目	審査基準	採点	加点率	配点
実施体制	①業務を円滑かつ効果的に実施できる体制であるか。	1～5	×3	15
業務実績	②本業務と類似の業務の受注実績があるか。	1～5	×2	10
スケジュール	③本業務の実施スケジュールは妥当か。	1～5	×2	10
企画力	④輸入規制を続ける国・地域、風評が根強く残る国・地域に対して影響力のあるグローバルメディアが提案されており、効果的に風評払拭・魅力発信ができる発信媒体を採用しているか。	1～5	×3	15
	⑤輸入規制を続ける国・地域、風評が根強く残る国・地域の特性及び嗜好を捉えた県内の取材内容が提案されているか。	1～5	×3	15
	⑥提案内容は現実的かつ効果的なものか。	1～5	×3	15
独自提案	⑦仕様書に記載の項目以外に独自の提案があるか。	1～5	×2	10
経費	⑧提案内容に係る業務経費は適正であるか。	1～5	×2	10

【総得点 100点満点】