



読者プレゼント

アンケートに答えると、
抽選で30名様に
当たる!

応募締切 **2月28日(金)**

※当日消印有効。当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。個人情報賞品の発送にのみ使用いたします。お受け取りいただけない場合は、当選は無効となります。

■ はがき・Eメール・FAX・応募フォームのいずれかでご応募ください。

Eメール yume@pref.fukushima.lg.jp

FAX 024 (521) 7901

応募フォームはコチラ▶



960-8670

県庁広報課
「ゆめだより」係
2月号応募

- 1 「県民の声ミニアンケート」の回答
- 2 興味を持った記事
- 3 本誌へのご意見・ご感想
- 4 県政へのご意見
- 5 住所・氏名(ふりがな)・年齢・電話番号

はちみつ屋さんの干し芋 3個セット

クリーン アンド ビー
Clean&Bee 総合企画合同会社 (南相馬市)

震災後、過疎化が進む地域の活性化を目的に設立された「Clean&Bee総合企画合同会社」。養蜂事業では、耕作放棄地を活用して植物を栽培し、そこで採取したはちみつを「里山ハニー」というブランド名で販売しています。

2022年からサツマイモ栽培を始め、干し芋加工用に紅はるかを栽培しています。ふかしたサツマイモを一つ一つ丁寧に皮をむいてスライスし、乾燥した後一旦冷凍することで、余分な水分が抜けれます。その結果、自然な甘みが凝縮され、極上の味わいの干し芋が完成しました。



パッケージは県立相馬総合高等学校の美術部員がデザイン

ご回答
お願いします!

県民の声ミニアンケート

Q 県公式ホームページについて、改善してほしい点がありますか。当てはまるものを選んでください。(複数回答可)

- A
- ① トップページを見やすくしてほしい
 - ② 必要な情報を探しやすくしてほしい
 - ③ スマートフォンでも見やすくしてほしい
 - ④ その他
 - ⑤ 改善してほしい点はない



12月号のミニアンケート結果

2026年4月から6月にかけて、福島県全域で「ふくしまDESTINATIONキャンペーン(ふくしまDC)」が開催されます。この「ふくしまDC」に関して、当てはまるものを1つお選びください。

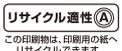
- ① キャンペーンについて、知っている …… 84人
- ② キャンペーンについて、聞いたことがある …… 122人
- ③ キャンペーンについて、初めて知った …… 185人
- ④ キャンペーンについて、興味がない …… 9人

ふくしまDCとは？

地元の観光関係者や自治体、そしてJRグループが力を合わせ、全国の旅行会社などの協力を得ながら、3カ月間にわたり重点的かつ集中的に全国で宣伝・販売が展開される国内最大規模の観光キャンペーンです。各地域に溢れる魅力を、多くの方々に「来て」「見て」「食べて」「感じて」いただけるよう進めていきます。

問 観光交流課 ☎024-521-7398

12月号のプレゼント応募者は401人(アンケート有効回答者数400人)でした。



再生紙使用



この広報紙は、再生紙と環境にやさしいベジタブルインキを使用しています。

つながる ふくしま ゆめだよりは「マチイロ」「マイ広報紙」でも配信しています。



マイ広報紙