

## アンケート各項目相関

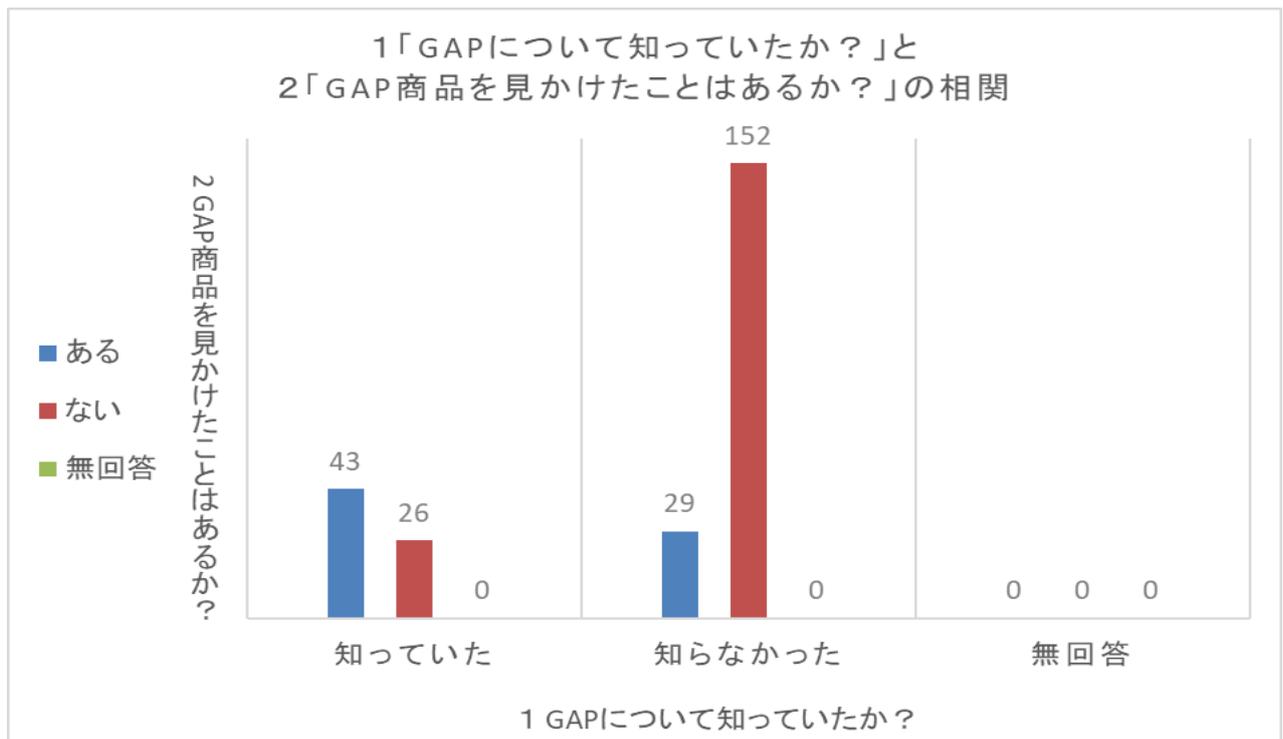
(1)問1「GAPについてご存知でしたか？」と

問2「日常的にスーパーマーケットなどで買い物をされる際、売場に GAP 商品が並んでいるのを見かけたことはありますか？」の相関

### ○集計結果

		2 日常的にスーパーマーケットなどで買い物をされる際、売場にGAP商品が並んでいるのを見かけたことはありますか？			
		ある	ない	無回答	合計
1 ご 存 知 で し た か ？ G A P に つ い て	知っていた	43	26	0	69
	知らなかった	29	152	0	181
	無回答	0	0	0	0
	合計	72	178	0	250

### ○棒グラフ



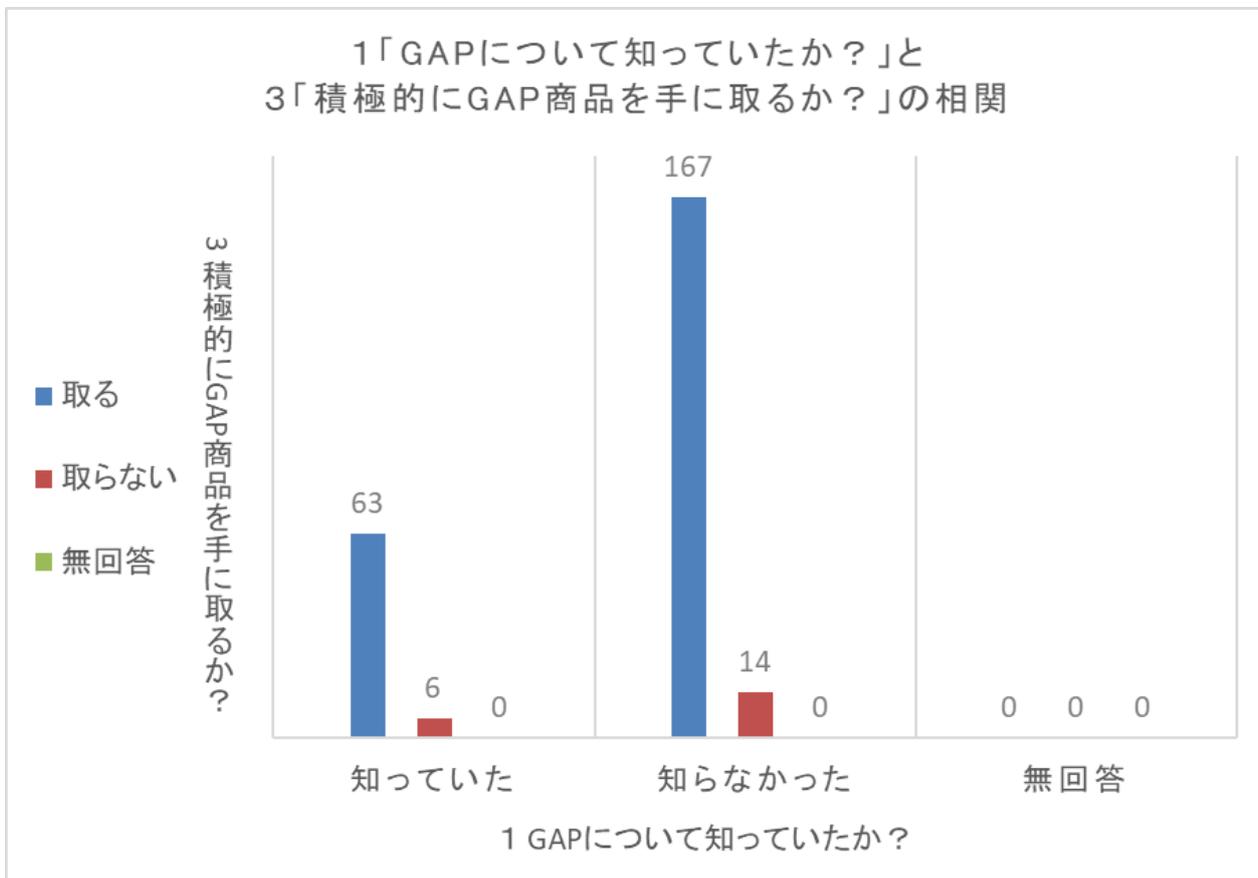
(2)問1「GAPについてご存知でしたか？」と

問3「GAP 認証を取得している農産物の流通量が増え、手に取りやすい環境になった場合、積極的に商品を手に取りますか？」の相関

○集計結果

		3 GAP認証を取得している農産物の流通量が増え、手に取りやすい環境になった場合、積極的に商品を手に取りますか？			
		取る	取らない	無回答	合計
1 ご 存 知 で し た か ？ G A P に つ い て	知っていた	63	6	0	69
	知らなかった	167	14	0	181
	無回答	0	0	0	0
	合計	230	20	0	250

○棒グラフ



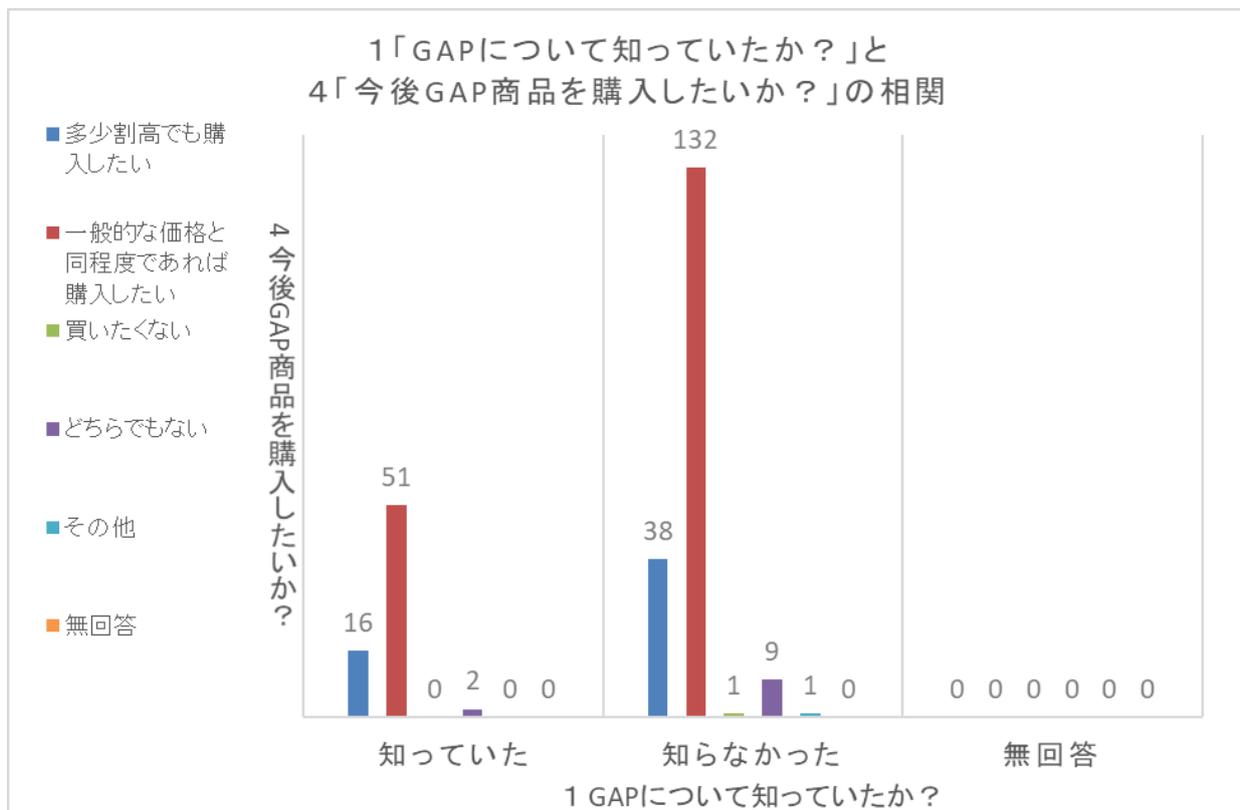
(3)問1「GAPについてご存知でしたか？」と

問4「今回のキャンペーンに参加いただいた上で、今後 GAP 認証を取得している県産農産物を購入したいと思われましたか？」の相関

○集計結果

		4 回目のキャンペーンに参加いただいた上で、今後GAP認証を取得している県産農産物を購入したいと思われましたか？						合計
		多少割高でも購入したい	一般的な価格と同程度であれば購入したい	買いたくない	どちらでもない	その他	無回答	
1 ご 存 知 で し た か ？	知っていた	16	51	0	2	0	0	69
	知らなかった	38	132	1	9	1	0	181
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
	合計	54	183	1	11	1	0	250

○棒グラフ



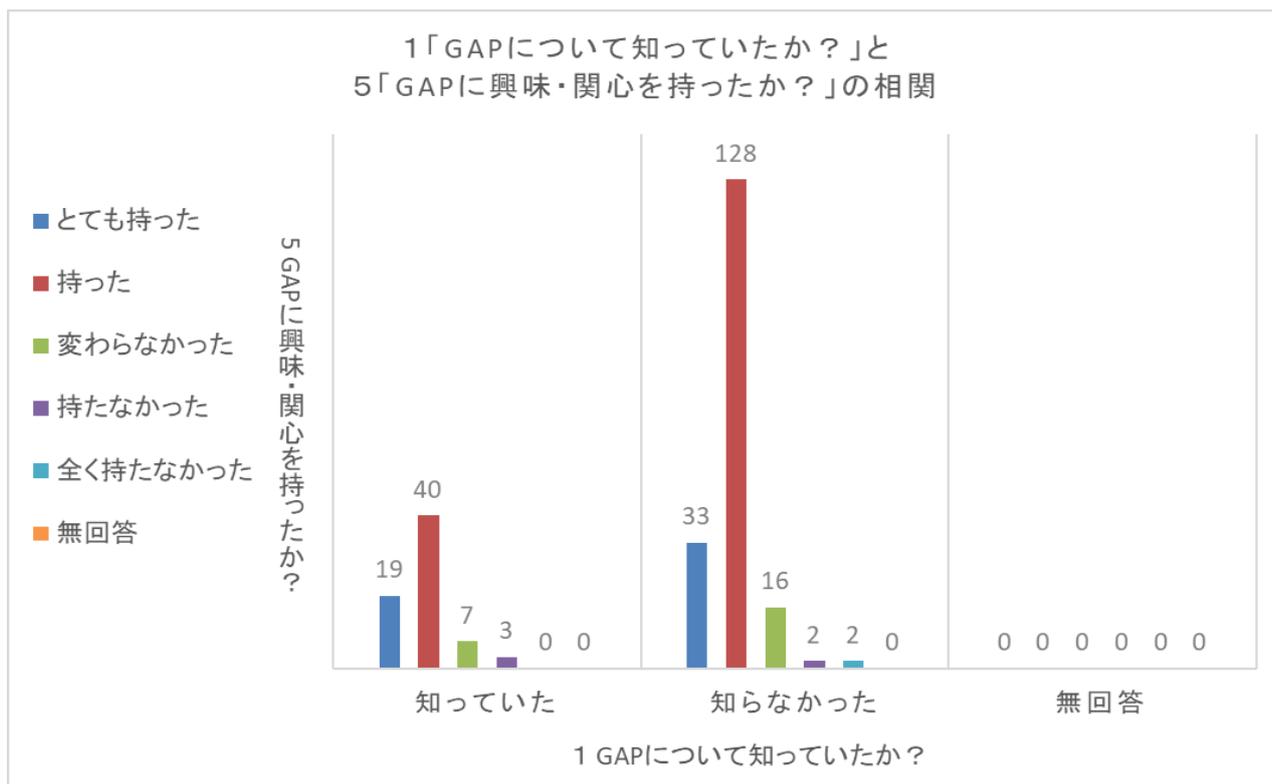
(4)問1「GAPについてご存知でしたか？」と

問5「今回のキャンペーンに参加いただいた上で、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」の相関

○集計結果

		5 今回のキャンペーンに参加いただいた上で、GAPについて興味・関心を持ちましたか？						合計
		とても持った	持った	変わらなかった	持たなかった	全く持たなかった	無回答	
1 ご 存 知 で し た か ？ G A P に つ い て	知っていた	19	40	7	3	0	0	69
	知らなかった	33	128	16	2	2	0	181
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
	合計	52	168	23	5	2	0	250

○棒グラフ



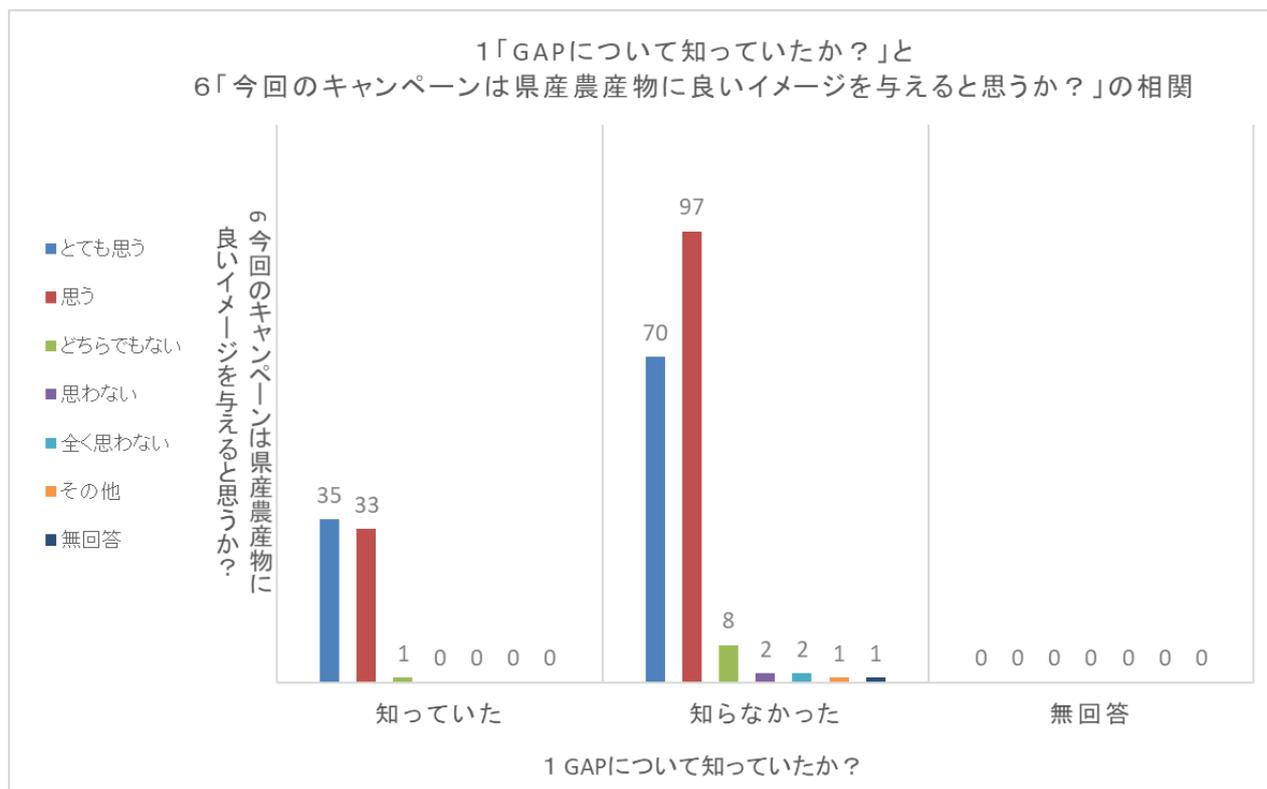
(5)問1「GAPについてご存知でしたか？」と

問6「今回のキャンペーンは、県産農産物に良いイメージを与えますか？」の相関

○集計結果

		6 今回のキャンペーンは、県産農産物に良いイメージを与えますか？							合計
		とても思う	思う	どちらでもない	思わない	全く思わない	その他	無回答	
1 ご 存 知 で し た か ？ G A P に つ い て	知っていた	35	33	1	0	0	0	0	69
	知らなかった	70	97	8	2	2	1	1	181
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	105	130	9	2	2	1	1	250

○棒グラフ



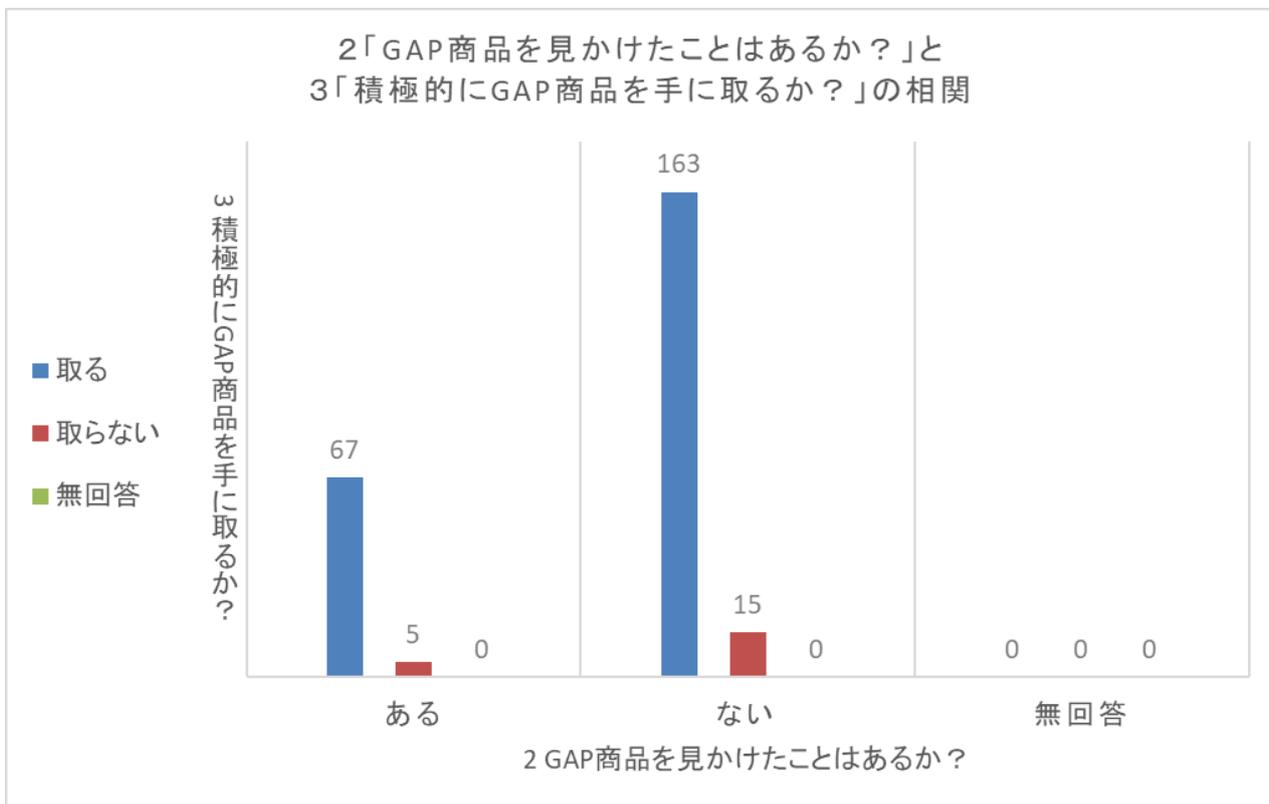
(6)問2「日常的にスーパーマーケットなどで買い物をされる際、売場に GAP 商品が並んでいるのを見かけたことはありますか？」と

問3「GAP 認証を取得している農産物の流通量が増え、手に取りやすい環境になった場合、積極的に商品を手に取りますか？」の相関

○集計結果

		3 GAP認証を取得している農産物の流通量が増え、手に取りやすい環境になった場合、積極的に商品を手に取りますか？			
		取る	取らない	無回答	合計
2 日常的にスーパーマーケットなどで買い物をされることはありますか？	ある	67	5	0	72
	ない	163	15	0	178
	無回答	0	0	0	0
	合計	230	20	0	250

○棒グラフ



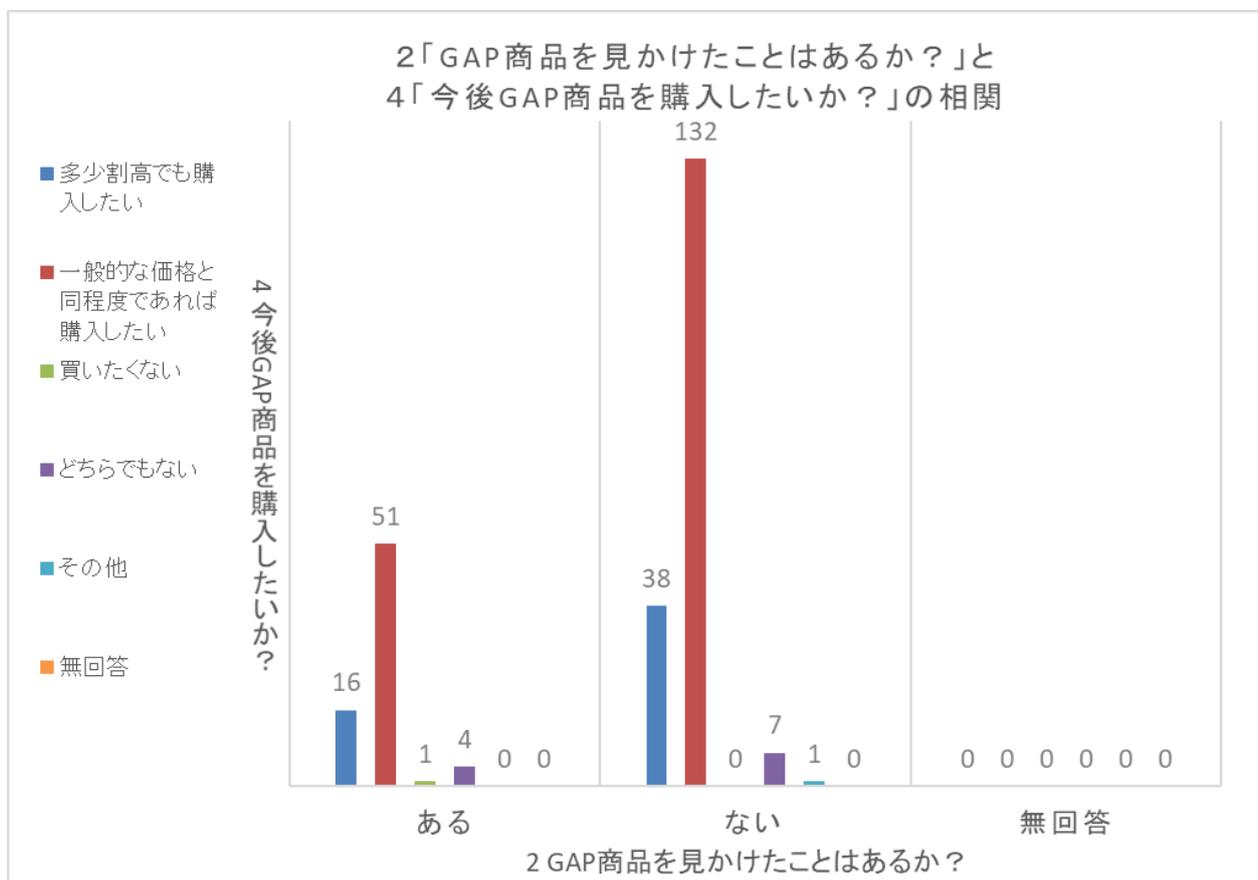
(7)問2「日常的にスーパーマーケットなどで買い物をされる際、売場に GAP 商品が並んでいるのを見かけたことはありますか？」と

問4「今回のキャンペーンに参加いただいた上で、今後 GAP 認証を取得している県産農産物を購入したいと思われましたか？」の相関

### ○集計結果

		4 今回のキャンペーンに参加いただいた上で、今後GAP認証を取得している県産農産物を購入したいと思われましたか？						合計
		多少割高でも購入したい	一般的な価格と同程度であれば購入したい	買いたくない	どちらでもない	その他	無回答	
2 日常的にスーパーマーケットなどで買い物をされる際に、GAP商品を見かけたことはありますか？	ある	16	51	1	4	0	0	72
	ない	38	132	0	7	1	0	178
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
	合計	54	183	1	11	1	0	250

### ○棒グラフ





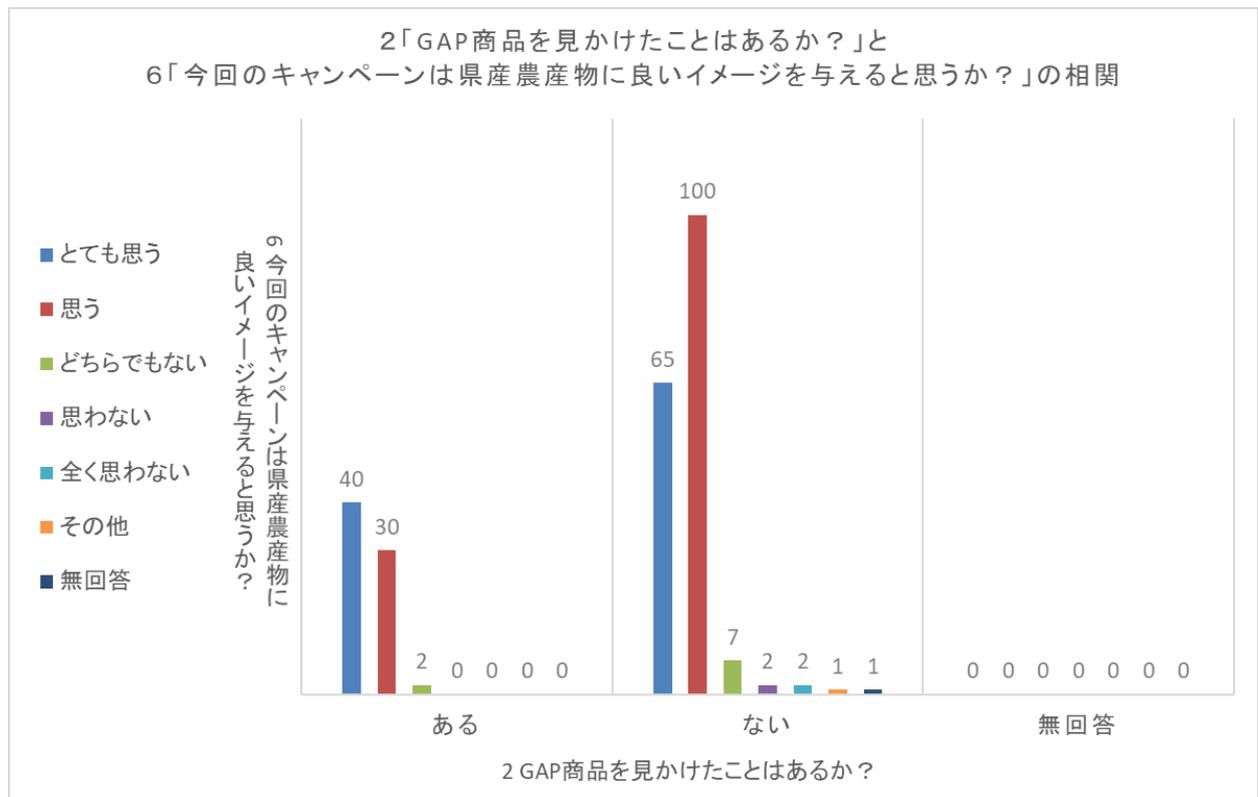
(9)問2「日常的にスーパーマーケットなどで買い物をされる際、売場に GAP 商品が並んでいるのを見かけたことはありますか？」と

問6「今回のキャンペーンは、県産農産物に良いイメージを与えますか？」の相関

### ○集計結果

		6 今回のキャンペーンは、県産農産物に良いイメージを与えますか？							合計
		とても思う	思う	どちらでもない	思わない	全く思わない	その他	無回答	
りで際ケ2 まい、ツ する売ト日 かの場な常 ?をにど 見Gでに かA買ス けPい た商物 こをを がさ は並れマ あんる	ある	40	30	2	0	0	0	0	72
	ない	65	100	7	2	2	1	1	178
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	105	130	9	2	2	1	1	250

### ○棒グラフ



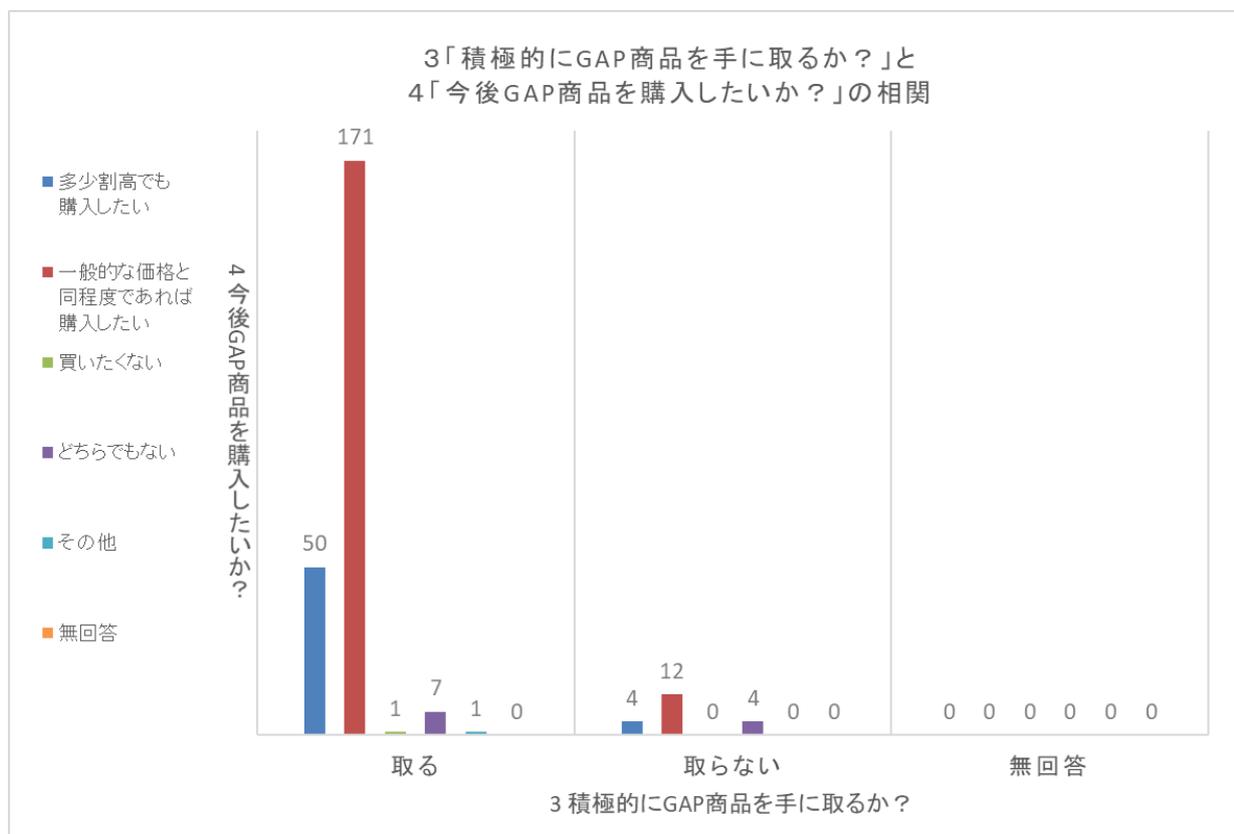
(10)問3「GAP 認証を取得している農産物の流通量が増え、手に取りやすい環境になった場合、積極的に商品を手に取りますか？」と

問4「今回のキャンペーンに参加いただいた上で、今後 GAP 認証を取得している県産農産物を購入したいと思いましたか？」の相関

### ○集計結果

		4 今回のキャンペーンに参加いただいた上で、今後GAP認証を取得している県産農産物を購入したいと思いましたか？						合計
		多少割高でも購入したい	一般的な価格と同程度であれば購入したい	買いたくない	どちらでもない	その他	無回答	
ま 合 に る 3 す 、 取 農 か 種 り 産 G ？ の 物 A 的 す の P に い 流 認 商 環 通 証 品 増 量 を を に が 取 手 な 増 得 に つ え し 取 た 、 て り 場 手 い	取る	50	171	1	7	1	0	230
	取らない	4	12	0	4	0	0	20
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
	合計	54	183	1	11	1	0	250

### ○棒グラフ



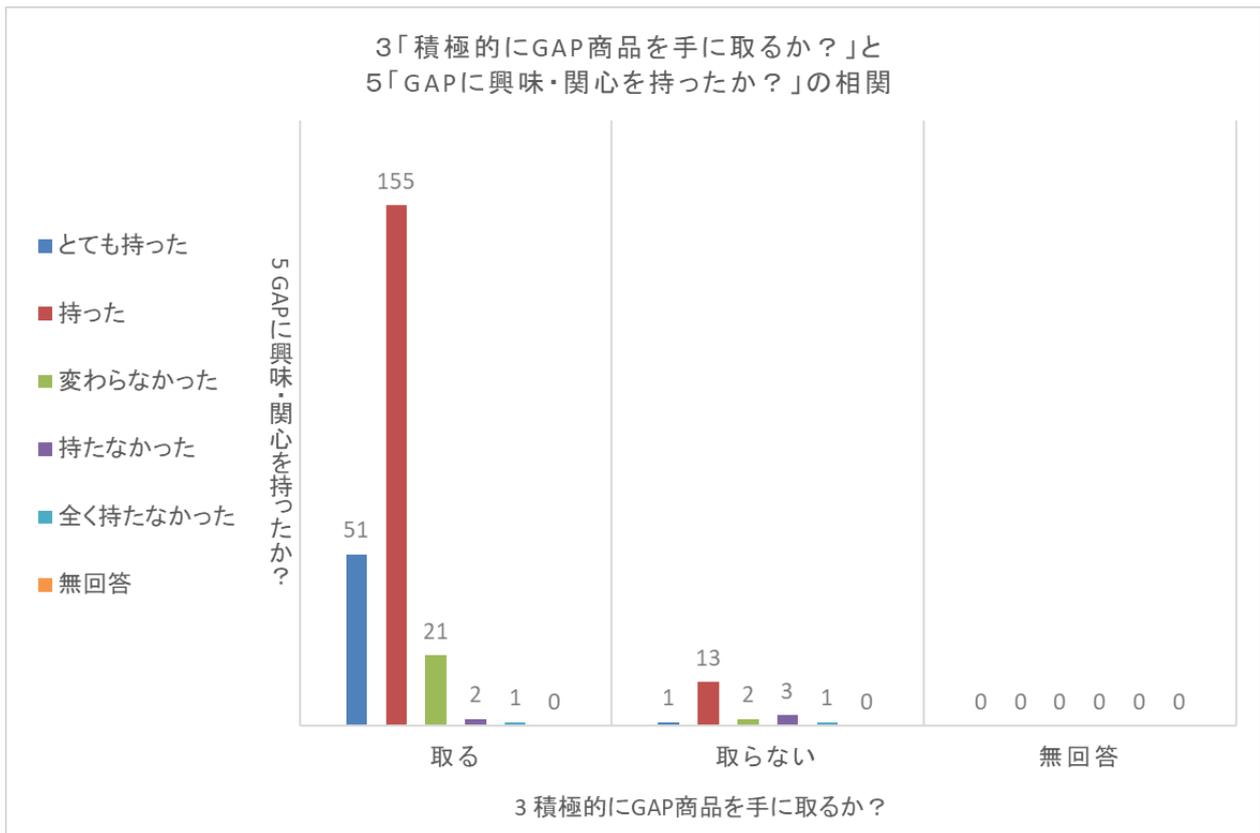
(11)問3「GAP 認証を取得している農産物の流通量が増え、手に取りやすい環境になった場合、積極的に商品を手に取りますか？」と

問5「今回のキャンペーンに参加いただいた上で、GAP について興味・関心を持ちましたか？」の相関

### ○集計結果

		5 今回のキャンペーンに参加いただいた上で、GAPについて興味・関心を持ちましたか？						合計
		とても持った	持った	変わらなかった	持たなかった	全く持たなかった	無回答	
ま 合 に る 3 す 、 取 農 か 積 り 産 G ？ 極 や 物 A 的 す の P に い 流 認 商 環 通 証 品 境 量 を に が 取 手 な 増 得 に つ え し 取 た 、 て り 場 手 い	取る	51	155	21	2	1	0	230
	取らない	1	13	2	3	1	0	20
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
	合計	52	168	23	5	2	0	250

### ○棒グラフ



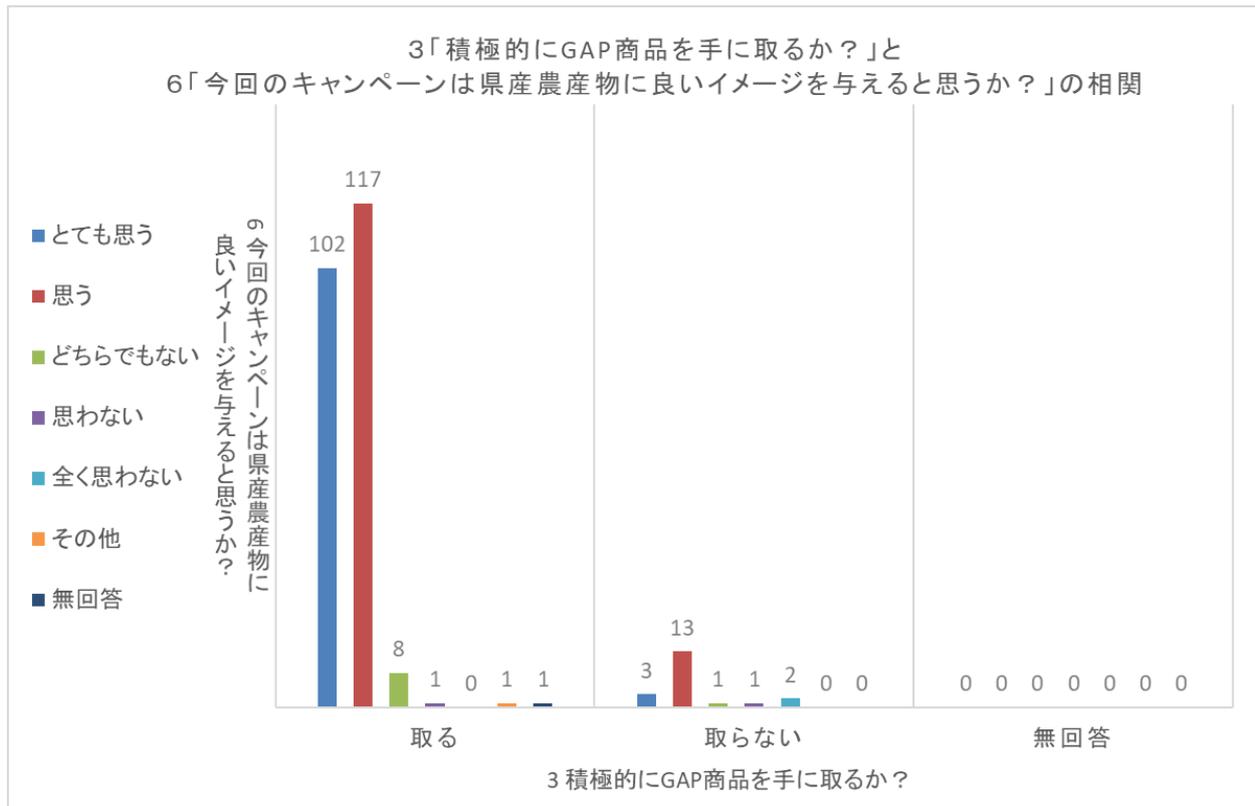
(12)問3「GAP 認証を取得している農産物の流通量が増え、手に取りやすい環境になった場合、積極的に商品を手に取りますか？」と

問6「今回のキャンペーンは、県産農産物に良いイメージを与えますか？」の相関

### ○集計結果

		6 今回のキャンペーンは、県産農産物に良いイメージを与えますか？							合計
		とても思う	思う	どちらでもない	思わない	全く思わない	その他	無回答	
ま合にる3 す、取農 か種り産G ？種や物A 的すのP にい流認 商環証 品境量を をにが取 手な増得 につえし 取た、て り場手い	取る	102	117	8	1	0	1	1	230
	取らない	3	13	1	1	2	0	0	20
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	105	130	9	2	2	1	1	250

### ○棒グラフ



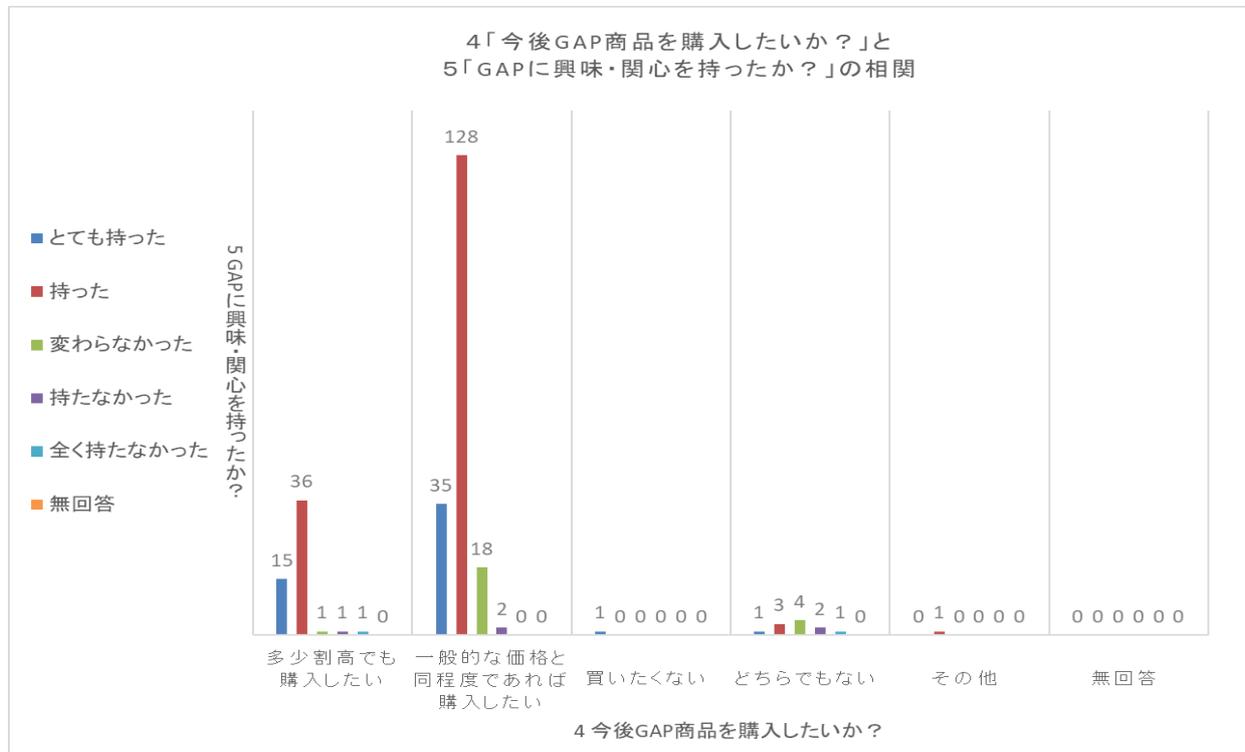
(13)問4「今回のキャンペーンに参加いただいた上で、今後 GAP 認証を取得している県産農産物を購入したいと思いましたか？」と

問5「今回のキャンペーンに参加いただいた上で、GAP について興味・関心を持ちましたか？」の相関

### ○集計結果

		5 今回のキャンペーンに参加いただいた上で、GAPについて興味・関心を持ちましたか？						
		とても持った	持った	変わらなかった	持たなかった	全く持たなかった	無回答	合計
物で4を、購入後今回のGAPのキャンペーンと認証を取得したか？	多少割高でも購入したい	15	36	1	1	1	0	54
	一般的な価格と同程度であれば購入したい	35	128	18	2	0	0	183
	買いたくない	1	0	0	0	0	0	1
	どちらでもない	1	3	4	2	1	0	11
	その他	0	1	0	0	0	0	1
	無回答	0	0	0	0	0	0	0
	合計	52	168	23	5	2	0	250

### ○棒グラフ



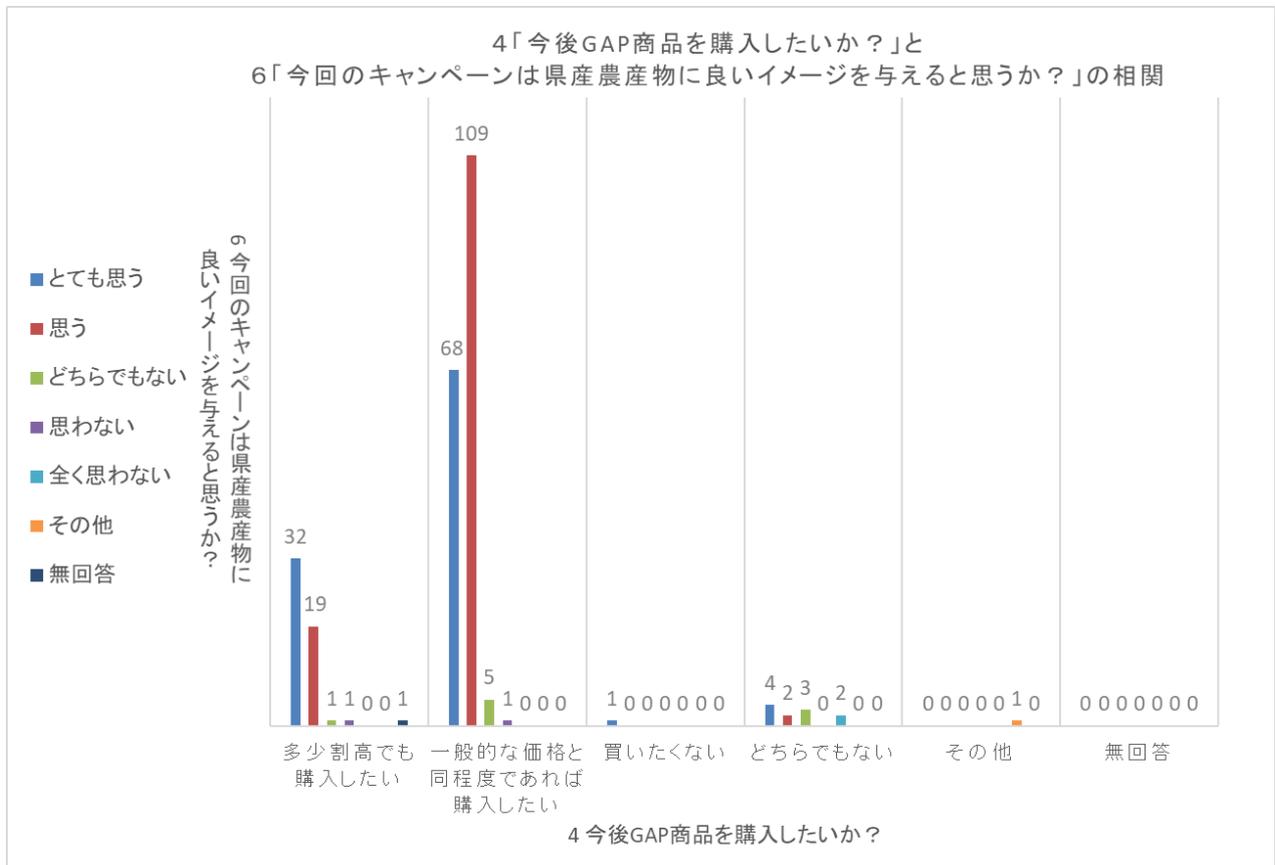
(14)問4「今後のキャンペーンに参加いただいた上で、今後 GAP 認証を取得している県産農産物を購入したいと思いますか？」と

問6「今回のキャンペーンは、県産農産物に良いイメージを与えますか？」の相関

### ○集計結果

		6 今回のキャンペーンは、県産農産物に良いイメージを与えますか？							合計
		とても思う	思う	どちらでもない	思わない	全く思わない	その他	無回答	
を で 4 購 入 し た い と 思 い ま し た か ？  今 回 の G A P 認 証 を 取 得 し て い る 県 産 農 産 物 上	多少割高でも購入したい	32	19	1	1	0	0	1	54
	一般的な価格と同程度であれば購入したい	68	109	5	1	0	0	0	183
	買いたくない	1	0	0	0	0	0	0	1
	どちらでもない	4	2	3	0	2	0	0	11
	その他	0	0	0	0	0	1	0	1
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	105	130	9	2	2	1	1	250

### ○棒グラフ

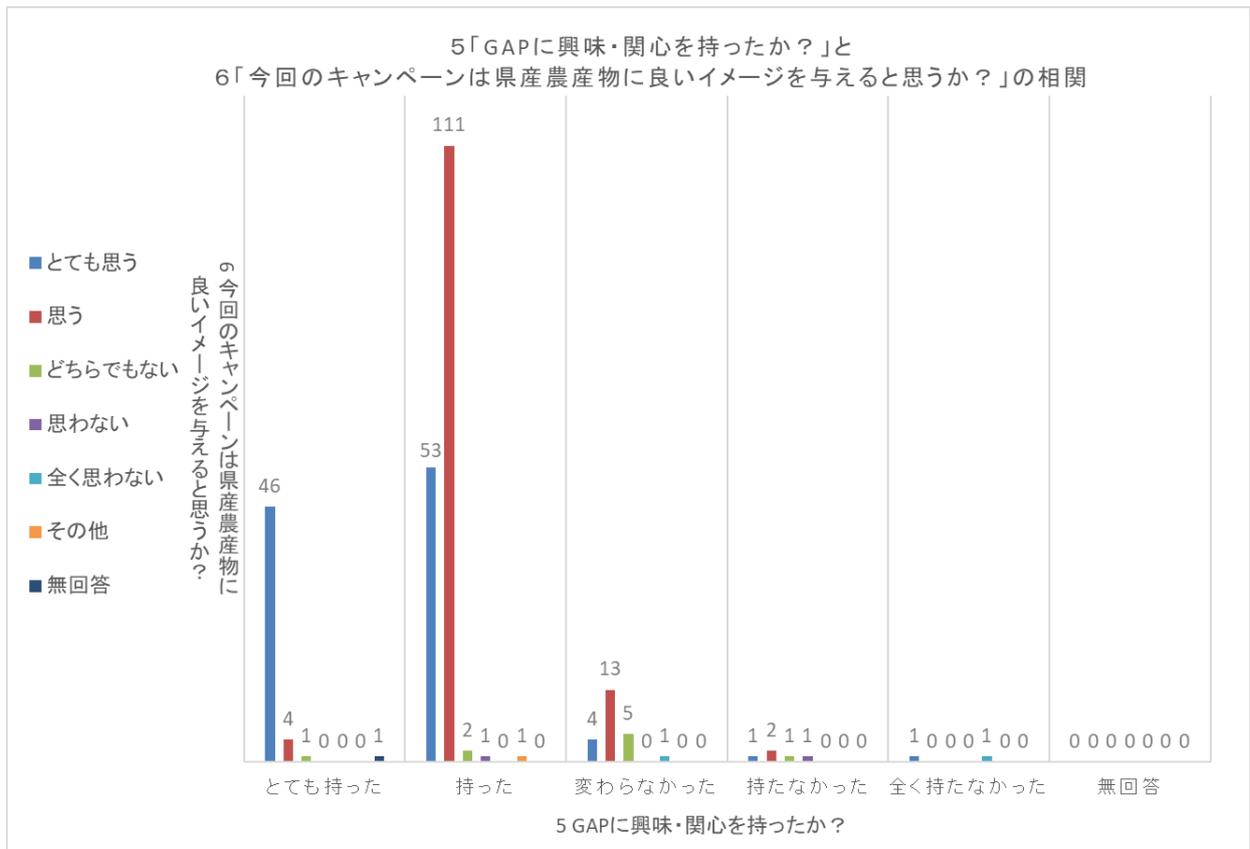


(15)問5「今回のキャンペーンに参加いただいた上で、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」と問6「今回のキャンペーンは、県産農産物に良いイメージを与えますか？」の相関

○集計結果

		6 今回のキャンペーンは、県産農産物に良いイメージを与えますか？							合計
		とても思う	思う	どちらでもない	思わない	全く思わない	その他	無回答	
5 以上で、今 回のGAPの キャンペーン について、 興味・関心 を持ちました か？	とても持った	46	4	1	0	0	0	1	52
	持った	53	111	2	1	0	1	0	168
	変わらなかった	4	13	5	0	1	0	0	23
	持たなかった	1	2	1	1	0	0	0	5
	全く持たなかった	1	0	0	0	1	0	0	2
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	105	130	9	2	2	1	1	250

○棒グラフ



(16)問3「GAP 認証を取得している農産物の流通量が増え、手に取りやすい環境になった場合、積極的に商品を手に取りますか？」の年代別比較

○集計結果

		3 積極的にGAP商品を手取るか？			合計
		取る	取らない	無回答	
年代	10代	1	1	0	2
	20代	9	1	0	10
	30代	14	0	0	14
	40代	16	0	0	16
	50代	42	4	0	46
	60代	73	7	0	80
	70代	56	6	0	62
	80代以上	19	1	0	20
	無回答	0	0	0	0
	合計	230	20	0	250

○棒グラフ

