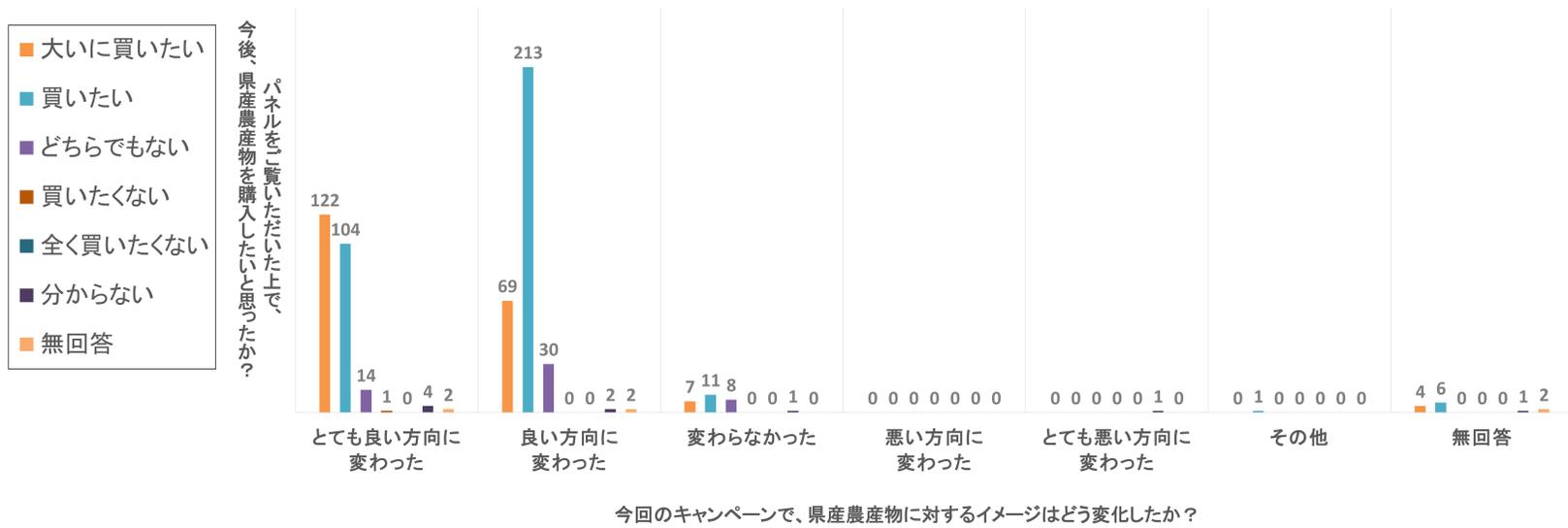


アンケート各項目関連

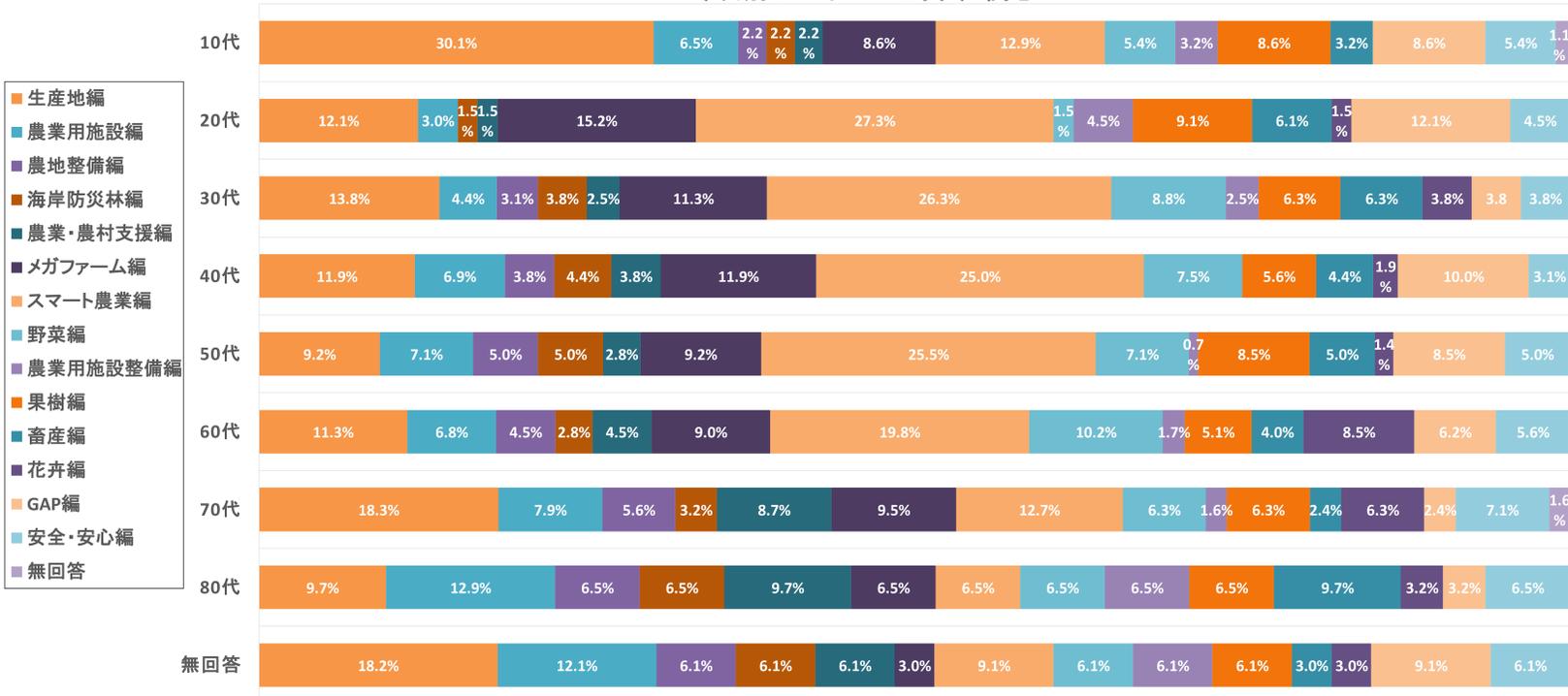
「今回のキャンペーンで、県産農産物に対するイメージがどう変化したのか」と「今後、県産農産物を購入したいと思うか」の比較



年代別農産物購入時に意識すること



年代別のパネルへの興味・関心



年代別の相双地方に関する情報の認識調査

