

令和元年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(会津地方振興局)											
1	継続3	人材育成	あいづっこ学力向上推進事業	会津若松市	ソフト	4,884	3,663	児童生徒の「確かな学力」の向上を図る基盤づくりにより、復興を担う人材の育成に取り組む。 ・学力向上の基盤づくり(QUの活用) ・読解力向上事業(NIE教育の充実) ・指導力向上事業(先進地視察等) ・基礎学力の定着(ふくしま活力育成シートの活用)	H31.4~R2.3	会津若松市	
2	新規	交流・定住	中華人民共和国交流推進事業	喜多方市	ソフト	2,269	1,701	江蘇省宿遷市との姉妹都市協定締結を通じ、市民の国際交流機会の創出と多文化共生の地域づくりに対する機運を醸成。インバウンド消費の拡大や企業、MICEの誘致などにも取り組む。 ・宿遷市への表敬訪問 ・宿遷市との交流(絵画作品等の交換展示) ・宿遷市の観光関係者や旅行者等への旅行商品の販売プロモーション(トップセールス)	H31.4~R2.3	喜多方市	
3	継続2	人材育成	西会津町ワークインレジデンス事業	西会津町	ソフト・ハード	20,457	10,000	新たなビジネス創出等の拠点を整備し、産業の担い手確保や技術・伝統の継承に向けた取組を行う。 ・お試し移住住宅の整備(Ⅱ期工事) ・コーディネーターの設置 ・ソーシャルビジネスプレーヤー募集	H31.4~R2.3	西会津町	
4	継続2	観光振興	史跡慧日寺跡を活用した観光誘客復活事業	磐梯町	ソフト	4,981	3,693	史跡慧日寺跡を活用した催しを開催。震災・原発事故により減少した観光誘客の回復を図る。 ・史跡慧日寺跡での演奏会 ・バスツアーの開催 ・慧日寺資料館企画展関連ワークショップの開催(仏像製作体験講座の開催)	H31.4~R1.11	磐梯町	
5	新規	観光振興	インバウンド受入促進及び地域資源活用型誘客促進事業	猪苗代町	ソフト	3,949	2,961	町内で人気のスポットを活用した観光復興事業を展開する。 ・遠沢不動滝看板設置(英語併記案内。インバウンド誘客推進) ・「花」「スイーツ」「カフェ」をテーマにガイドマップ作成 ・スタンプラリー(テーマは「スイーツ」「カフェ」)	H31.4~R2.3	猪苗代町	
6	継続2	観光振興	観光客受入体制整備事業	柳津町	ソフト	4,336	3,469	2021年、2022年に開催予定の「会津柳津丑寅まつり」に向けて観光客の受入体制を整備。まちなかを周遊する仕組みの構築と、県内外へPRにより、震災で減少した観光客の増加、地域振興を図る。 ・観光客受入体制整備事業(まち歩きマップ等の改訂増刷、浅草でPR、モニターツアー等) ・やないづ魅力発見継承事業(地元中学生が柳津の歴史や観光資源を学習、町の観光ガイド「やないづ今、昔」改訂版作成)	H31.4~R2.3	柳津町	
7	継続2	交流・定住	台湾交流推進事業	三島町	ソフト	5,033	4,026	テレサテン交流事業、国立台湾工芸研究発展センター友好協定事業の2つの事業を展開。台湾との交流を通して三島町をPR、来町者にもその関係性を知ってもらう。 ・テレサテン交流事業(命日イベント、公演会、ゆかりの地をめぐるツアーを開催) ・工芸研究センター友好協定事業(H30年度締結した友好交流協定に基づく台湾の作り手との技術交流。編み組細工の海外での情報発信手法の確立のための連携調査)	H31.4~R2.3	三島町	

令和元年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
8	新規	観光振興	金山町天然炭酸温泉の医学的 効能(エビデンス)を生かした地 域活性化事業	金山町	ソフト	3,741	2,993	町の天然炭酸温泉の飲用効能について医学的調査を実施し、新たな角 度から観光資源としての定着を図る。 ・天然炭酸温泉と水道水を飲用し、効能の比較実験調査を行う。 (※H30は健康枠で入浴効果の調査を実施) ・実験結果を活用し、情報の発信を行う。	H31.4~R2.3	金山町	
9	継続 2	観光振興	昭和村の魅力発信!喰丸小を 拠点とした交流・観光推進事業	昭和村	ソフト	10,558	7,844	木造廃校舎を活用した喰丸小を拠点とした新たな事業活動を展開。賑 わいの創出による村の活性化を図るとともに、村外に昭和村の魅力を発信 することで、来訪者・移住定住者の増加と、交流・観光の復興を目指す。 ・観光情報及び移住定住相談窓口設置 ・喰丸小イベント開催(バザー・音楽祭・フォトコン・マルシェ・コーヒー・銀 杏ライトアップ・首都圏発着バスツアー・冬ツアー) ・チャレンジショップ支援事業(村の特産品のからむし織、かすみ草、その 他資源を活用した新商品開発)	H31.4~R2.3	昭和村	
10	継続 2	観光振興	只見線復興に向けた観光資源 再評価・地域活性化事業	奥会津五町村活 性化協議会	ソフト	6,208	4,958	奥会津地域の資源である「伝統行事」「文化」を再評価し、観光資源とし て磨き上げることで、観光誘客の回復を図るとともに、只見線を利用して奥 会津に来る観光客の満足度を高め、リピーターを確保、奥会津の活性化 を目指す。 ・奥会津伝統文化認知度向上事業(伝統食をテーマにパンフ、映像にまと める) ・フォトコンテストの開催 ・奥会津の食文化再発見事業(奥会津食材、伝統食レシピの紹介、試食 会の開催等) ・奥会津二次交通確保事業(外国人観光客のニーズに対応したタクシー プランの造成)	H31.4~R2.3	奥会津地域	
累計						66,416	45,308				