

令和元年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(県南地方振興局)											
1	新規	観光振興	はなわのダリアフェスティバル	一般社団法人埴町観光協会	ソフト	1,733	944	近年、低迷している湯遊ランドはなわダリア園の来園者数の回復を図るため、SNSやスマートフォンアプリを活用した事業を展開する等、新たなコンテンツにて「ダリアのまち」を広くPRすることで、新規来園者の獲得とリピーターへの定着を図った。 ○PR事業 ・はなわのダリア「Youtube」広告 ・ダリア園無料送迎実証運行 ○イベント事業 ・インスタグラム「はなわのダリア」コンテスト ・はなわアルクウォーキング「ダリアスタンプラリー」 ・ダリア作品ワークショップ ・ダリアゼミナール ・ダリアの寄せ植え教室	R1.6.19～ R1.11.30	埴町	
2	新規	観光振興	はなわ代官にぎわいづくりプロジェクト	はなわ代官にぎわい座	ソフト	1,907	1,270	埴町が抱える人口減少に伴う商店街の衰退や地域の交流機会の減少という課題に対し、町の歴史的資源である「埴代官所跡」を、誰もが気軽に集える「パブリックスペース」として整備し地域の活性化を図るとともに、地域の歴史と文化の伝承により新たなまちづくりの礎を築いた。 ○「はなわ劇場」事業 ・多目的パブリックスペースの整備 ・代官シアター ・音楽フェスタ ○「歴史と文化の伝承」事業 ・代官子育て縁日 ・出羽神社トレッキング健康増進計画～参道整備事業～ ・代官「あんちゃん」「ねえちゃん」の集い	H31.4.1～ R2.1.31	埴町	
3	継続2	産業振興	横浜住民との双方向交流による産業活性化プロジェクト	矢祭町農業法人会	ソフト	521	346	これまで交流のなかった横浜市の住民に対し、矢祭町でのグリーンツーリズムや、横浜市での農産物販売等を通じて、横浜市民との双方向交流と矢祭町の首都圏での知名度向上を図ることで、矢祭町産農産物の販路拡大を図った。 ○矢祭町におけるグリーンツーリズム ○横浜市内で「矢祭マルシェ」の実施 ○横浜市役所での商品のPR	R1.5.8～ R2.3.15	矢祭町	
累計						4,161	2,560				