

平成29年10月2日

「ふくしまプライド。」テレビCMが 専念視聴調査で**第2位！！** CM好感度調査で企業広告系**第3位**（総合順位**102位**）！！

7～8月に県内外で放映した「ふくしまプライド。」テレビCMが、CM総合研究所（東京都）が実施するCM好感度調査において高い評価を得ました。

県では、全国の消費者に対し県産農林水産物のおいしさや安全性を訴え続けます。

記

1 専念視聴調査（あらかじめCMとモニターを指定して調査）

（1）結果概要

新CM全22銘柄中、夏野菜篇が2位、桃篇が12位にランクイン。

（2）調査方法概要

① 調査日

平成29年8月19日前後

② モニター

消費者150人

③ 調査方法

- ・モニターが指定されたCM（今回22作品）を視聴し、上位5作品まで自己記述式で回答。
- ・「CM好感要因」「購入意向」等は選択式で回答。

2 CM好感度調査（TV番組の中での印象を調査）

（1）結果概要

- ① 全CM2,648銘柄中、第102位。「ヒットCM」の目安となる上位5%圏内にランクイン。
- ② これまでの福島県のCMの中で過去最高値となる、CM好感度（※）13ポイントを記録。
- ③ 企業広告系では全CM114銘柄中、第3位にランクイン。

（2）調査方法概要

① 調査期間

平成29年7月20日～8月19日

② モニター

関東1都6県在住の消費者3,000人

③ 調査対象

2017年7～8月に東京キー5局でオンエアされた全CM

④ 調査方法

- ・モニターが純粋に「好きなCM、印象に残ったCM」を5作品まで自己記述式で回答。
- ・「CM好感要因」「購入意向」等は選択式で回答。

※CM好感度・・・モニターが「好きなCM、印象に残ったCM」として回答した得票数。

【問い合わせ先】

担当 : 福島県農林水産部農産物流通課

担当者: 主幹 星

電話: 024-521-7356、内線 3243