

9 ふくしま・きずなづくりプロジェクト

県内外に避難している県民の心がふくしまとつながり、避難されている方々がふるさとに帰還することができるよう、また、地域コミュニティのきずなが再生発展するとともに、震災を契機とした新たなきずなが構築されるよう取組を進める。

(1) 福島県内におけるきずなづくり

1 地域づくり総合支援事業（企画調整部 地域振興課、文化スポーツ局 文化振興課） 775,042

民間団体等が行う震災等からの復興に向けた地域づくり活動等を支援するとともに、地方振興局を中心に出先機関が連携し、地域の実情に応じた事業を企画・実施する。

新2 地域の「きずな」を結ぶ民俗芸能支援事業（教育庁 文化財課） 12,000

継承の危機に瀕している民俗芸能の円滑な継承を促進し、ふるさとに対する誇りや郷土愛を確認し、地域のつながりを再構築するための活動に対して補助を行うとともに、稽古の様子、公演での演目披露の様子について記録保存する。

(再掲) 高齢者見守り等ネットワークづくり支援事業（保健福祉部 高齢福祉課） 2,311,192

高齢者等サポート拠点を整備・運営するなど、仮設住宅等での生活を余儀なくされている被災高齢者等の生活支援を行うとともに、日常的な地域支え合い体制づくりが全県的に進むよう関係団体を支援する。

新(再掲) 地域コミュニティ復興支援事業（保健福祉部 社会福祉課） 932,822

被災地における地域コミュニティの復興を図るため、市町村・社会福祉協議会・NPO等との連携を強化し、生活支援相談員を配置するなど被災者・要援護者への支援を行う。

(2) 県外避難者やふくしまを応援している人とのきずなづくり

新1 ふるさとの絆電子回覧板事業（知事直轄 広報課）【緊急雇用創出事業】 94,337

避難者とふるさととの絆を維持するため、警戒区域等にある市町村から県内外へ避難した人達に行政情報をリアルタイムで配信し、併せてふるさとの画像なども配信する。

新2 ふくしま再生交流推進プロジェクト（観光交流局 観光交流課） 30,718

風評被害の払拭や震災復興促進のため、元気なふくしまをアピールするとともに、首都圏に避難している方の交流の場として、首都圏における交流イベントを開催する。

(3) 情報の発信**新1 「新生ふくしま」戦略的情報発信事業（知事直轄 広報課） 58,558**

マイナスイメージの「フクシマ」から『応援したくなる福島』、『訪れたくなる福島』にイメージを転換するために、情報発信戦略に基づき、情報発信手段を複合的に活用して、積極的に全世界に向けた情報発信を行う。

新2 地域伝統芸能全国大会開催事業（文化スポーツ局 文化振興課） 25,000

祭りの力で地域に活力をもたらすため地域伝統芸能の公演等を行う全国大会を開催するとともに、県内各地の観光や物産等のPR等を行い、復旧・復興に向けて確かな歩み続けるふくしまの良さを全国へ発信する。

新3 ふくしま・きずな物語発信事業（文化スポーツ局 文化振興課） 5,000

地域のきずなで結ばれた地域コミュニティづくりを一層推進するとともに、きずなを大切にす温かい県民性を持った本県イメージを広く発信するため、震災を契機とした「きずな」をテーマにしたエッセーを募集し、広く発信する。

新4 東日本大震災福島県復興ライブラリー整備事業（教育庁 社会教育課） 7,111

東日本大震災に関連する図書等を購入・保存するとともに、避難自治体や学校に対し貸出を行う。

	事業数	事業費（千円）
本資料に掲載した事業	10	4,251,780
その他の事業	9	110,352
合計	19	4,356,132

※事業数及び事業費とも再掲事業を含む